

# キヤノン株式会社

## 2021年12月期 決算説明会

2022年1月27日

代表取締役副社長 CFO 田中 稔三

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

# 目次

---

- |                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| ■ 2021年実績                           | P 2～3   |
| ■ 2022年見通し                          | P 4～6   |
| ■ ビジネスユニット別詳細<br>(2021年実績/2022年見通し) | P 7～14  |
| ■ 財務状況                              | P 15～16 |
| ■ サステナビリティへの取り組み                    | P 17    |
| ■ グローバル優良企業グループ構想Phase VI           | P 18    |
| ■ 参考資料                              | P 19～29 |
-

# 2021年 実績のポイントと全社PL

- コロナ禍で落ち込んだ前年から大幅な増収増益
- 事業ポートフォリオ転換や構造改革、産業別グループ化などの改革の成果により、利益は2019年も大きく上回る

(億円)	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見直し	対前回	2019年 実績
<b>売上高</b>	<b>35,134</b>	<b>31,602</b>	+11.2%	<b>36,000</b>	-866	<b>35,933</b>
<b>売上総利益</b> (売上総利益率)	<b>16,278</b> 46.3%	<b>13,759</b> 43.5%	+18.3%	<b>16,370</b> 45.5%	-92	<b>16,100</b> 44.8%
<b>経費</b> (経費率)	<b>13,459</b> 38.3%	<b>12,654</b> 40.0%		<b>13,650</b> 37.9%	+191	<b>14,356</b> 39.9%
<b>営業利益</b> (営業利益率)	<b>2,819</b> 8.0%	<b>1,105</b> 3.5%	+155.0%	<b>2,720</b> 7.6%	+99	<b>1,744</b> 4.9%
<b>税引前利益</b>	<b>3,027</b>	<b>1,303</b>	+132.4%	<b>2,980</b>	+47	<b>1,955</b>
<b>純利益</b> (純利益率)	<b>2,147</b> 6.1%	<b>833</b> 2.6%	+157.7%	<b>2,010</b> 5.6%	+137	<b>1,250</b> 3.5%
USD	109.93	106.68		109.49		109.03
EUR	129.94	122.07		129.92		122.03

# 2021年 ビジネスユニット別PL(年間)

- プリンティングとイメージングは利益率2桁を回復
- メディカルは過去最高業績を記録

(億円)		2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回
プリンティング	売上高	19,388	18,044	+7.4%	20,064	-676
	営業利益	2,257	1,471	+53.4%	2,260	-3
	(%)	(11.6%)	(8.2%)		(11.3%)	
イメージング	売上高	6,535	5,413	+20.7%	6,716	-181
	営業利益	787	57	+1,273.8%	699	+88
	(%)	(12.0%)	(1.1%)		(10.4%)	
メディカル	売上高	4,804	4,361	+10.2%	4,663	+141
	営業利益	294	252	+16.5%	277	+17
	(%)	(6.1%)	(5.8%)		(5.9%)	
インダストリアル その他	売上高	5,457	4,615	+18.2%	5,622	-165
	営業利益	443	205	+116.0%	389	+54
	(%)	(8.1%)	(4.4%)		(6.9%)	
全社消去	売上高	-1,050	-831	-	-1,065	+15
	営業利益	-962	-880	-	-905	-57
連結合計	売上高	35,134	31,602	+11.2%	36,000	-866
	営業利益	2,819	1,105	+155.0%	2,720	+99
	(%)	(8.0%)	(3.5%)		(7.6%)	

# 2022年 見通しのポイントとPL

- オミクロンの感染拡大が懸念されるも、高い経済成長は継続
- 需給関係の正常化には時間を要し、インフレ傾向も続く
- バックオーダーの解消と新規事業売上初の1兆円超えにより2桁増収
- これまでの改革により構築された強固な利益体質の下、大幅な増益

(億円)	2022年 見通し	2021年 実績	対前年
<b>売上高</b>	<b>38,700</b>	<b>35,134</b>	+10.2%
<b>売上総利益</b> (売上総利益率)	<b>17,678</b> 45.7%	<b>16,278</b> 46.3%	+8.6%
<b>経費</b> (経費率)	<b>14,358</b> 37.1%	<b>13,459</b> 38.3%	
<b>営業利益</b> (営業利益率)	<b>3,320</b> 8.6%	<b>2,819</b> 8.0%	+17.8%
<b>税引前利益</b>	<b>3,600</b>	<b>3,027</b>	+18.9%
<b>純利益</b> (純利益率)	<b>2,450</b> 6.3%	<b>2,147</b> 6.1%	+14.1%
USD	112.00	109.93	
EUR	130.00	129.94	

22年年間の為替影響額  
(1円の変動による影響)

	売上	営業利益
USD	120億円	40億円
EUR	62億円	30億円

# 2022年 ビジネスユニット別PL(年間)

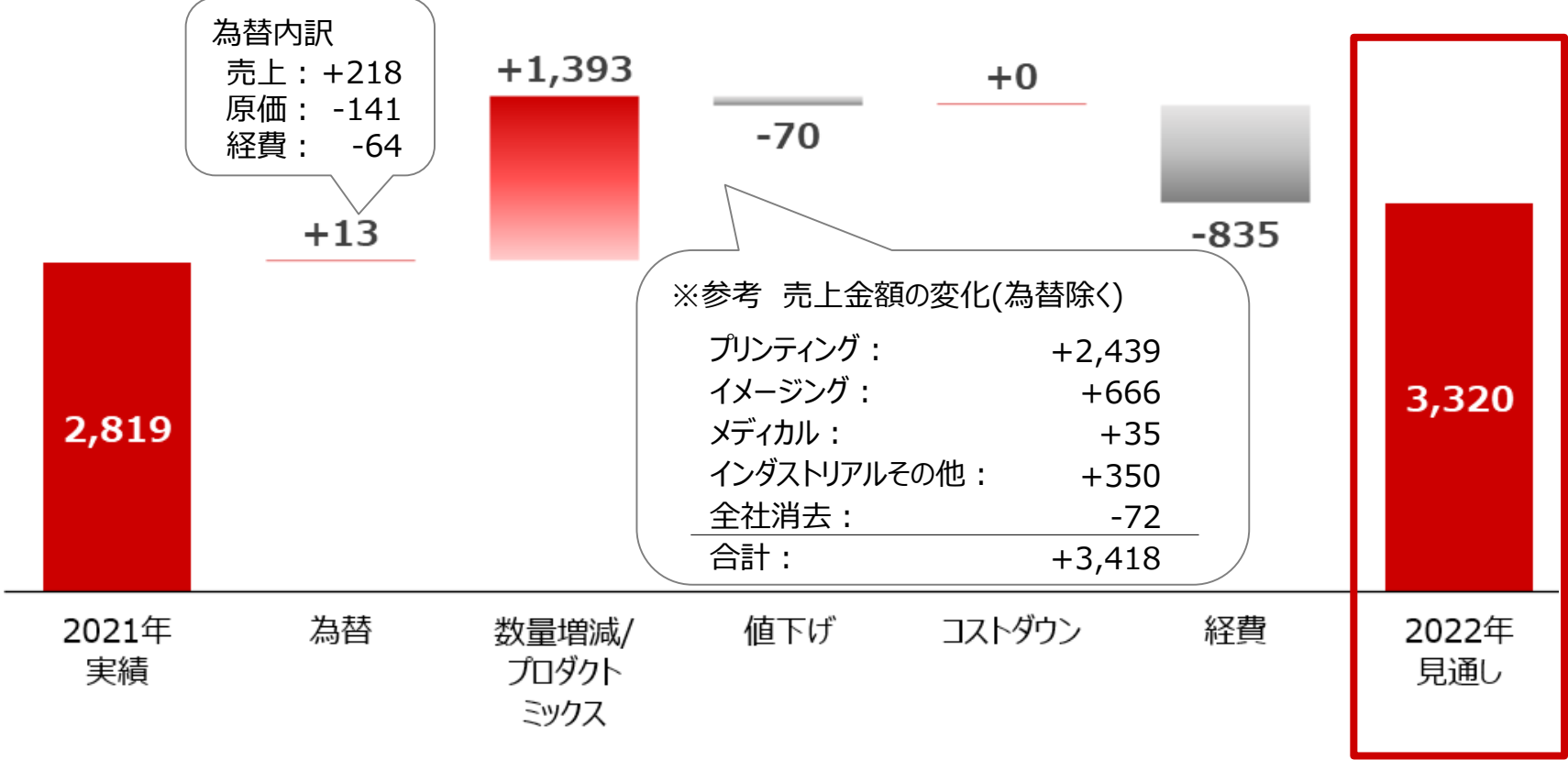
- 4グループ全てが増収増益
- プリンティング、イメージング、インダストリアル他は2桁の利益率
- メディカルは最高業績を更新

(億円)		2022年 見通し	2021年 実績	対前年
プリンティング	売上高	<b>21,813</b>	<b>19,388</b>	+12.5%
	営業利益	<b>2,373</b>	<b>2,257</b>	+5.1%
	(%)	<b>(10.9%)</b>	<b>(11.6%)</b>	
イメージング	売上高	<b>7,326</b>	<b>6,535</b>	+12.1%
	営業利益	<b>844</b>	<b>787</b>	+7.2%
	(%)	<b>(11.5%)</b>	<b>(12.0%)</b>	
メディカル	売上高	<b>4,866</b>	<b>4,804</b>	+1.3%
	営業利益	<b>352</b>	<b>294</b>	+19.6%
	(%)	<b>(7.2%)</b>	<b>(6.1%)</b>	
インダストリアル その他	売上高	<b>5,817</b>	<b>5,457</b>	+6.6%
	営業利益	<b>616</b>	<b>443</b>	+39.0%
	(%)	<b>(10.6%)</b>	<b>(8.1%)</b>	
全社消去	売上高	<b>-1,122</b>	<b>-1,050</b>	-
	営業利益	<b>-865</b>	<b>-962</b>	-
連結合計	売上高	<b>38,700</b>	<b>35,134</b>	+10.2%
	営業利益	<b>3,320</b>	<b>2,819</b>	+17.8%
	(%)	<b>(8.6%)</b>	<b>(8.0%)</b>	

# 2022年 営業利益分析(年間)対前年

- プリンティングやイメージング、露光装置が数量増
- 拡販経費や開発費増も、経費率は昨年から1.2ポイント改善

(億円)



# プリンティング（オフィス）

- 2021年はコロナ再拡大で遅れがでたものの市場の回復傾向は継続
- 2022年は中高速機の拡販とサービス収入増により2桁増収を目指す

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
オフィス	7,571	7,230	+4.7%	7,854	-283	8,685	+14.7%
プロシューマー	8,925	8,309	+7.4%	9,349	-424	10,019	+12.3%
プロダクション	2,892	2,505	+15.4%	2,861	+31	3,109	+7.5%
売上高計	19,388	18,044	+7.4%	20,064	-676	21,813	+12.5%
営業利益	2,257	1,471	+53.4%	2,260	-3	2,373	+5.1%
%	11.6%	8.2%		11.3%		10.9%	

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
オフィス	+1.6%	+14.2%
プロシューマー	+3.8%	+11.7%
プロダクション	+10.1%	+6.8%
合計	+3.8%	+11.9%

## ■ 対前年台数伸び率

	2021年 実績	2022年 見通し
オフィス複合機	+4%	+15%



『imageRUNNER ADVANCE DX C5800』シリーズ



# プリンティング（プロシューマー）

- 2021年は生産拠点の稼働率低下のため製品供給不足が深刻化
- 2022年は市場の本体稼働台数を伸ばし消耗品の売上も伸ばす

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
オフィス	7,571	7,230	+4.7%	7,854	-283	8,685	+14.7%
プロシューマー	8,925	8,309	+7.4%	9,349	-424	10,019	+12.3%
プロダクション	2,892	2,505	+15.4%	2,861	+31	3,109	+7.5%
売上高計	19,388	18,044	+7.4%	20,064	-676	21,813	+12.5%
営業利益	2,257	1,471	+53.4%	2,260	-3	2,373	+5.1%
%	11.6%	8.2%		11.3%		10.9%	

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
オフィス	+1.6%	+14.2%
プロシューマー	+3.8%	+11.7%
プロダクション	+10.1%	+6.8%
合計	+3.8%	+11.9%

## ■ 対前年台数伸び率

	2021年 実績	2022年 見通し
LP	-11%	+38%
インクジェット	-17%	+34%



大容量インクモデル

『GX7030』

# プリンティング（プロダクション）

- 製品力が印刷業者に高く評価され、2021年は売上を大きく伸ばした
- 製品機能向上による販売増に加え、サービス収入も堅調に伸ばす

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
オフィス	7,571	7,230	+4.7%	7,854	-283	8,685	+14.7%
プロシューマー	8,925	8,309	+7.4%	9,349	-424	10,019	+12.3%
プロダクション	2,892	2,505	+15.4%	2,861	+31	3,109	+7.5%
<b>売上高計</b>	<b>19,388</b>	<b>18,044</b>	+7.4%	<b>20,064</b>	-676	<b>21,813</b>	+12.5%
<b>営業利益</b>	<b>2,257</b>	<b>1,471</b>	+53.4%	<b>2,260</b>	-3	<b>2,373</b>	+5.1%
%	11.6%	8.2%		11.3%		10.9%	

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
オフィス	+1.6%	+14.2%
プロシューマー	+3.8%	+11.7%
プロダクション	+10.1%	+6.8%
合計	+3.8%	+11.9%



高速カットシートインクジェットプリンター  
『varioPRINT iX』

# イメージング (カメラ)

- 2021年のイメージングの収益性は大きく改善
- 2022年の市場規模は対前年5%増の565万台の見通し
- EOS Rシステムを強化し、高品質な映像表現の需要の高まりを捉える

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
カメラ	4,331	3,477	+24.6%	4,406	-75	4,792	+10.6%
ネットワークカメラ他	2,204	1,936	+13.8%	2,310	-106	2,534	+15.0%
<b>売上高計</b>	<b>6,535</b>	<b>5,413</b>	+20.7%	<b>6,716</b>	-181	<b>7,326</b>	+12.1%
<b>営業利益</b>	<b>787</b>	<b>57</b>	+1,273.8%	<b>699</b>	+88	<b>844</b>	+7.2%
%	12.0%	1.1%		10.4%		11.5%	

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
カメラ	+18.1%	+9.6%
ネットワークカメラ他	+9.5%	+13.7%
合計	+15.0%	+11.0%

## ■ 対前年台数伸び率 (単位：万台)

	2021年実績		2022年見通し	
	台数	伸び率	台数	伸び率
レンズ交換式	274	-1%	300	+10%



『EOS R5 C』

# イメージング (ネットワークカメラ他)

- ネットワークカメラ市場は本来の成長基調への回帰が進む
- ソリューションの拡充を進め、2022年も2桁の増収を目指す

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
カメラ	4,331	3,477	+24.6%	4,406	-75	4,792	+10.6%
ネットワークカメラ他	2,204	1,936	+13.8%	2,310	-106	2,534	+15.0%
売上高計	6,535	5,413	+20.7%	6,716	-181	7,326	+12.1%
営業利益	787	57	+1,273.8%	699	+88	844	+7.2%
%	12.0%	1.1%		10.4%		11.5%	

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
カメラ	+18.1%	+9.6%
ネットワークカメラ他	+9.5%	+13.7%
合計	+15.0%	+11.0%

# メディカル

- 2021年は主にCTの売上が伸び、過去最高の売上・利益を達成
- 2022年は製品供給に注力しつつ、米国での販売力強化を図り、売上最大化

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
売上高計	4,804	4,361	+10.2%	4,663	+141	4,866	+1.3%
営業利益 %	294 6.1%	252 5.8%	+16.5%	277 5.9%	+17	352 7.2%	+19.6%

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
合計	+7.9%	+0.7%



MRI



超音波診断装置

# インダストリアルその他（露光装置）

- 2022年の半導体露光装置の販売台数は、189台と大幅増を見込む
- FPD露光装置の需要は堅調で、2022年は58台を販売予定

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
露光装置	2,137	1,425	+49.9%	2,165	-28	2,426	+13.5%
産業機器	1,218	1,324	-8.0%	1,287	-69	1,061	-12.9%
その他	2,102	1,866	+12.7%	2,170	-68	2,330	+10.8%
売上高計	5,457	4,615	+18.2%	5,622	-165	5,817	+6.6%
営業利益	443	205	+116.0%	389	+54	616	+39.0%
%	8.1%	4.4%		6.9%		10.6%	

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
露光装置	+48.4%	+13.4%
産業機器	-8.2%	-12.9%
合計	+17.3%	+6.4%

## ■ 露光装置台数 (単位：台)

	2021年 実績	2022年 見通し
半導体	140	189
FPD	67	58



半導体露光装置  
『FPA-6300ES6a』

# インダストリアルその他（産業機器）

■ 有機EL蒸着装置は、パネルメーカーの投資時期見極めの影響で減収

(億円)

	年間					年間	
	2021年 実績	2020年 実績	対前年	2021年 前回見通し	対前回	2022年 見通し	対前年
露光装置	2,137	1,425	+49.9%	2,165	-28	2,426	+13.5%
産業機器	1,218	1,324	-8.0%	1,287	-69	1,061	-12.9%
その他	2,102	1,866	+12.7%	2,170	-68	2,330	+10.8%
売上高計	5,457	4,615	+18.2%	5,622	-165	5,817	+6.6%
営業利益	443	205	+116.0%	389	+54	616	+39.0%
%	8.1%	4.4%		6.9%		10.6%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2021年 実績	2022年 見通し
露光装置	+48.4%	+13.4%
産業機器	-8.2%	-12.9%
合計	+17.3%	+6.4%



有機EL蒸着装置

# 在庫の状況

- 2021年末は工場仕掛品と販社へ輸送中の製品在庫が増加
- 2022年は部品や物流逼迫の解消に伴い在庫は減少する見通し

(金額：億円)

		2020年				2021年			
		3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末
プリンティング	金額	2,386	2,333	2,279	2,167	2,373	2,320	2,692	2,855
	日数	42	49	50	42	45	44	52	53
イメージング	金額	1,154	1,046	1,002	901	987	940	984	1,014
	日数	68	89	77	50	54	54	55	55
メディカル	金額	975	1,001	972	923	998	1,018	1,085	1,091
	日数	84	91	89	77	75	79	87	82
インダストリアル その他	金額	1,491	1,657	1,924	1,637	1,600	1,613	1,602	1,545
	日数	146	188	213	132	103	112	109	100
<b>合計</b>	<b>金額</b>	<b>6,006</b>	<b>6,037</b>	<b>6,176</b>	<b>5,628</b>	<b>5,959</b>	<b>5,891</b>	<b>6,363</b>	<b>6,506</b>
	<b>日数</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>66</b>



# キャッシュフロー(年間)

- コロナ禍からの業績回復に伴いフリーキャッシュフローは着々と改善
- 成長投資と借入金返済による財務体質強化を図る

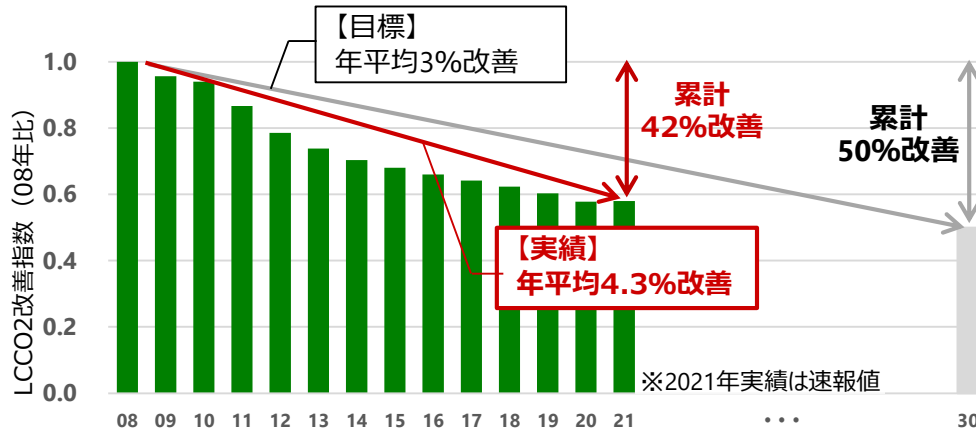
(億円)	2022年 見通し	2021年 実績	2020年 実績
営業活動によるキャッシュフロー	4,950	4,511	3,338
投資活動によるキャッシュフロー	-2,400	-2,073	-1,554
<b>フリーキャッシュフロー</b>	<b>2,550</b>	<b>2,438</b>	<b>1,784</b>
財務活動によるキャッシュフロー	-2,535	-2,674	-1,834
為替変動影響	-29	173	-1
現預金の純増減額	-14	-63	-51
<b>現預金の期末残高</b>	<b>4,000</b>	<b>4,014</b>	<b>4,077</b>
<b>手元回転月数</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>
設備投資	2,100	1,790	1,617
償却費	2,300	2,212	2,278

# サステナビリティへの取り組み

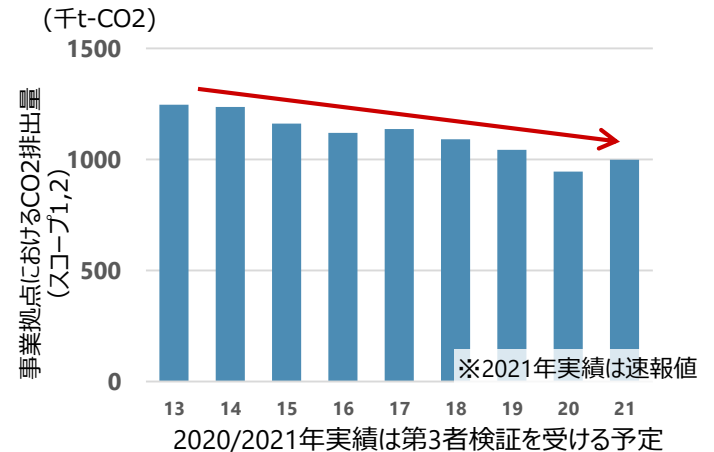
## ■ サステナビリティ推進本部を発足し、「サステナビリティの考え方」を改めて明文化

### ✓ 環境：製品ライフサイクル全体で2050年CO2ネットゼロを目指す

1. 製品 1 台当たりライフサイクルCO2目標：  
「年平均3%改善」を継続達成



2. CO2総排出量：  
2013年比20%削減（グローバル）



### ✓ 社会：「キャノングループ 人権方針」を策定

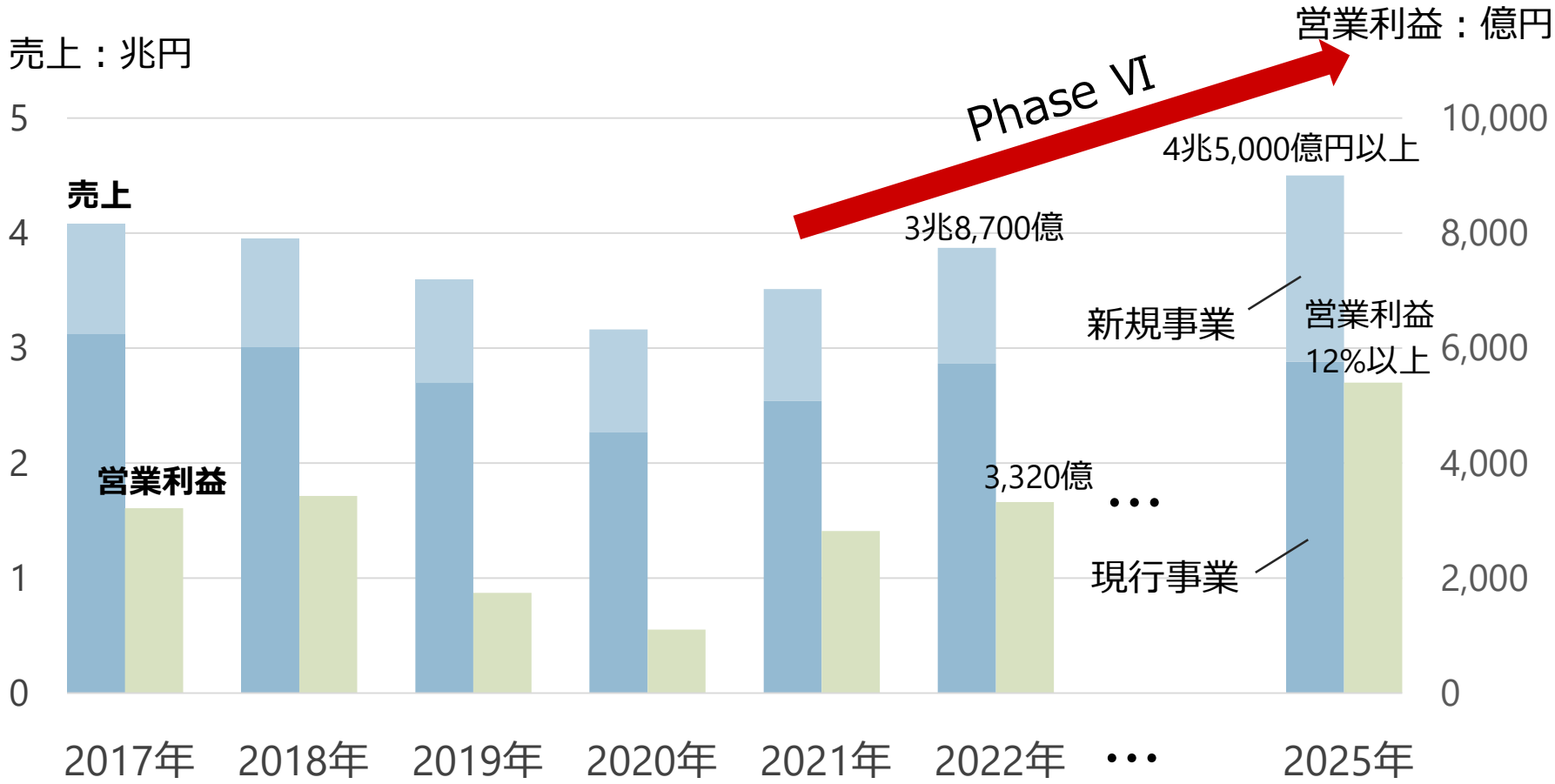
- ・国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」に基づき、グループとしての方針を策定。
- ・方針に沿って、2021年は、人権リスクの洗い出しを実施。

#### 〈キャノングループ人権方針〉

1. 人権の尊重
2. 人権デュー・デリジェンス
3. 救済メカニズム
4. 啓蒙活動
5. ステークホルダーとの対話

# グローバル優良企業グループ構想Phase VI

- 2021年は、コロナ前の2019年の利益を超える
- 2022年は、2025年の目標達成に向け成長を加速



# 參考資料

# 営業利益分析(2021年年間)対前年

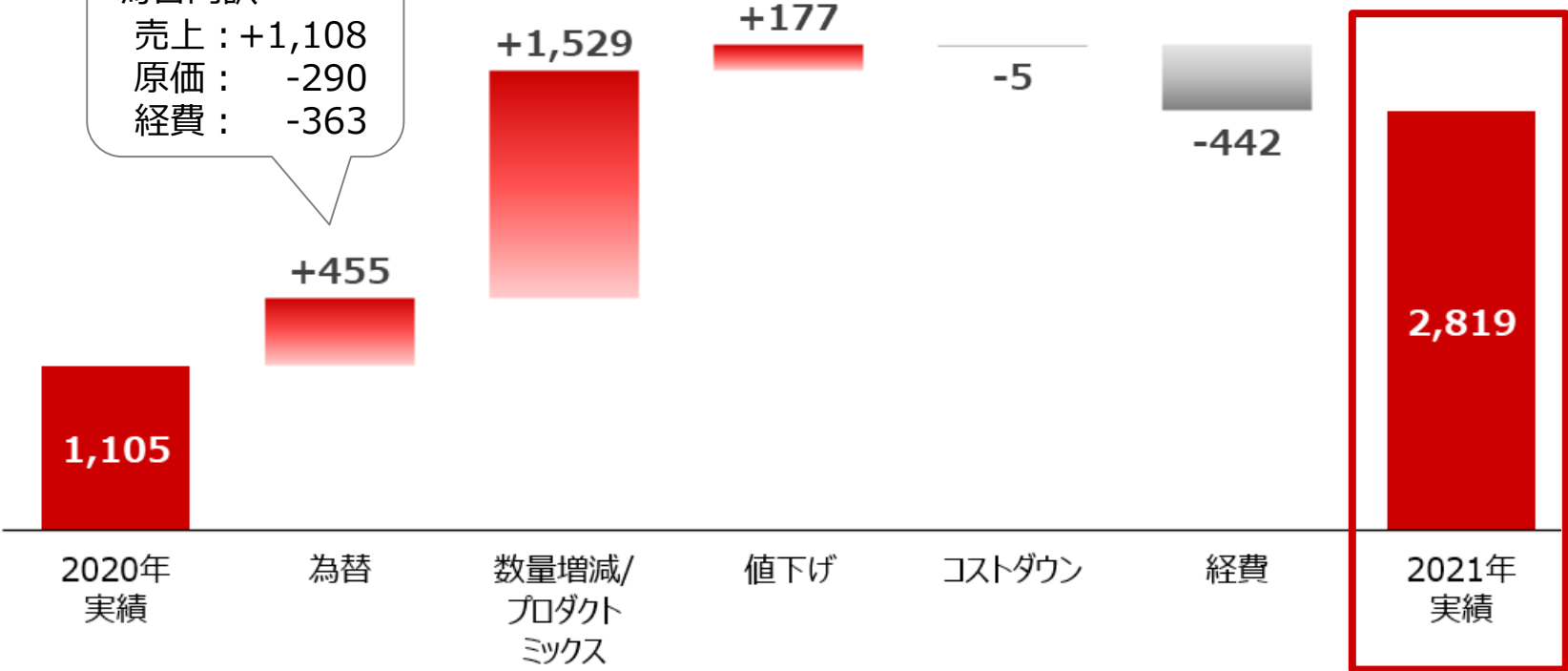
(億円)

※参考 売上金額の変化(為替除く)

プリンティング :	+523
イメージング :	+801
メディカル :	+344
インダストリアルその他 :	+798
全社消去 :	-219
合計 :	+2,247

為替内訳

売上 :	+1,108
原価 :	-290
経費 :	-363



# 営業利益分析(2021年年間)対前回

(億円)

為替内訳

売上： +85

原価： -29

経費： -20

※参考 売上金額の変化(為替除く)

プリンティング： -762

イメージング： -199

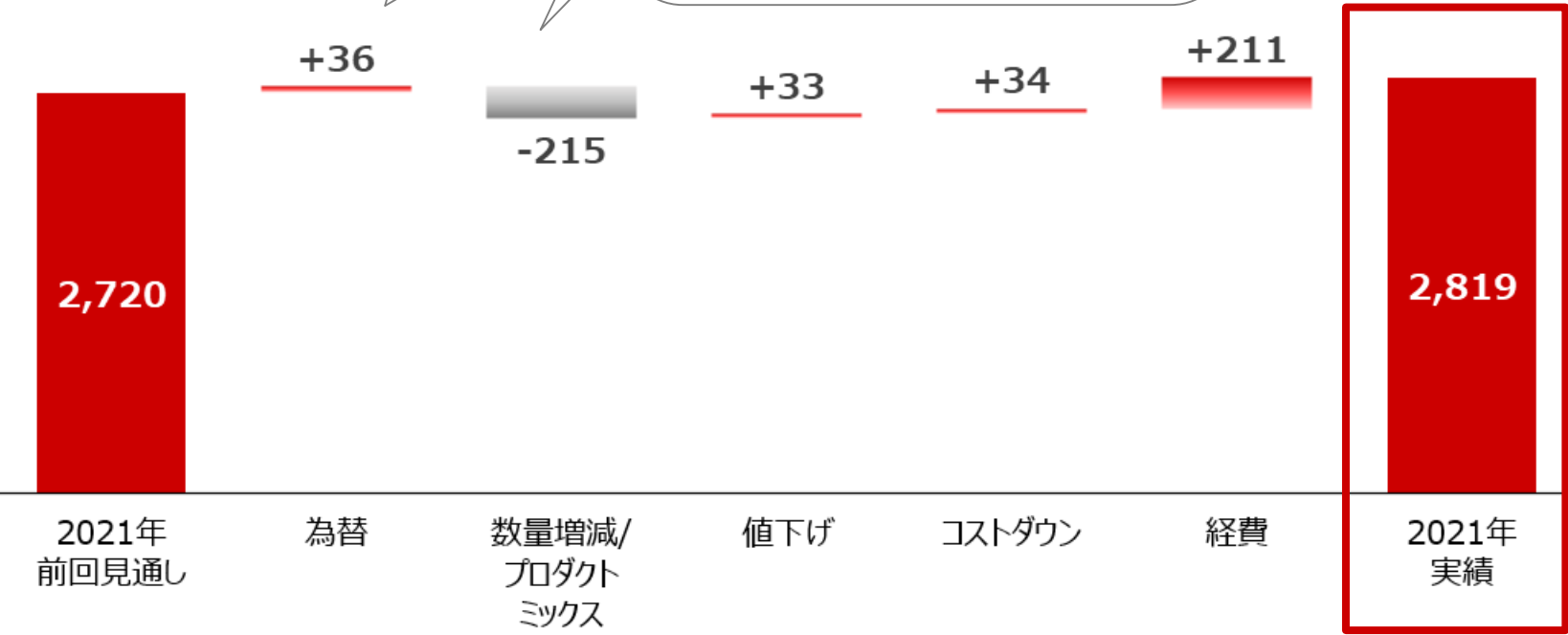
メディカル： +135

インダストリアルその他： -173

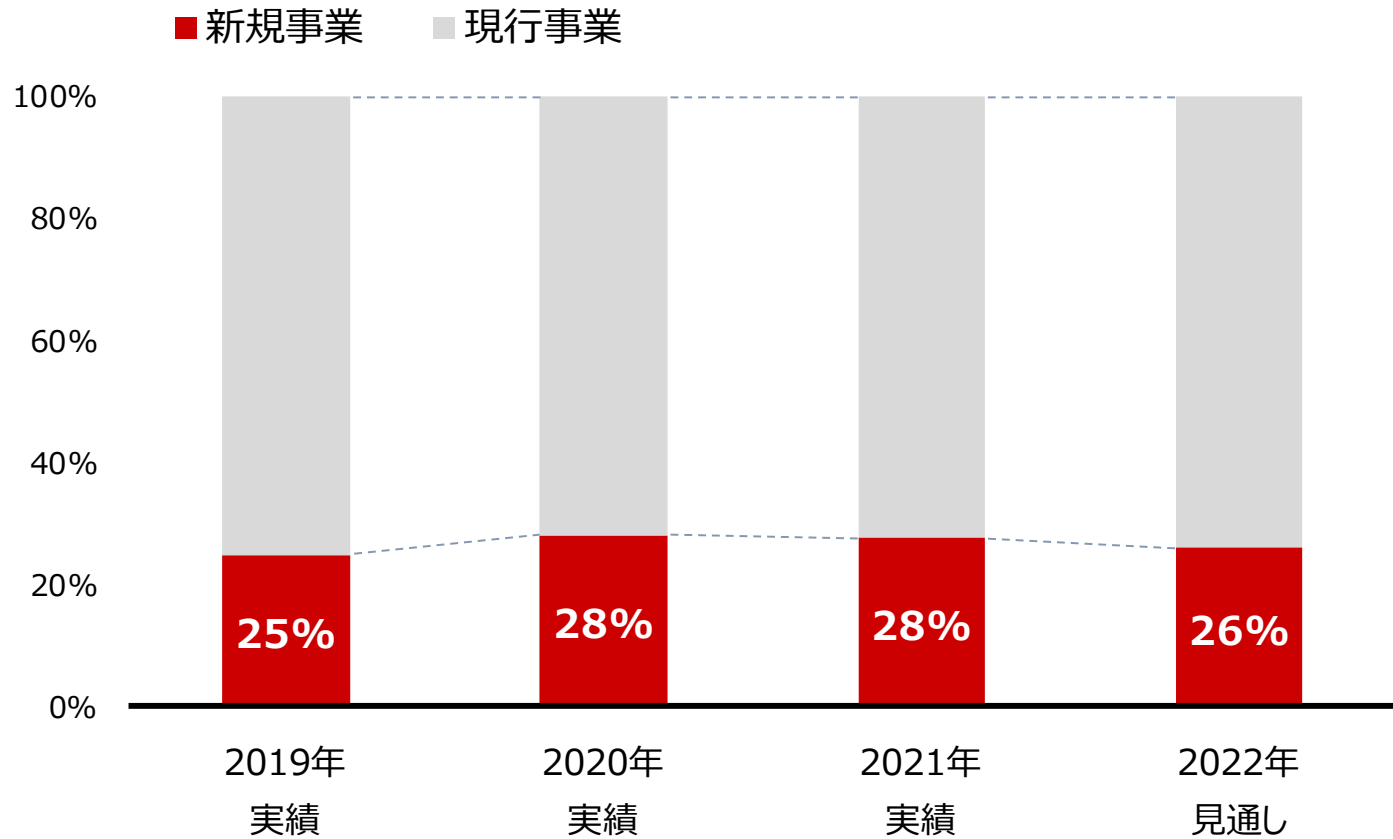
全社消去： +15

---

合計： -984



# 新規事業売上構成比の推移



## ■プリンティング ハード/ノンハード別 対前年売上伸び率

			2022年	2021年		2020年	
			年間 見通し	4Q 実績	年間 実績	4Q 実績	年間 実績
オフィス複合機	円貨	ハード	+27%	-7%	+7%	-9%	-21%
		ノンハード	+14%	+6%	+3%	-18%	-20%
	LC	ハード	+27%	-12%	+3%	-10%	-20%
		ノンハード	+13%	+2%	0%	-18%	-20%
LP	円貨	ハード	+35%	+22%	+2%	-15%	-21%
		ノンハード	+2%	-5%	+17%	-6%	-19%
	LC	ハード	+35%	+15%	-1%	-14%	-20%
		ノンハード	+2%	-10%	+14%	-4%	-18%
インクジェット	円貨	ハード	+23%	-2%	+6%	+14%	+15%
		ノンハード	+3%	-14%	-2%	0%	+7%
	LC	ハード	+21%	-7%	+2%	+14%	+16%
		ノンハード	+2%	-18%	-6%	0%	+8%
プロダクション	円貨	ハード	+14%	+14%	+18%	-14%	-22%
		ノンハード	+4%	+17%	+14%	-9%	-15%
	LC	ハード	+13%	+7%	+13%	-13%	-21%
		ノンハード	+3%	+10%	+9%	-9%	-14%



## ■ オフィス/プロシューマー 製品別売上高

(億円)		2022年	2021年		2020年	
		年間 見通し	4Q 実績	年間 実績	4Q 実績	年間 実績
オフィス	オフィス複合機	5,735	1,278	4,784	1,275	4,567
	オフィスその他	2,950	761	2,787	679	2,663
		8,685	2,039	7,571	1,954	7,230
プロシューマー	LP	6,395	1,477	5,631	1,416	5,044
	インクジェット	3,624	840	3,294	925	3,265
		10,019	2,317	8,925	2,341	8,309

## ■ レンズ交換式カメラ比率 / コンパクトカメラ台数

	2022年	2021年		2020年	
	年間 見通し	4Q 実績	年間 実績	4Q 実績	年間 実績
レンズ交換式カメラ比率					
金額ベース ※	92%	91%	90%	88%	87%
台数ベース	83%	75%	70%	69%	65%
コンパクトカメラ台数 (万台)	60	24	115	46	148

※金額ベースには交換レンズも含む

## ■ 半導体露光装置台数 光源別内訳

(単位 台)	2022年	2021年		2020年	
	年間 見通し	4Q 実績	年間 実績	4Q 実績	年間 実績
KrF	45	15	38	10	25
i線	144	36	102	29	97
合計	189	51	140	39	122

## ■ オフィス複合機/LP カラー比率

		2021年		2020年	
		4Q実績	年間実績	4Q実績	年間実績
オフィス複合機	売上高	60%	60%	60%	59%
	台数	63%	59%	60%	59%
LP	売上高	48%	51%	51%	51%
	台数	14%	16%	21%	21%

## ■ オフィス複合機 モノクロ/カラー別 対前年売上伸び率

		2021年		2020年	
		4Q実績	年間実績	4Q実績	年間実績
円貨	モノクロ	0%	+4%	-16%	-22%
	カラー	0%	+5%	-13%	-19%
LC	モノクロ	-4%	0%	-16%	-22%
	カラー	-5%	+1%	-13%	-19%

## ■ オフィス複合機/LP 台数伸び率 (モノクロ/カラー別)

		2021年		2020年	
		4Q実績	年間実績	4Q実績	年間実績
オフィス複合機	モノクロ	-23%	+3%	-11%	-18%
	カラー	-9%	+5%	-2%	-14%
LP	モノクロ	+12%	-5%	-5%	-17%
	カラー	-35%	-31%	-3%	-15%

**2021年 4Q**

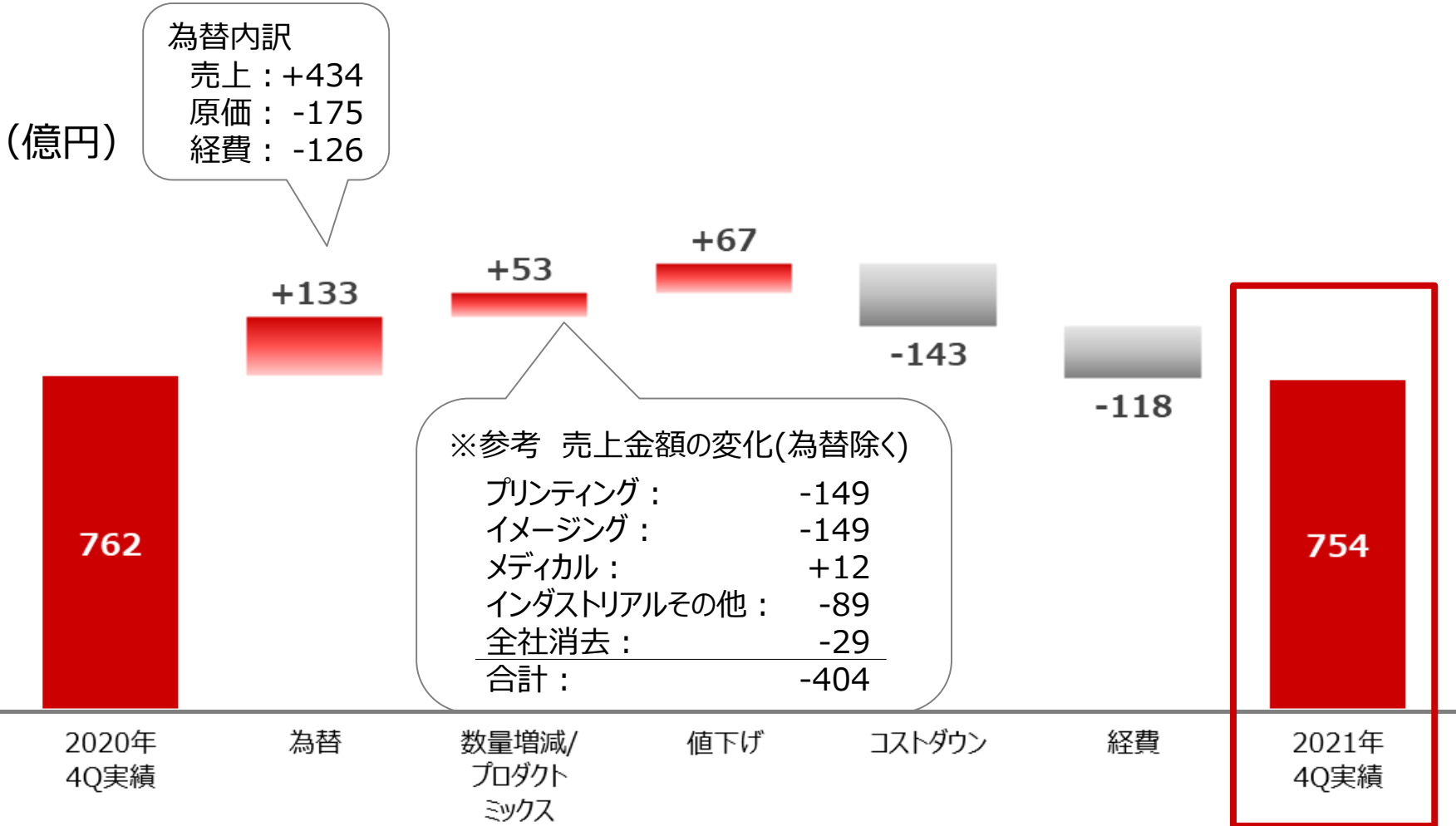
# 全社PL (2021年4Q)

(億円)	2021年 4Q実績	2020年 4Q実績	対前年
<b>売上高</b>	<b>9,554</b>	<b>9,457</b>	+1.0%
<b>売上総利益</b> (売上総利益率)	<b>4,379</b> 45.8%	<b>4,143</b> 43.8%	+5.7%
<b>経費</b> (経費率)	<b>3,625</b> 37.9%	<b>3,381</b> 35.7%	
<b>営業利益</b> (営業利益率)	<b>754</b> 7.9%	<b>762</b> 8.1%	-1.1%
<b>税引前利益</b>	<b>716</b>	<b>802</b>	-10.8%
<b>純利益</b> (純利益率)	<b>598</b> 6.3%	<b>536</b> 5.7%	+11.6%
USD	113.72	104.50	
EURO	130.07	124.53	

# ビジネスユニット別PL (2021年4Q)

(億円)		2021年 4Q実績	2020年 4Q実績	対前年
プリンティング	売上高	<b>5,207</b>	<b>5,031</b>	+3.5%
	営業利益	<b>484</b>	<b>554</b>	-12.5%
	(%)	<b>(9.3%)</b>	<b>(11.0%)</b>	
イメージング	売上高	<b>1,813</b>	<b>1,853</b>	-2.2%
	営業利益	<b>219</b>	<b>238</b>	-8.0%
	(%)	<b>(12.1%)</b>	<b>(12.9%)</b>	
メディカル	売上高	<b>1,285</b>	<b>1,228</b>	+4.6%
	営業利益	<b>82</b>	<b>103</b>	-20.0%
	(%)	<b>(6.4%)</b>	<b>(8.4%)</b>	
インダストリアル その他	売上高	<b>1,527</b>	<b>1,594</b>	-4.2%
	営業利益	<b>182</b>	<b>73</b>	+150.6%
	(%)	<b>(11.9%)</b>	<b>(4.6%)</b>	
全社消去	売上高	<b>-278</b>	<b>-249</b>	-
	営業利益	<b>-213</b>	<b>-206</b>	-
連結合計	売上高	<b>9,554</b>	<b>9,457</b>	+1.0%
	営業利益	<b>754</b>	<b>762</b>	-1.1%
	(%)	<b>(7.9%)</b>	<b>(8.1%)</b>	

# 営業利益分析(2021年4Q)対前年



# プリンティング/イメージング (2021年4Q)

## プリンティング

(億円)

	4Q		
	2021年 実績	2020年 実績	対前年
オフィス	2,039	1,954	+4.4%
プロシューマー	2,317	2,341	-1.0%
プロダクション	851	736	+15.6%
<b>売上高計</b>	<b>5,207</b>	<b>5,031</b>	+3.5%
<b>営業利益</b>	<b>484</b>	<b>554</b>	-12.5%
%	9.3%	11.0%	

### ■ 対前年売上伸び率 (現地通貨)

	2021年 4Q実績
オフィス	+0.3%
プロシューマー	-6.4%
プロダクション	+9.1%
合計	-1.5%

### ■ 台数伸び率

	2021年 4Q実績
オフィス複合機	-15%
LP	+2%
インクジェット	-16%

## イメージング

(億円)

	4Q		
	2021年 実績	2020年 実績	対前年
カメラ	1,249	1,293	-3.4%
ネットワークカメラ他	564	560	+0.8%
<b>売上高計</b>	<b>1,813</b>	<b>1,853</b>	-2.2%
<b>営業利益</b>	<b>219</b>	<b>238</b>	-8.0%
%	12.1%	12.9%	

### ■ 対前年売上伸び率 (現地通貨)

	2021年 4Q実績
カメラ	-9.9%
ネットワークカメラ他	-5.3%
合計	-8.6%

### ■ 台数伸び率 (単位：万台)

	2021年4Q実績	
	台数	伸び率
レンズ交換式	71	-29%

# メディカル/インダストリアルその他(2021年4Q)

## メディカル

(億円)

	4Q		
	2021年 実績	2020年 実績	対前年
売上高計	1,285	1,228	+4.6%
営業利益	82	103	-20.0%
%	6.4%	8.4%	

### ■ 対前年売上伸び率 (現地通貨)

	2021年 4Q実績
合計	+1.0%

## インダストリアルその他

(億円)

	4Q		
	2021年 実績	2020年 実績	対前年
露光装置	659	606	+8.6%
産業機器	294	461	-36.2%
その他	574	527	+9.2%
売上高計	1,527	1,594	-4.2%
営業利益	182	73	+150.6%
%	11.9%	4.6%	

### ■ 対前年売上伸び率 (現地通貨)

	2021年 4Q実績
露光装置	+7.1%
産業機器	-36.6%
合計	-5.3%

### ■ 露光装置台数 (単位：台)

	2021年 4Q実績
半導体	51
FPD	15