

---

# キヤノン株式会社

## 2022年第1四半期 決算説明会

2022年4月26日

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

# 目次

---

|   |         |
|---|---------|
| ■ 2022年1Q実績                             | P 2~4   |
| ■ 2022年最新見通し                            | P 5~7   |
| ■ ビジネスユニット別詳細<br>(2022年1Q実績/2022年最新見通し) | P 8~14  |
| ■ 財務状況                                  | P 15~16 |
| ■ サステナビリティへの取り組み                        | P 17    |
| ■ グローバル優良企業グループ構想PhaseVI                | P 18    |
| ■ 参考資料                                  | P 19~21 |

---

# 2022年 1Q実績のポイント

- インフレの加速にウクライナ情勢も加わり、世界経済には不透明感
- 計画通りに製品供給を果たし、5四半期連続の増収
- コスト上昇の中でも強固な収益基盤により、増益を達成

| (億円)                     | 2022年<br>1Q実績         | 2021年<br>1Q実績         | 対前年   |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| <b>売上高</b>               | <b>8,794</b>          | <b>8,427</b>          | +4.4% |
| <b>売上総利益</b><br>(売上総利益率) | <b>3,944</b><br>44.9% | <b>3,844</b><br>45.6% | +2.6% |
| <b>経費</b><br>(経費率)       | <b>3,183</b><br>36.2% | <b>3,138</b><br>37.2% |       |
| <b>営業利益</b><br>(営業利益率)   | <b>761</b><br>8.7%    | <b>706</b><br>8.4%    | +7.9% |
| <b>税引前利益</b>             | <b>677</b>            | <b>660</b>            | +2.5% |
| <b>純利益</b><br>(純利益率)     | <b>460</b><br>5.2%    | <b>445</b><br>5.3%    | +3.4% |
| USD                      | 116.33                | 106.11                |       |
| EUR                      | 130.40                | 127.72                |       |

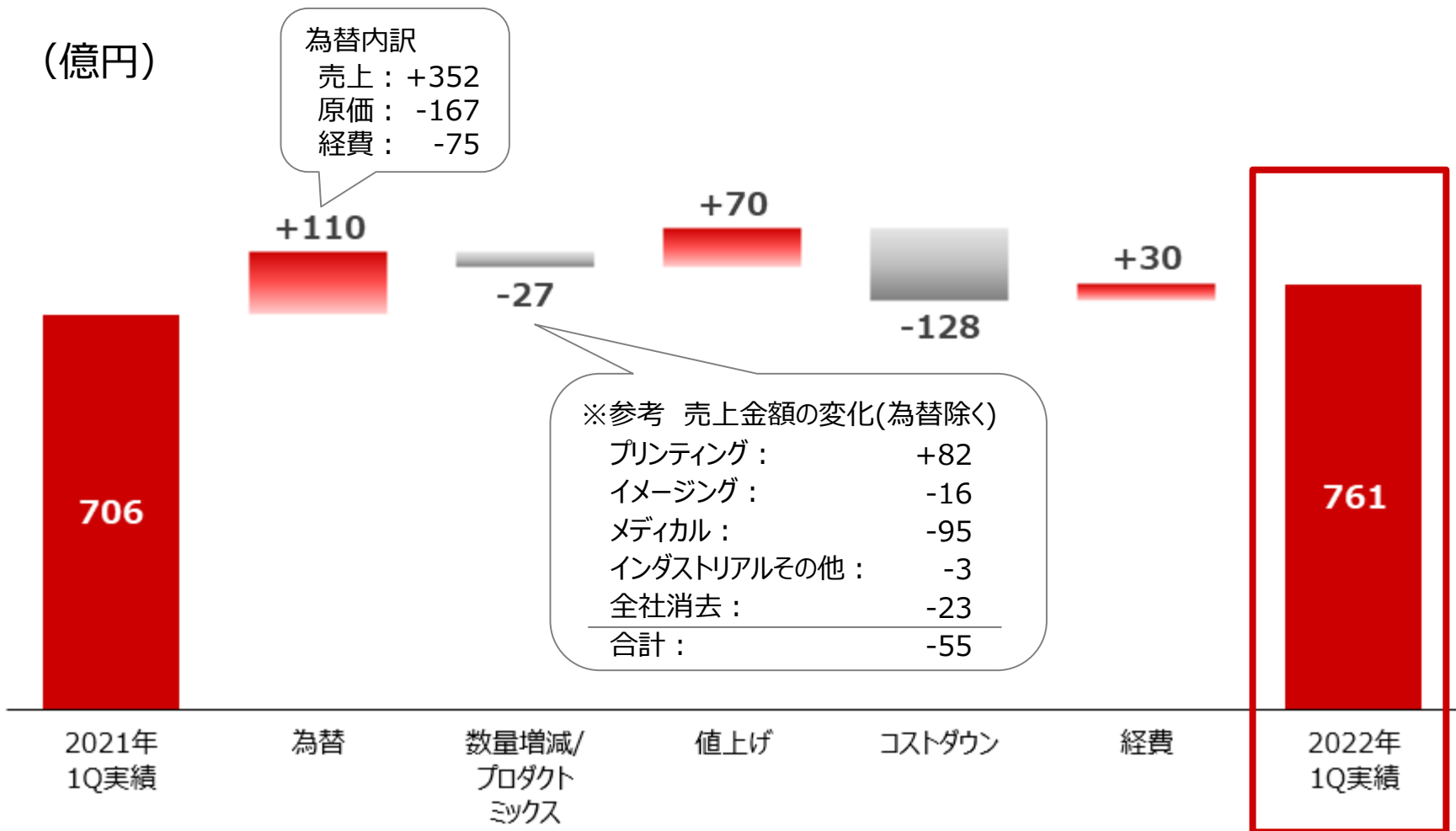
# 2022年 ビジネスユニット別PL(1Q)

- プリンティングは増収、2桁の利益率を維持
- イメージングは増収も、一時的な費用の計上により減益

| (億円)            |      | 2022年<br>1Q実績 | 2021年<br>1Q実績 | 対前年    |
|-----------------|------|---------------|---------------|--------|
| プリンティング         | 売上高  | 5,048         | 4,694         | +7.5%  |
|                 | 営業利益 | 522           | 532           | -1.8%  |
|                 | (%)  | (10.3%)       | (11.3%)       |        |
| イメージング          | 売上高  | 1,572         | 1,486         | +5.8%  |
|                 | 営業利益 | 134           | 181           | -26.3% |
|                 | (%)  | (8.5%)        | (12.2%)       |        |
| メディカル           | 売上高  | 1,182         | 1,244         | -5.0%  |
|                 | 営業利益 | 63            | 115           | -45.1% |
|                 | (%)  | (5.3%)        | (9.3%)        |        |
| インダストリアル<br>その他 | 売上高  | 1,258         | 1,246         | +1.0%  |
|                 | 営業利益 | 113           | 92            | +23.1% |
|                 | (%)  | (9.0%)        | (7.4%)        |        |
| 全社消去            | 売上高  | -266          | -243          | -      |
|                 | 営業利益 | -71           | -214          | -      |
| 連結合計            | 売上高  | 8,794         | 8,427         | +4.4%  |
|                 | 営業利益 | 761           | 706           | +7.9%  |
|                 | (%)  | (8.7%)        | (8.4%)        |        |

# 2022年 営業利益分析(1Q)対前年

- 為替は対ドルで円安に進み、プラス影響
- コストアップによるマイナスの一部を販売価格へ反映



# 2022年 最新見通しのポイント

- 需要は引き続き強く、部品逼迫は下期に向けて徐々に改善
- 為替を円安に見直し、売上を前回見通しから1,100億円引き上げる
- コストアップ影響を様々な施策で吸収し、2桁の増益を見込む

| (億円)                     | 2022年<br>最新見通し         | 2021年<br>実績            | 対前年    | 2022年<br>前回見通し         | 対前回    |
|--------------------------|------------------------|------------------------|--------|------------------------|--------|
| <b>売上高</b>               | <b>39,800</b>          | <b>35,134</b>          | +13.3% | <b>38,700</b>          | +1,100 |
| <b>売上総利益</b><br>(売上総利益率) | <b>18,000</b><br>45.2% | <b>16,278</b><br>46.3% | +10.6% | <b>17,678</b><br>45.7% | +322   |
| <b>経費</b><br>(経費率)       | <b>14,400</b><br>36.2% | <b>13,459</b><br>38.3% |        | <b>14,358</b><br>37.1% | -42    |
| <b>営業利益</b><br>(営業利益率)   | <b>3,600</b><br>9.0%   | <b>2,819</b><br>8.0%   | +27.7% | <b>3,320</b><br>8.6%   | +280   |
| <b>税引前利益</b>             | <b>3,700</b>           | <b>3,027</b>           | +22.2% | <b>3,600</b>           | +100   |
| <b>純利益</b><br>(純利益率)     | <b>2,520</b><br>6.3%   | <b>2,147</b><br>6.1%   | +17.4% | <b>2,450</b><br>6.3%   | +70    |
| USD                      | 119.16                 | 109.93                 |        | 112.00                 |        |
| EUR                      | 130.09                 | 129.94                 |        | 130.00                 |        |

22年2Q-4Qの為替影響額  
(1円の変動による影響)

|     | 売上   | 営業利益 |
|-----|------|------|
| USD | 94億円 | 32億円 |
| EUR | 47億円 | 23億円 |

# 2022年 ビジネスユニット別PL(年間)

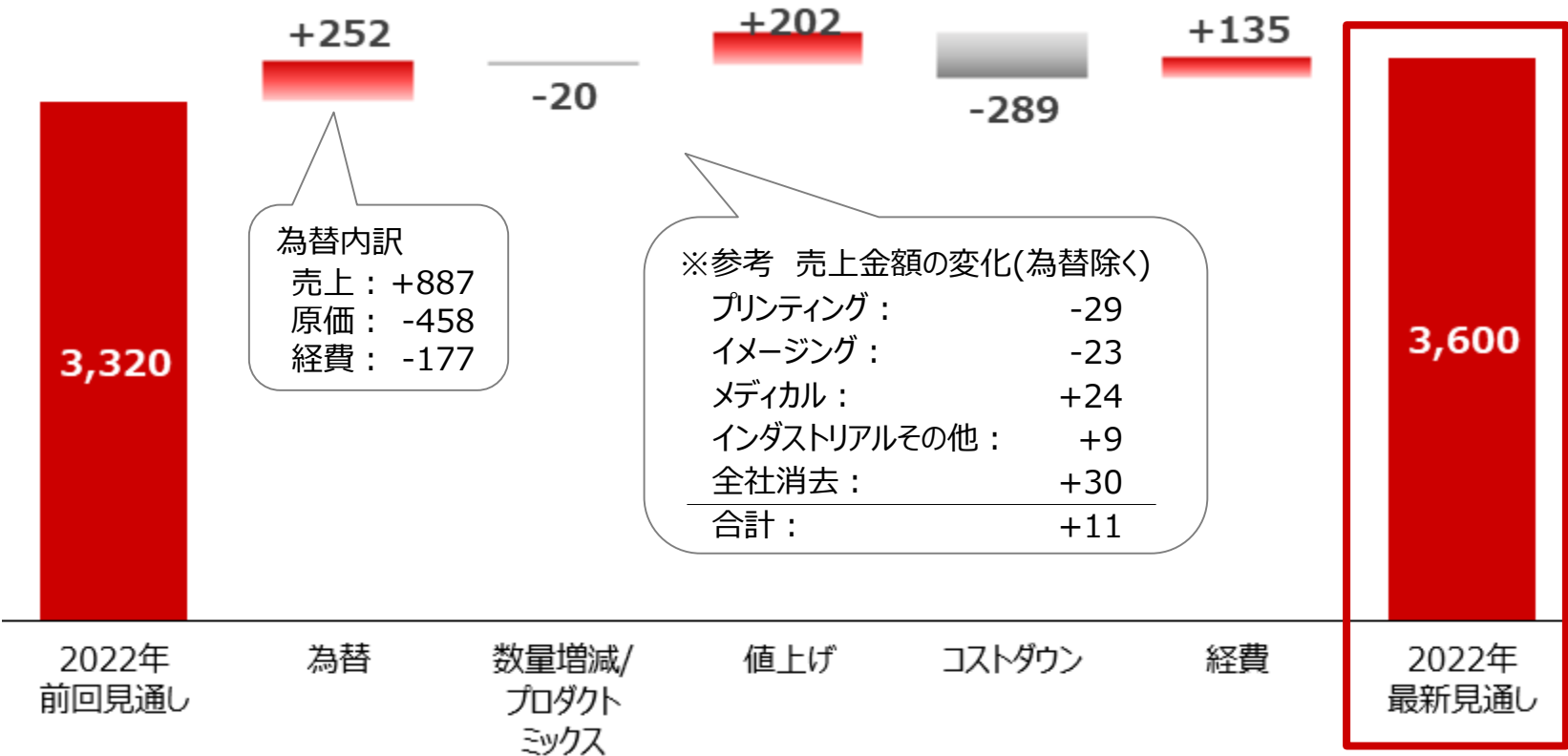
- 全てのビジネスユニットで増収増益
- プリンティング、イメージング、インダストリアルは2桁の利益率

| (億円)            |      | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績    | 対前年    | 2022年<br>前回見通し | 対前回    |
|-----------------|------|----------------|----------------|--------|----------------|--------|
| プリンティング         | 売上高  | <b>22,542</b>  | <b>19,388</b>  | +16.3% | <b>21,813</b>  | +729   |
|                 | 営業利益 | <b>2,438</b>   | <b>2,257</b>   | +8.0%  | <b>2,373</b>   | +65    |
|                 | (%)  | <b>(10.8%)</b> | <b>(11.6%)</b> |        | <b>(10.9%)</b> |        |
| イメージング          | 売上高  | <b>7,514</b>   | <b>6,535</b>   | +15.0% | <b>7,326</b>   | +188   |
|                 | 営業利益 | <b>936</b>     | <b>787</b>     | +18.9% | <b>844</b>     | +92    |
|                 | (%)  | <b>(12.5%)</b> | <b>(12.0%)</b> |        | <b>(11.5%)</b> |        |
| メディカル           | 売上高  | <b>4,971</b>   | <b>4,804</b>   | +3.5%  | <b>4,866</b>   | +105   |
|                 | 営業利益 | <b>381</b>     | <b>294</b>     | +29.5% | <b>352</b>     | +29    |
|                 | (%)  | <b>(7.7%)</b>  | <b>(6.1%)</b>  |        | <b>(7.2%)</b>  |        |
| インダストリアル<br>その他 | 売上高  | <b>5,865</b>   | <b>5,457</b>   | +7.5%  | <b>5,817</b>   | +48    |
|                 | 営業利益 | <b>604</b>     | <b>443</b>     | +36.3% | <b>616</b>     | -12    |
|                 | (%)  | <b>(10.3%)</b> | <b>(8.1%)</b>  |        | <b>(10.6%)</b> |        |
| 全社消去            | 売上高  | <b>-1,092</b>  | <b>-1,050</b>  | -      | <b>-1,122</b>  | +30    |
|                 | 営業利益 | <b>-759</b>    | <b>-962</b>    | -      | <b>-865</b>    | +106   |
| 連結合計            | 売上高  | <b>39,800</b>  | <b>35,134</b>  | +13.3% | <b>38,700</b>  | +1,100 |
|                 | 営業利益 | <b>3,600</b>   | <b>2,819</b>   | +27.7% | <b>3,320</b>   | +280   |
|                 | (%)  | <b>(9.0%)</b>  | <b>(8.0%)</b>  |        | <b>(8.6%)</b>  |        |

# 2022年 営業利益分析(年間)対前回

- 為替は、円安によりプラス影響
- 国際輸送費などのコストアップを価格対応で吸収

(億円)





# プリンティング (オフィス)

- 需要に対し、製品の供給が追いついていない状態が継続
- 製品供給に注力しバックオーダーを販売に繋げ、本体販売を伸ばす

(億円)

|         | 1Q          |             |        | 年間             |             |        |                |      |
|---------|-------------|-------------|--------|----------------|-------------|--------|----------------|------|
|         | 2022年<br>実績 | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>前回見通し | 対前回  |
| オフィス    | 1,950       | 1,850       | +5.4%  | 8,810          | 7,571       | +16.4% | 8,685          | +125 |
| プロシューマー | 2,365       | 2,210       | +7.0%  | 10,508         | 8,925       | +17.7% | 10,019         | +489 |
| プロダクション | 733         | 634         | +15.7% | 3,224          | 2,892       | +11.5% | 3,109          | +115 |
| 売上高計    | 5,048       | 4,694       | +7.5%  | 22,542         | 19,388      | +16.3% | 21,813         | +729 |
| 営業利益    | 522         | 532         | -1.8%  | 2,438          | 2,257       | +8.0%  | 2,373          | +65  |
| %       | 10.3%       | 11.3%       |        | 10.8%          | 11.6%       |        | 10.9%          |      |

### ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|         | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|---------|---------------|----------------|
| オフィス    | +1.8%         | +13.6%         |
| プロシューマー | +2.1%         | +13.8%         |
| プロダクション | +10.0%        | +7.5%          |
| 合計      | +3.1%         | +12.8%         |

### ■ 台数伸び率

|         | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|---------|---------------|----------------|
| オフィス複合機 | -16%          | +15%           |



『imageRUNNER ADVANCE DX C5800』  
シリーズ

# プリンティング (プロシューマー)

- 1Qは生産・販売を計画通り行い、プロシューマー全体で増収
- ニーズを捉えた新製品を投入して年間で2桁の売上成長を目指す

(億円)

|         | 1Q          |             |        | 年間             |             |        |                |      |
|---------|-------------|-------------|--------|----------------|-------------|--------|----------------|------|
|         | 2022年<br>実績 | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>前回見通し | 対前回  |
| オフィス    | 1,950       | 1,850       | +5.4%  | 8,810          | 7,571       | +16.4% | 8,685          | +125 |
| プロシューマー | 2,365       | 2,210       | +7.0%  | 10,508         | 8,925       | +17.7% | 10,019         | +489 |
| プロダクション | 733         | 634         | +15.7% | 3,224          | 2,892       | +11.5% | 3,109          | +115 |
| 売上高計    | 5,048       | 4,694       | +7.5%  | 22,542         | 19,388      | +16.3% | 21,813         | +729 |
| 営業利益    | 522         | 532         | -1.8%  | 2,438          | 2,257       | +8.0%  | 2,373          | +65  |
| %       | 10.3%       | 11.3%       |        | 10.8%          | 11.6%       |        | 10.9%          |      |

### ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|         | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|---------|---------------|----------------|
| オフィス    | +1.8%         | +13.6%         |
| プロシューマー | +2.1%         | +13.8%         |
| プロダクション | +10.0%        | +7.5%          |
| 合計      | +3.1%         | +12.8%         |

### ■ 台数伸び率

|         | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|---------|---------------|----------------|
| LP      | +1%           | +36%           |
| インクジェット | +6%           | +34%           |



大容量インクモデル

『GX5030』

# プリンティング (プロダクション)

- さらなる製品ラインアップ強化と販売網拡充により売上回復
- 産業印刷市場への本格的進出に向け、英国イーデール社を獲得

(億円)

|         | 1Q          |             |        | 年間             |             |        |                |      |
|---------|-------------|-------------|--------|----------------|-------------|--------|----------------|------|
|         | 2022年<br>実績 | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>前回見通し | 対前回  |
| オフィス    | 1,950       | 1,850       | +5.4%  | 8,810          | 7,571       | +16.4% | 8,685          | +125 |
| プロシューマー | 2,365       | 2,210       | +7.0%  | 10,508         | 8,925       | +17.7% | 10,019         | +489 |
| プロダクション | 733         | 634         | +15.7% | 3,224          | 2,892       | +11.5% | 3,109          | +115 |
| 売上高計    | 5,048       | 4,694       | +7.5%  | 22,542         | 19,388      | +16.3% | 21,813         | +729 |
| 営業利益    | 522         | 532         | -1.8%  | 2,438          | 2,257       | +8.0%  | 2,373          | +65  |
| %       | 10.3%       | 11.3%       |        | 10.8%          | 11.6%       |        | 10.9%          |      |

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|         | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|---------|---------------|----------------|
| オフィス    | +1.8%         | +13.6%         |
| プロシューマー | +2.1%         | +13.8%         |
| プロダクション | +10.0%        | +7.5%          |
| 合計      | +3.1%         | +12.8%         |



高速カットシートインクジェットプリンター  
『varioPRINT iX』



大判プリンター  
『Colorado 1650』

# イメージング (カメラ)

- 市場規模は前年比5%増の565万台の見通し
- 2月にRFレンズ新製品を発表。今後もラインアップ拡充を進める
- 部品の確保により生産量を増やし、年間で増収増益を目指す

(億円)

|             | 1Q           |              |               | 年間             |              |               |                |             |
|-------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|----------------|-------------|
|             | 2022年<br>実績  | 2021年<br>実績  | 対前年           | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績  | 対前年           | 2022年<br>前回見通し | 対前回         |
| カメラ         | 1,015        | 959          | +5.8%         | 4,972          | 4,331        | +14.8%        | 4,792          | +180        |
| ネットワークカメラ他  | 557          | 527          | +5.7%         | 2,542          | 2,204        | +15.3%        | 2,534          | +8          |
| <b>売上高計</b> | <b>1,572</b> | <b>1,486</b> | <b>+5.8%</b>  | <b>7,514</b>   | <b>6,535</b> | <b>+15.0%</b> | <b>7,326</b>   | <b>+188</b> |
| <b>営業利益</b> | <b>134</b>   | <b>181</b>   | <b>-26.3%</b> | <b>936</b>     | <b>787</b>   | <b>+18.9%</b> | <b>844</b>     | <b>+92</b>  |
| %           | 8.5%         | 12.2%        |               | 12.5%          | 12.0%        |               | 11.5%          |             |

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|            | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|------------|---------------|----------------|
| カメラ        | -0.6%         | +9.7%          |
| ネットワークカメラ他 | -0.3%         | +12.5%         |
| 合計         | -0.5%         | +10.7%         |

## ■ 対前年台数伸び率 (単位：万台)

|        | 2022年1Q実績 |     | 2022年最新見通し |      |
|--------|-----------|-----|------------|------|
|        | 台数        | 伸び率 | 台数         | 伸び率  |
| レンズ交換式 | 59        | -9% | 300        | +10% |



『RF800mm F5.6 L IS USM』

『RF1200mm F8 L IS USM』

# イメージング (ネットワークカメラ他)

- ネットワークカメラ市場は2桁成長を継続する見通し
- 旺盛な需要に応え、市場以上となる15%を超える成長を目指す

(億円)

|             | 1Q           |              |               | 年間             |              |               |                |             |
|-------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|----------------|-------------|
|             | 2022年<br>実績  | 2021年<br>実績  | 対前年           | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績  | 対前年           | 2022年<br>前回見通し | 対前回         |
| カメラ         | 1,015        | 959          | +5.8%         | 4,972          | 4,331        | +14.8%        | 4,792          | +180        |
| ネットワークカメラ他  | 557          | 527          | +5.7%         | 2,542          | 2,204        | +15.3%        | 2,534          | +8          |
| <b>売上高計</b> | <b>1,572</b> | <b>1,486</b> | <b>+5.8%</b>  | <b>7,514</b>   | <b>6,535</b> | <b>+15.0%</b> | <b>7,326</b>   | <b>+188</b> |
| <b>営業利益</b> | <b>134</b>   | <b>181</b>   | <b>-26.3%</b> | <b>936</b>     | <b>787</b>   | <b>+18.9%</b> | <b>844</b>     | <b>+92</b>  |
| %           | 8.5%         | 12.2%        |               | 12.5%          | 12.0%        |               | 11.5%          |             |

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|            | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|------------|---------------|----------------|
| カメラ        | -0.6%         | +9.7%          |
| ネットワークカメラ他 | -0.3%         | +12.5%         |
| 合計         | -0.5%         | +10.7%         |

# メディカル

- 1Qは米国で7四半期連続増収、年間では昨年の最高業績を更新
- イメージングとメディカルの技術を本格的に融合した初めての製品を販売

(億円)

|           | 1Q          |             |        | 年間             |             |        |                |      |
|-----------|-------------|-------------|--------|----------------|-------------|--------|----------------|------|
|           | 2022年<br>実績 | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績 | 対前年    | 2022年<br>前回見通し | 対前回  |
| 売上高計      | 1,182       | 1,244       | -5.0%  | 4,971          | 4,804       | +3.5%  | 4,866          | +105 |
| 営業利益<br>% | 63<br>5.3%  | 115<br>9.3% | -45.1% | 381<br>7.7%    | 294<br>6.1% | +29.5% | 352<br>7.2%    | +29  |

## ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|    | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|----|---------------|----------------|
| 合計 | -7.6%         | +1.1%          |



80列 CT  
『Aquilion Serve』



MRI  
『Vantage Fortian』

# インダストリアルその他

- 半導体は、1Q実績・年間見通しともに昨年から大幅な台数増
- FPDは堅調に推移しており、年間の販売見通しを1台引き上げ

(億円)

|             | 1Q           |              |        | 年間             |              |        |                |     |
|-------------|--------------|--------------|--------|----------------|--------------|--------|----------------|-----|
|             | 2022年<br>実績  | 2021年<br>実績  | 対前年    | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績  | 対前年    | 2022年<br>前回見通し | 対前回 |
| 露光装置        | 482          | 443          | +8.9%  | 2,438          | 2,137        | +14.1% | 2,426          | +12 |
| 産業機器        | 197          | 287          | -31.4% | 1,011          | 1,218        | -17.0% | 1,061          | -50 |
| その他         | 579          | 516          | +12.3% | 2,416          | 2,102        | +14.9% | 2,330          | +86 |
| <b>売上高計</b> | <b>1,258</b> | <b>1,246</b> | +1.0%  | <b>5,865</b>   | <b>5,457</b> | +7.5%  | <b>5,817</b>   | +48 |
| <b>営業利益</b> | <b>113</b>   | <b>92</b>    | +23.1% | <b>604</b>     | <b>443</b>   | +36.3% | <b>616</b>     | -12 |
| %           | 9.0%         | 7.4%         |        | 10.3%          | 8.1%         |        | 10.6%          |     |

### ■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

|      | 2022年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し |
|------|---------------|----------------|
| 露光装置 | +7.4%         | +13.5%         |
| 産業機器 | -32.0%        | -17.7%         |
| 合計   | -0.2%         | +6.6%          |

### ■ 露光装置台数 (単位：台)

|     | 2022年<br>1Q実績 | 2021年<br>1Q実績 | 2022年<br>最新見通し | 2021年<br>実績 |
|-----|---------------|---------------|----------------|-------------|
| 半導体 | 29            | 20            | 182            | 140         |
| FPD | 13            | 20            | 59             | 67          |



半導体露光装置  
『FPA-6300ES6a』

# 在庫の状況

- 部材確保と生産量引き上げにより在庫が増加
- 製品供給の安定化に伴い、年末に向け徐々に減少する見通し

(金額：億円)

|                 |           | 2021年        |              |              |              | 2022年        |
|-----------------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                 |           | 3月末          | 6月末          | 9月末          | 12月末         | 3月末          |
| プリンティング         | 金額        | 2,373        | 2,320        | 2,692        | 2,855        | 3,247        |
|                 | 日数        | 45           | 44           | 52           | 53           | 58           |
| イメージング          | 金額        | 987          | 940          | 984          | 1,014        | 1,171        |
|                 | 日数        | 54           | 54           | 55           | 55           | 63           |
| メディカル           | 金額        | 998          | 1,018        | 1,085        | 1,091        | 1,205        |
|                 | 日数        | 75           | 79           | 87           | 82           | 89           |
| インダストリアル<br>その他 | 金額        | 1,600        | 1,613        | 1,602        | 1,545        | 1,709        |
|                 | 日数        | 103          | 112          | 109          | 100          | 112          |
| <b>合計</b>       | <b>金額</b> | <b>5,959</b> | <b>5,891</b> | <b>6,363</b> | <b>6,506</b> | <b>7,332</b> |
|                 | <b>日数</b> | <b>61</b>    | <b>62</b>    | <b>68</b>    | <b>66</b>    | <b>73</b>    |



# キャッシュフロー(年間)

- 昨年から400億円強多い、4,950億円の営業キャッシュフローを創出
- 成長投資に十分な資金を振り向けつつ、借入金の返済を進める

| (億円)               | 2022年<br>最新見通し | 2022年<br>前回見通し | 2021年<br>実績  | 2020年<br>実績  |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 営業活動によるキャッシュフロー    | 4,950          | 4,950          | 4,511        | 3,338        |
| 投資活動によるキャッシュフロー    | -2,400         | -2,400         | -2,073       | -1,554       |
| <b>フリーキャッシュフロー</b> | <b>2,550</b>   | <b>2,550</b>   | <b>2,438</b> | <b>1,784</b> |
| 財務活動によるキャッシュフロー    | -2,592         | -2,535         | -2,674       | -1,834       |
| 為替変動影響             | 28             | -29            | 173          | -1           |
| 現預金の純増減額           | -14            | -14            | -63          | -51          |
| <b>現預金の期末残高</b>    | <b>4,000</b>   | <b>4,000</b>   | <b>4,014</b> | <b>4,077</b> |
| <b>手元回転月数</b>      | <b>1.2</b>     | <b>1.2</b>     | <b>1.3</b>   | <b>1.4</b>   |
| 設備投資               | 2,100          | 2,100          | 1,790        | 1,617        |
| 償却費                | 2,300          | 2,300          | 2,212        | 2,278        |

# サステナビリティへの取り組み

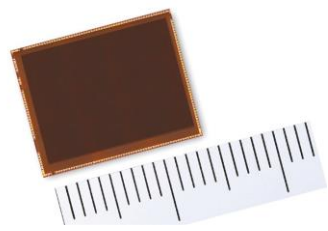
## ■ 価値創造情報を拡充した統合報告書を発行



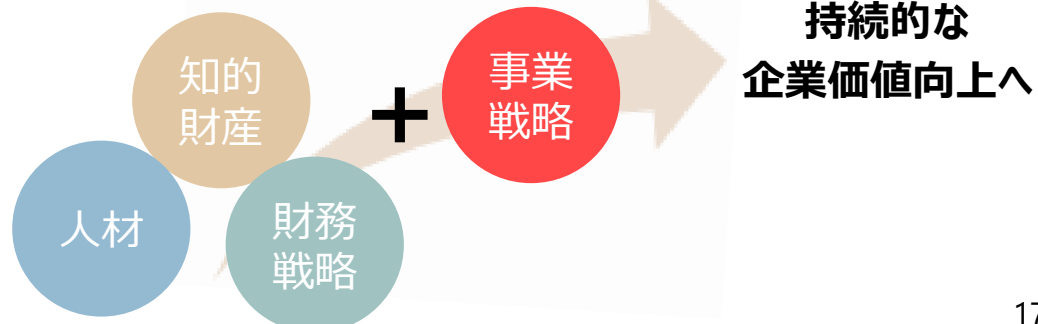
統合報告書 2022

### ◆ 技術が生み出す価値創造

- ✓ 画像処理・AIによりインフラ構造物のひび割れを検知
- ✓ 従来の目視による手法と比較し作業効率が大幅に向上
- ✓ 世界初の320万画素「SPADセンサー」を開発
- ✓ 暗闇でも鮮明なカラー撮影が可能で様々な用途での活用に期待

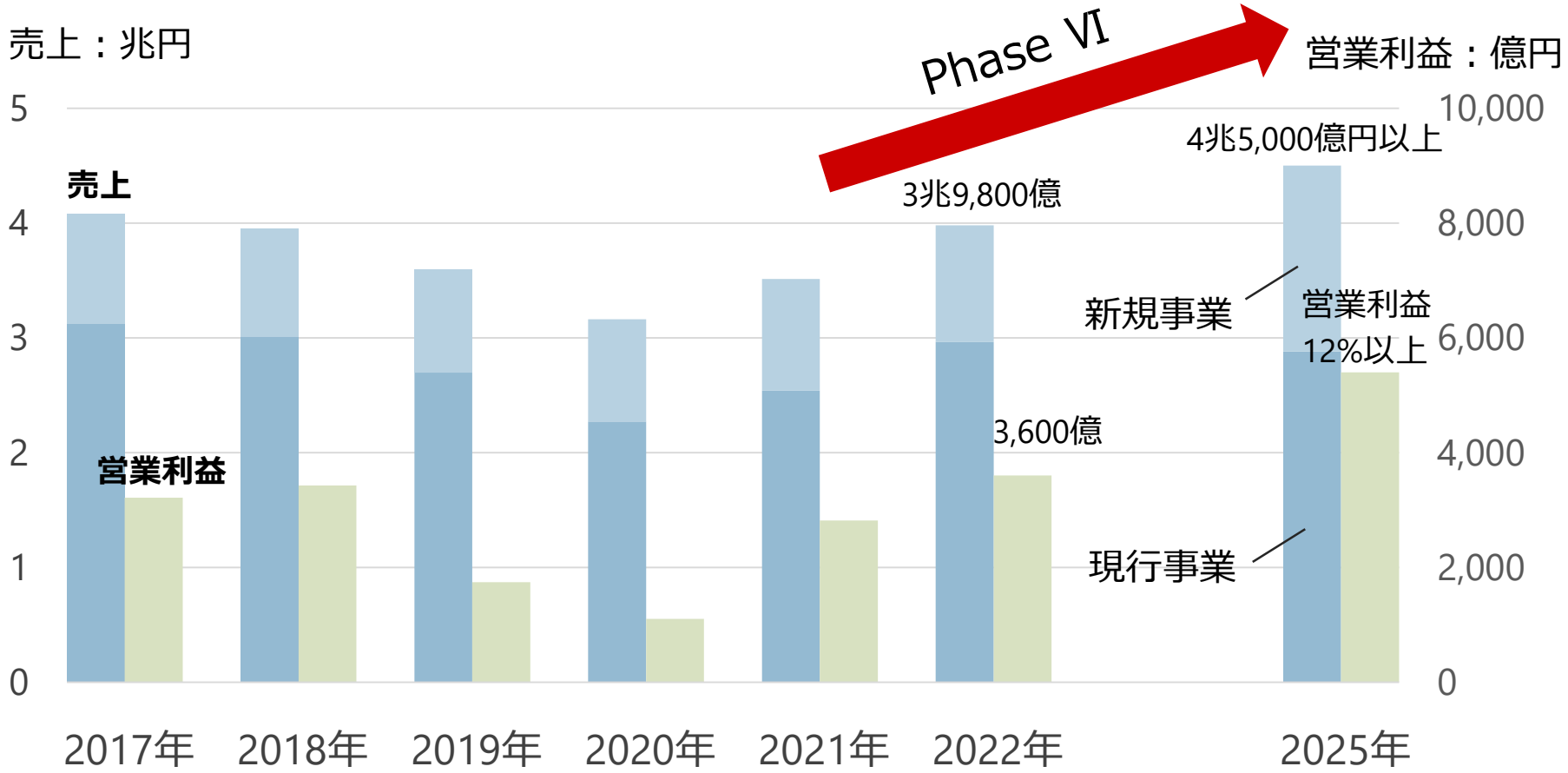


### ◆ 事業戦略との連動



# グローバル優良企業グループ構想Phase VI

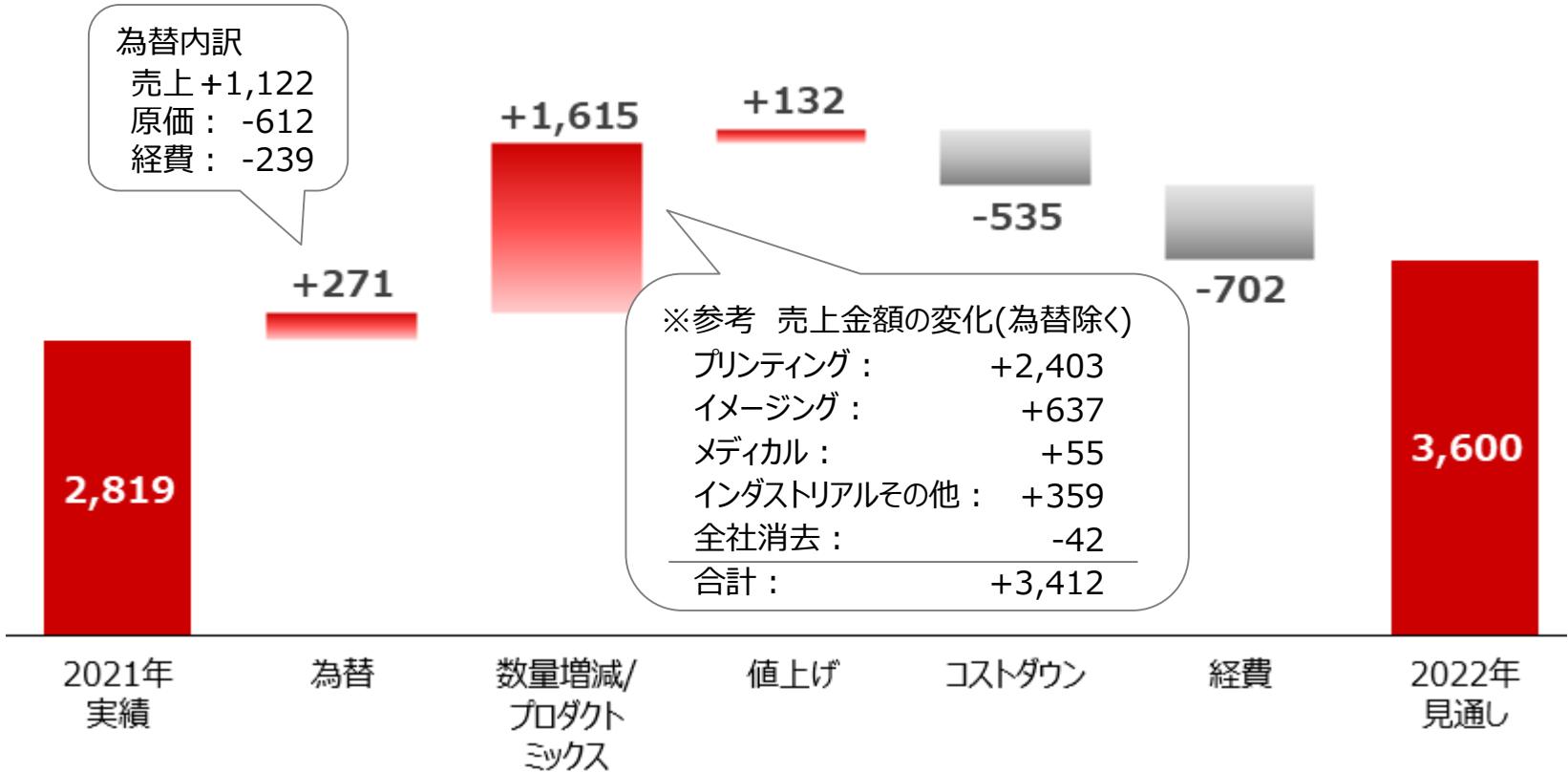
- 第1四半期は増収増益を果たし、2年目の幸先の良いスタートを切った
- 年を通してモメンタムを持続させ、業績目標達成に向けて弾みをつける



# 參考資料

# 2022年 営業利益分析(年間)対前年

(億円)



### ■プリンティング ハード/ノンハード別 対前年売上伸び率

|         |    |       | 2022年    |           | 2021年    |          |
|---------|----|-------|----------|-----------|----------|----------|
|         |    |       | 1Q<br>実績 | 年間<br>見通し | 1Q<br>実績 | 年間<br>実績 |
| オフィス複合機 | 円貨 | ハード   | -4%      | +31%      | +9%      | +7%      |
|         |    | ノンハード | +6%      | +12%      | -21%     | +3%      |
|         | LC | ハード   | -9%      | +27%      | +7%      | +3%      |
|         |    | ノンハード | +3%      | +10%      | -22%     | 0%       |
| LP      | 円貨 | ハード   | +7%      | +44%      | +3%      | +2%      |
|         |    | ノンハード | +11%     | +8%       | -6%      | +17%     |
|         | LC | ハード   | +2%      | +38%      | +3%      | -1%      |
|         |    | ノンハード | +7%      | +5%       | -6%      | +14%     |
| インクジェット | 円貨 | ハード   | +24%     | +30%      | +37%     | +6%      |
|         |    | ノンハード | -9%      | +4%       | +11%     | -2%      |
|         | LC | ハード   | +17%     | +25%      | +36%     | +2%      |
|         |    | ノンハード | -13%     | +1%       | +9%      | -6%      |
| プロダクション | 円貨 | ハード   | +17%     | +16%      | +7%      | +18%     |
|         |    | ノンハード | +15%     | +9%       | -7%      | +14%     |
|         | LC | ハード   | +11%     | +12%      | +5%      | +13%     |
|         |    | ノンハード | +9%      | +5%       | -9%      | +9%      |

## ■ オフィス / プロシューマー 製品別売上高

| (億円)    |         | 2022年    |           | 2021年    |          |
|---------|---------|----------|-----------|----------|----------|
|         |         | 1Q<br>実績 | 年間<br>見通し | 1Q<br>実績 | 年間<br>実績 |
| オフィス    | オフィス複合機 | 1,172    | 5,774     | 1,158    | 4,784    |
|         | オフィスその他 | 778      | 3,036     | 692      | 2,787    |
|         |         | 1,950    | 8,810     | 1,850    | 7,571    |
| プロシューマー | LP      | 1,502    | 6,765     | 1,369    | 5,631    |
|         | インクジェット | 863      | 3,743     | 841      | 3,294    |
|         |         | 2,365    | 10,508    | 2,210    | 8,925    |

## ■ レンズ交換式カメラ比率 / コンパクトカメラ台数

|                 | 2022年    |           | 2021年    |          |
|-----------------|----------|-----------|----------|----------|
|                 | 1Q<br>実績 | 年間<br>見通し | 1Q<br>実績 | 年間<br>実績 |
| レンズ交換式カメラ比率     |          |           |          |          |
| 金額ベース ※         | 91%      | 92%       | 89%      | 90%      |
| 台数ベース           | 79%      | 83%       | 67%      | 70%      |
| コンパクトカメラ台数 (万台) | 16       | 60        | 33       | 115      |

※交換レンズも含む

## ■ 半導体露光装置台数 光源別内訳

(単位：台)

|     | 2022年    |           | 2021年    |          |
|-----|----------|-----------|----------|----------|
|     | 1Q<br>実績 | 年間<br>見通し | 1Q<br>実績 | 年間<br>実績 |
| KrF | 9        | 45        | 4        | 38       |
| i線  | 20       | 137       | 16       | 102      |
| 合計  | 29       | 182       | 20       | 140      |