
キヤノン株式会社

2023年第1四半期 決算説明会

2023年4月26日

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

目次

■ 2023年1Q実績	P 2~4
■ 2023年最新見通し	P 5~7
■ ビジネスユニット別詳細 (2023年1Q実績/2023年最新見通し)	P 8~14
■ 財務状況	P 15~16
■ サステナビリティへの取り組み	P 17
■ グローバル優良企業グループ構想PhaseVI	P 18
■ 参考資料	P 19~21

2023年 1Q実績のポイント

- 世界経済、当社関連市場ともに想定通りに推移
- 新規事業の成長性と現行事業の収益性維持により、2桁の増収増益

(億円)	2023年 1Q実績	2022年 1Q実績	対前年
売上高	9,711	8,794	+10.4%
売上総利益 (売上総利益率)	4,540 46.8%	3,944 44.9%	+15.1%
経費 (経費率)	3,695 38.1%	3,183 36.2%	
営業利益 (営業利益率)	845 8.7%	761 8.7%	+10.9%
税引前利益	875	677	+29.3%
純利益 (純利益率)	564 5.8%	460 5.2%	+22.7%
USD	132.47	116.33	
EUR	142.10	130.40	

2023年 ビジネスユニット別PL(1Q)

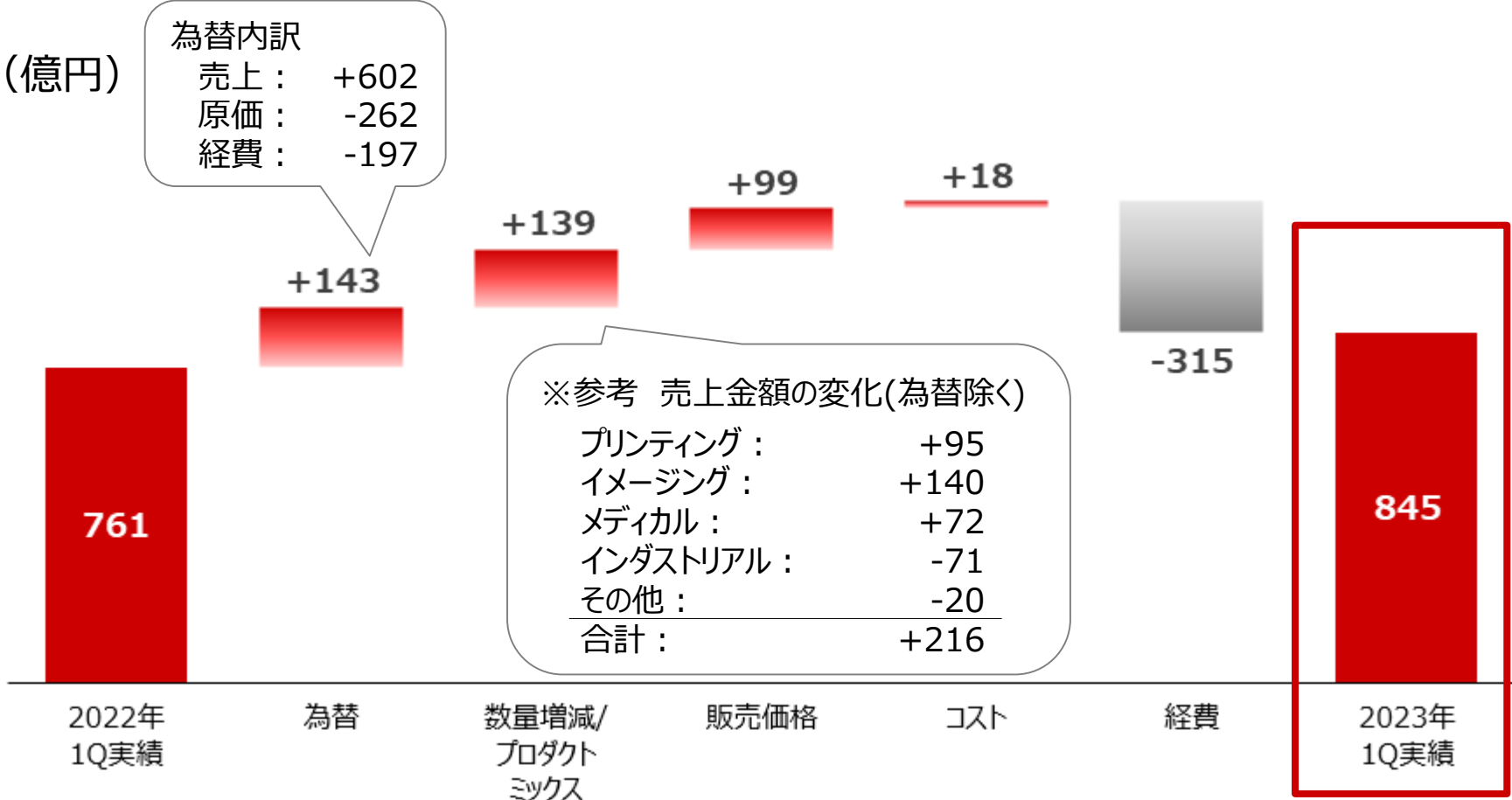
- イメージングはカメラの新製品とネットワークカメラの売上大幅増により収益性が大きく改善
- メディカルは大型装置の設置が進み、増収増益

(億円)		2023年 1Q実績	2022年 1Q実績	対前年
プリンティング	売上高	5,582	5,072	+10.0%
	営業利益 (%)	506 (9.1%)	526 (10.4%)	-3.7%
イメージング	売上高	1,924	1,572	+22.4%
	営業利益 (%)	373 (19.4%)	134 (8.5%)	+178.8%
メディカル	売上高	1,311	1,182	+10.9%
	営業利益 (%)	69 (5.2%)	63 (5.3%)	+8.8%
インダストリアル	売上高	621	685	-9.4%
	営業利益 (%)	74 (12.0%)	122 (17.8%)	-39.2%
その他及び全社	売上高	504	488	+3.4%
	営業利益	-181	-89	-
消去	売上高	-231	-205	-
	営業利益	4	5	-
連結合計	売上高	9,711	8,794	+10.4%
	営業利益	845	761	+10.9%
	(%)	(8.7%)	(8.7%)	

※2022年年間決算発表より従来「インダストリアルその他」に含まれていた露光装置と産業機器を「インダストリアル」として独立させ、その他の事業については全社費用と合算しております。加えて2023年より、「その他及び全社」に含めて開示していたビジネスの一部を「プリンティング」に移しており、2022年実績を遡及して組み替えています。

2023年 営業利益分析(1Q)対前年

- 数量増減はオフィス複合機、メディカル、ネットワークカメラが貢献
- 経費は売上増に伴う販売関連経費及び研究開発費が増加



2023年 見通しのポイントと全社PL

- 高い製品力で業績を伸ばし、3期連続の増収増益を目指す
- 好調なイメージングと経費抑制により、売上/利益ともに上方修正

(億円)	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
売上高	43,130	40,314	+7.0%	42,870	+260
売上総利益 (売上総利益率)	19,800 45.9%	18,278 45.3%	+8.3%	19,700 46.0%	+100
経費 (経費率)	16,000 37.1%	14,744 36.5%		16,100 37.6%	+100
営業利益 (営業利益率)	3,800 8.8%	3,534 8.8%	+7.5%	3,600 8.4%	+200
税引前利益	4,100	3,524	+16.3%	3,900	+200
純利益 (純利益率)	2,850 6.6%	2,440 6.1%	+16.8%	2,700 6.3%	+150
USD	130.00	131.66		130.00	
EUR	140.00	138.42		140.00	

2023年2Q-4Qの為替影響額 (1円の変動による影響)		
	売上	営業利益
USD	97億円	27億円
EUR	51億円	24億円

2023年 ビジネスユニット別PL(年間)

- 4ビジネスユニットともに増収増益
- イメージングは売上260億円、営業利益100億円上方修正
- メディカルは過去最高業績を更新

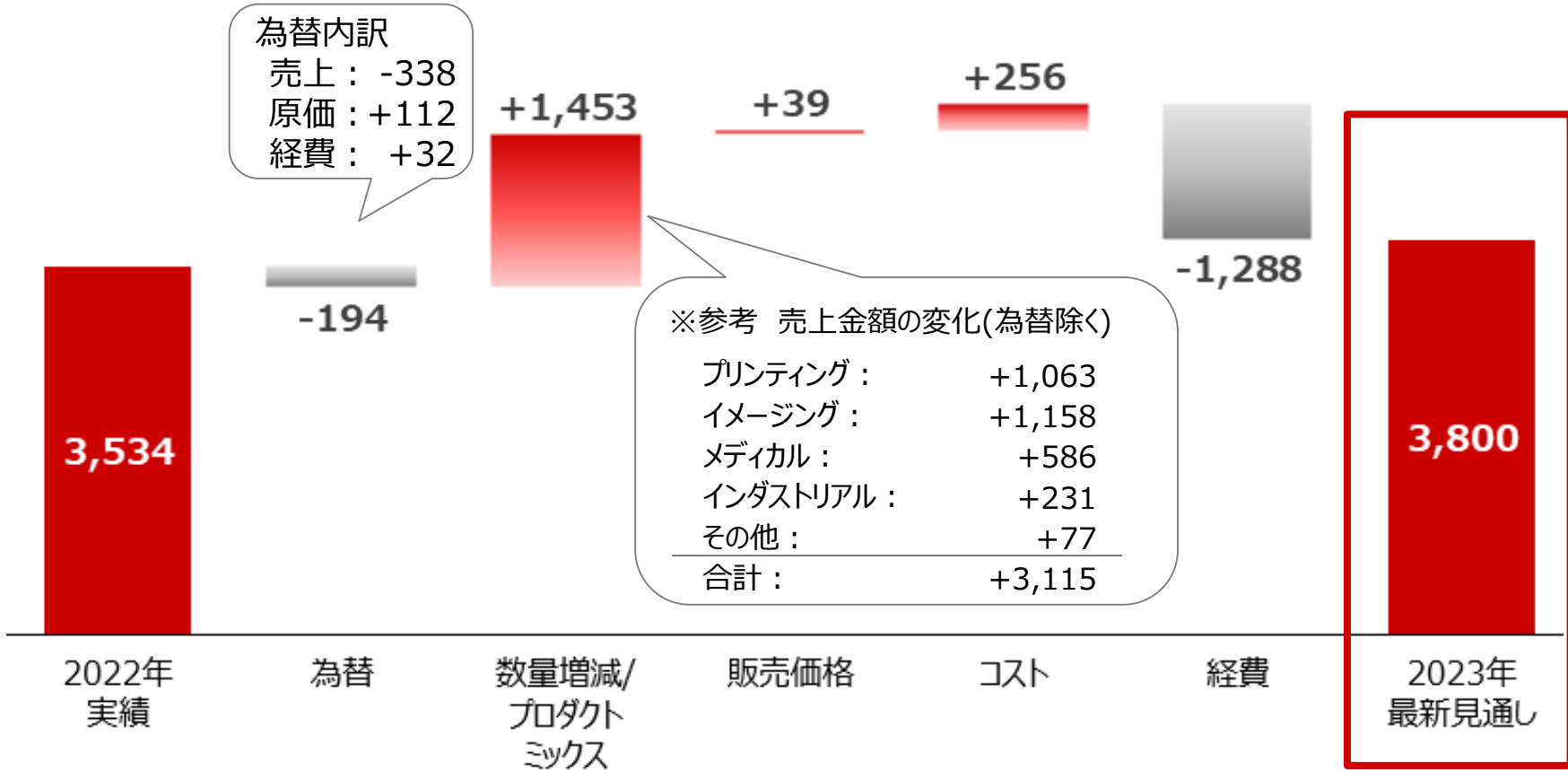
(億円)		2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
プリンティング	売上高	23,688	22,726	+4.2%	23,688	0
	営業利益	2,318	2,124	+9.1%	2,318	0
	(%)	(9.8%)	(9.3%)		(9.8%)	
イメージング	売上高	9,011	8,035	+12.1%	8,751	+260
	営業利益	1,387	1,266	+9.5%	1,287	+100
	(%)	(15.4%)	(15.8%)		(14.7%)	
メディカル	売上高	5,707	5,133	+11.2%	5,707	0
	営業利益	434	310	+40.0%	434	0
	(%)	(7.6%)	(6.0%)		(7.6%)	
インダストリアル	売上高	3,520	3,292	+6.9%	3,520	0
	営業利益	618	580	+6.5%	618	0
	(%)	(17.6%)	(17.6%)		(17.6%)	
その他及び全社	売上高	2,244	2,123	+5.7%	2,244	0
	営業利益	-950	-738	-	-1,050	+100
消去	売上高	-1,040	-995	-	-1,040	0
	営業利益	-7	-8	-	-7	0
連結合計	売上高	43,130	40,314	+7.0%	42,870	+260
	営業利益	3,800	3,534	+7.5%	3,600	+200
	(%)	(8.8%)	(8.8%)		(8.4%)	

※2022年年間決算発表より従来「インダストリアルその他」に含まれていた露光装置と産業機器を「インダストリアル」として独立させ、その他の事業については全社費用と合算しております。加えて2023年より、「その他および全社」に含めて開示していたビジネスの一部を「プリンティング」に移しており、2022年実績を遡及して組み替えています。

2023年 営業利益分析(年間)対前年

- 数量増減は4ビジネスユニット全て売上増によって増益
- 経費は拡販や今後の業績拡大の開発費を投入

(億円)



プリンティング (オフィス)

- 1Qは製品供給量の回復により、昨年から販売台数大幅増
- 幅広くプリンティング機器を揃える強みを活かし、シェア拡大を目指す

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
オフィス	2,333	1,940	+20.2%	9,611	8,889	+8.1%	9,611	0
プロシューマー	2,379	2,399	-0.8%	10,298	10,213	+0.8%	10,298	0
プロダクション	870	733	+18.7%	3,779	3,624	+4.3%	3,779	0
売上高計	5,582	5,072	+10.0%	23,688	22,726	+4.2%	23,688	0
営業利益	506	526	-3.7%	2,318	2,124	+9.1%	2,318	0
%	9.1%	10.4%		9.8%	9.3%		9.8%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
オフィス	+12.8%	+8.4%
プロシューマー	-6.3%	+2.5%
プロダクション	+7.6%	+4.8%
合計	+3.0%	+5.2%

■ 対前年台数伸び率

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
オフィス複合機	+28%	+7%



『imageRUNNER ADVANCE DX C5800』シリーズ

※2023年より、「その他及び全社」及び「プリンティング」オフィスに含めていたビジネスの一部を「プリンティング」プロシューマーに移しており、2022年実績を遡及して組み替えています。

プリンティング (プロシューマー)

- レーザー:A4サイズ 中高速カラー機の拡販を図る
- インクジェット: 大容量インクモデルのラインアップ拡充によるシェア拡大

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
オフィス	2,333	1,940	+20.2%	9,611	8,889	+8.1%	9,611	0
プロシューマー	2,379	2,399	-0.8%	10,298	10,213	+0.8%	10,298	0
プロダクション	870	733	+18.7%	3,779	3,624	+4.3%	3,779	0
売上高計	5,582	5,072	+10.0%	23,688	22,726	+4.2%	23,688	0
営業利益	506	526	-3.7%	2,318	2,124	+9.1%	2,318	0
%	9.1%	10.4%		9.8%	9.3%		9.8%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
オフィス	+12.8%	+8.4%
プロシューマー	-6.3%	+2.5%
プロダクション	+7.6%	+4.8%
合計	+3.0%	+5.2%

■ 対前年台数伸び率

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
LP	-24%	-5%
インクジェット	-18%	+10%



大容量インクモデル
『G3370』シリーズ

※2023年より、「その他及び全社」及び「プリンティング」オフィスに含めていたビジネスの一部を「プリンティング」プロシューマーに移しており、2022年実績を遡及して組み替えています。

プリンティング（プロダクション）

- 1Qは、強化してきた製品ラインアップにより、8四半期連続で増収
- グラフィックアーツ向け製品拡販による消耗品売上増で安定成長へ

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
オフィス	2,333	1,940	+20.2%	9,611	8,889	+8.1%	9,611	0
プロシューマー	2,379	2,399	-0.8%	10,298	10,213	+0.8%	10,298	0
プロダクション	870	733	+18.7%	3,779	3,624	+4.3%	3,779	0
売上高計	5,582	5,072	+10.0%	23,688	22,726	+4.2%	23,688	0
営業利益	506	526	-3.7%	2,318	2,124	+9.1%	2,318	0
%	9.1%	10.4%		9.8%	9.3%		9.8%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
オフィス	+12.8%	+8.4%
プロシューマー	-6.3%	+2.5%
プロダクション	+7.6%	+4.8%
合計	+3.0%	+5.2%



グラフィックアーツ向け大判プリンター
『Colorado M-シリーズ』

※2023年より、「その他及び全社」及び「プリンティング」オフィスに含めていたビジネスの一部を「プリンティング」プロシューマーに移しており、2022年実績を遡及して組み替えています。

イメージング (カメラ)

- 1Qはミラーレスの新製品でプロダクトミックス改善、年間売上を上方修正
- EOS Rシリーズ初のエントリーモデル投入で、ユーザーのすそ野を拡大

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
カメラ	1,100	1,015	+8.5%	5,606	5,097	+10.0%	5,446	+160
ネットワークカメラ他	824	557	+47.8%	3,405	2,938	+15.9%	3,305	+100
売上高計	1,924	1,572	+22.4%	9,011	8,035	+12.1%	8,751	+260
営業利益	373	134	+178.8%	1,387	1,266	+9.5%	1,287	+100
%	19.4%	8.5%		15.4%	15.8%		14.7%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
カメラ	-0.4%	+12.0%
ネットワークカメラ他	+32.9%	+16.2%
合計	+11.4%	+13.5%

■ 対前年台数伸び率 (単位:万台)

	2023年1Q実績		2023年最新見通し	
	台数	伸び率	台数	伸び率
レンズ交換式	56	-6%	290	+1%



EOS Rシリーズ最小・最軽量の

『EOS R50』

イメージング (ネットワークカメラ他)

- 1Qのネットワークカメラは、昨年4Qに次ぐ高い売上を達成
- SPADセンサー、ボリュメトリックビデオなど新ビジネスの立ち上げが進む

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
カメラ	1,100	1,015	+8.5%	5,606	5,097	+10.0%	5,446	+160
ネットワークカメラ他	824	557	+47.8%	3,405	2,938	+15.9%	3,305	+100
売上高計	1,924	1,572	+22.4%	9,011	8,035	+12.1%	8,751	+260
営業利益	373	134	+178.8%	1,387	1,266	+9.5%	1,287	+100
%	19.4%	8.5%		15.4%	15.8%		14.7%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
カメラ	-0.4%	+12.0%
ネットワークカメラ他	+32.9%	+16.2%
合計	+11.4%	+13.5%



SPADセンサーを搭載した
超高感度カメラ「MS-500」



ボリュメトリックビデオシステムで
撮影したイメージ

メディカル

- 1Qは生産・設置を着実に進め、計画通りの2桁増収
- 販売力強化を図った米国を中心に売上成長、利益率向上へ

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
売上高計	1,311	1,182	+10.9%	5,707	5,133	+11.2%	5,707	0
営業利益	69	63	+8.8%	434	310	+40.0%	434	0
%	5.2%	5.3%		7.6%	6.0%		7.6%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
合計	+6.1%	+11.4%

MRI



AiCE*と高速撮像技術搭載
『Vantage Galan 3T』 Focus Edition

*ディープラーニングを応用した画像再構成技術

インダストリアル（光学機器/産業機器）

- 半導体露光装置は、生産能力増強で195台の販売を計画
- パネル向け装置は、2024年からの拡大期へ向け準備を進める

(億円)

	1Q			年間				
	2023年 実績	2022年 実績	対前年	2023年 最新見通し	2022年 実績	対前年	2023年 前回見通し	対前回
光学機器	400	488	-17.9%	2,292	2,404	-4.7%	2,292	0
産業機器	221	197	+11.8%	1,228	888	+38.3%	1,228	0
売上高計	621	685	-9.4%	3,520	3,292	+6.9%	3,520	0
営業利益	74	122	-39.2%	618	580	+6.5%	618	0
%	12.0%	17.8%		17.6%	17.6%		17.6%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2023年 1Q実績	2023年 最新見通し
光学機器	-19.1%	-4.6%
産業機器	+11.4%	+38.5%
合計	-10.4%	+7.0%

■ 露光装置台数 (単位：台)

	2023年 1Q実績	2022年 1Q実績	2023年 最新見通し	2022年 実績
半導体	29	29	195	176
FPD	8	13	33	51



半導体露光装置
『FPA-5550iX』

在庫の状況

- 4月以降の拡販に向け、3月末は商品在庫を増量
- 部品・原材料は方針を軌道修正し、第2四半期以降は減少へ

(金額：億円)	2022年				2023年	
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	
プリンティング	金額	3,247	3,536	4,081	3,668	3,725
	日数	58	60	67	56	57
イメージング	金額	1,171	1,266	1,436	1,376	1,636
	日数	63	64	65	56	69
メディカル	金額	1,205	1,294	1,377	1,283	1,363
	日数	89	100	103	85	88
インダストリアル	金額	1,178	1,338	1,374	1,240	1,330
	日数	131	166	152	124	154
その他及び全社	金額	531	547	571	516	534
合計	金額	7,332	7,981	8,839	8,083	8,588
	日数	73	78	81	69	74

キャッシュフロー(年間)

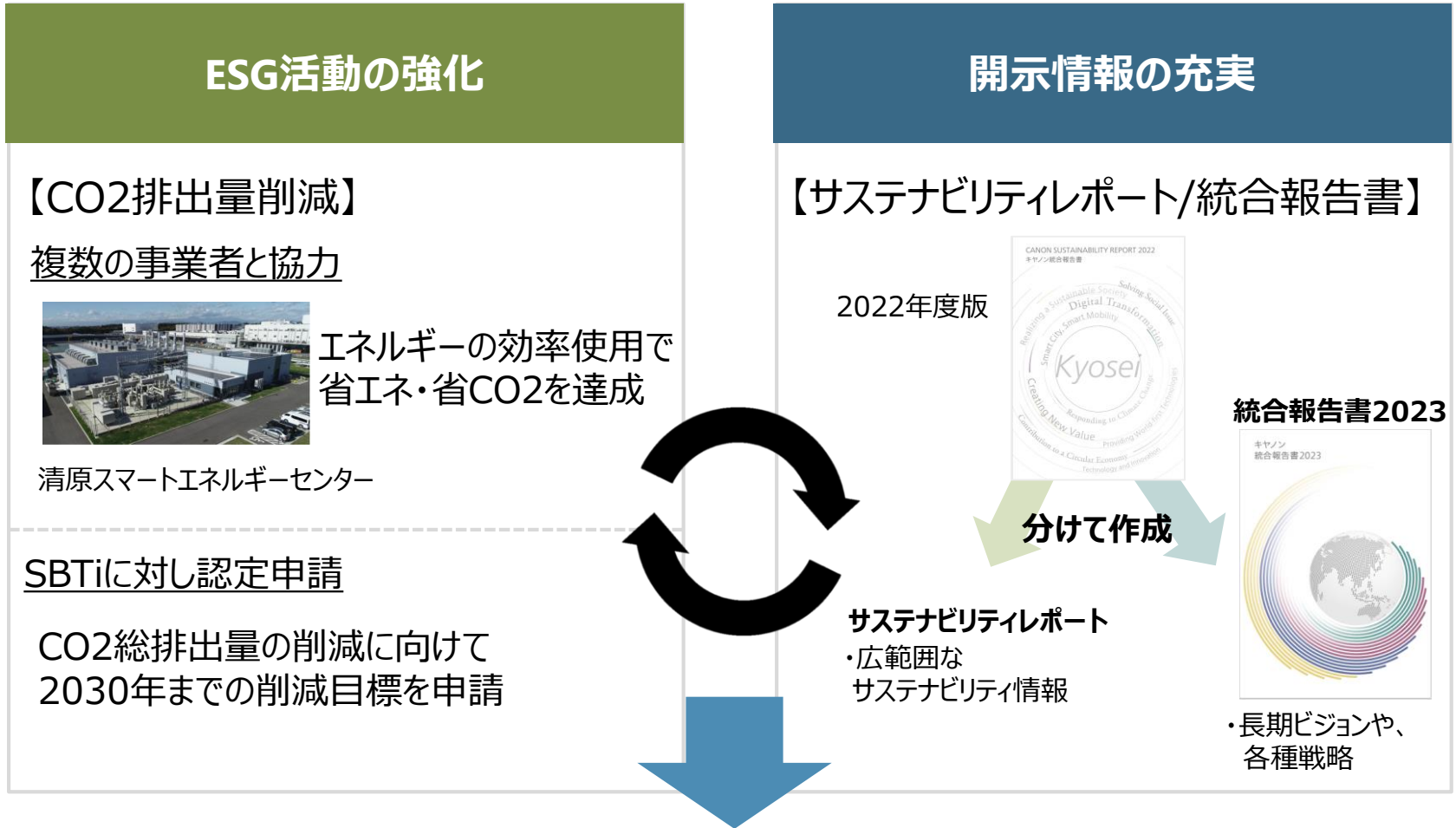
- 6,000億円超の営業CF、約2,500億円の投資CFを見込む
- 借入金返済と、配当性向50%を目途に積極的な株主還元を継続

(億円)	2023年 最新見通し	2023年 前回見通し	2022年 実績	2021年 実績
営業活動によるキャッシュフロー	6,260	6,110	2,626	4,510
投資活動によるキャッシュフロー	-2,500	-2,350	-1,808	-2,072
フリーキャッシュフロー	3,760	3,760	818	2,438
財務活動によるキャッシュフロー	-3,791	-3,791	-1,468	-2,674
為替変動影響	-10	-10	257	173
現預金の純増減額	-41	-41	-393	-63
現預金の期末残高	3,580	3,580	3,621	4,014
手元回転月数 (※)	1.0	1.0	1.0	1.3
設備投資	2,400	2,400	1,833	1,790
償却費	2,400	2,400	2,265	2,212

※ 2023年は年間売上高で算出。2022年および2021年は下期売上高で算出

サステナビリティへの取り組み

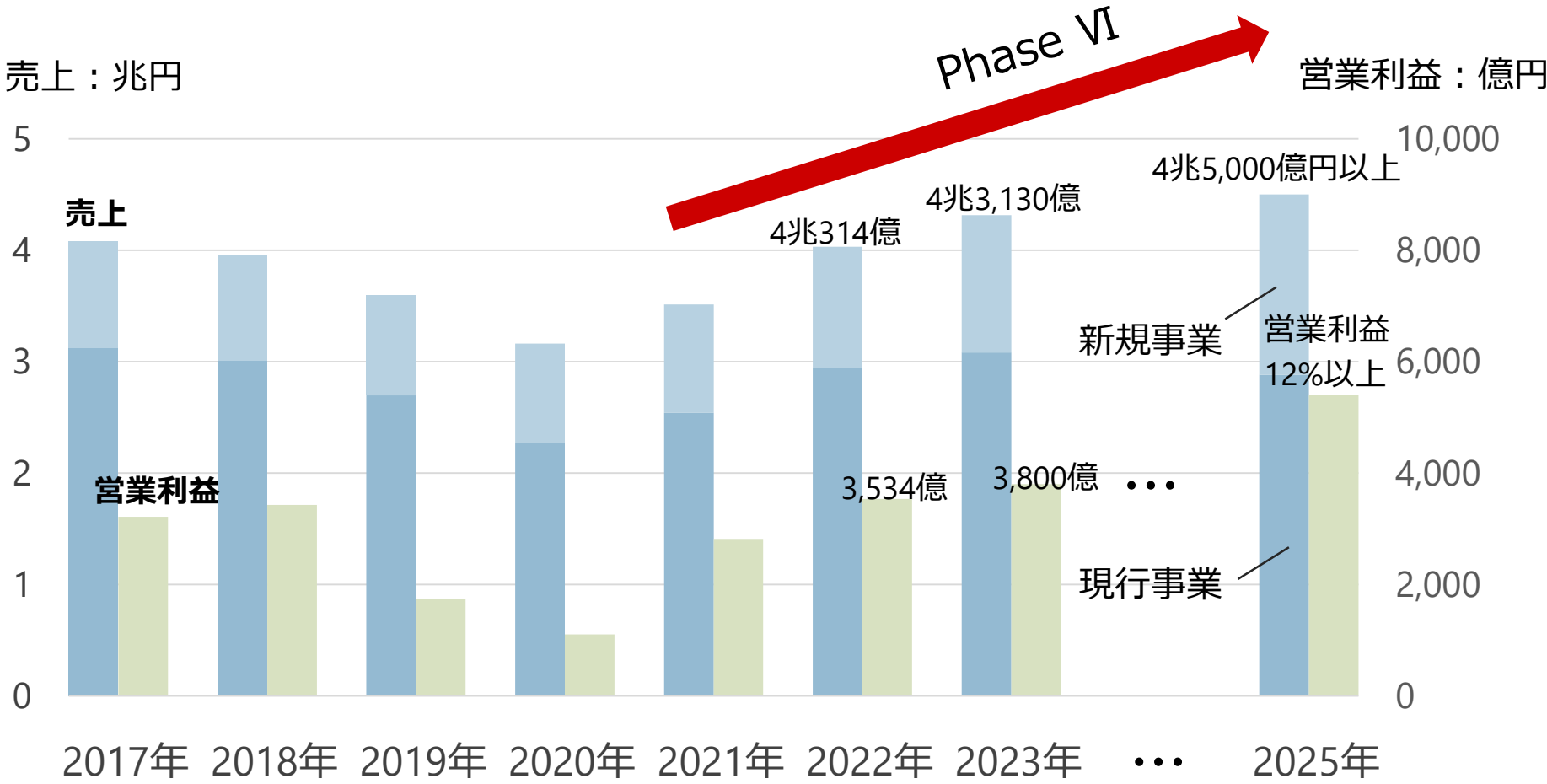
- ESG活動強化と開示情報充実で、持続的な企業価値向上を目指す



持続的な企業価値向上へ

グローバル優良企業グループ構想 Phase VI

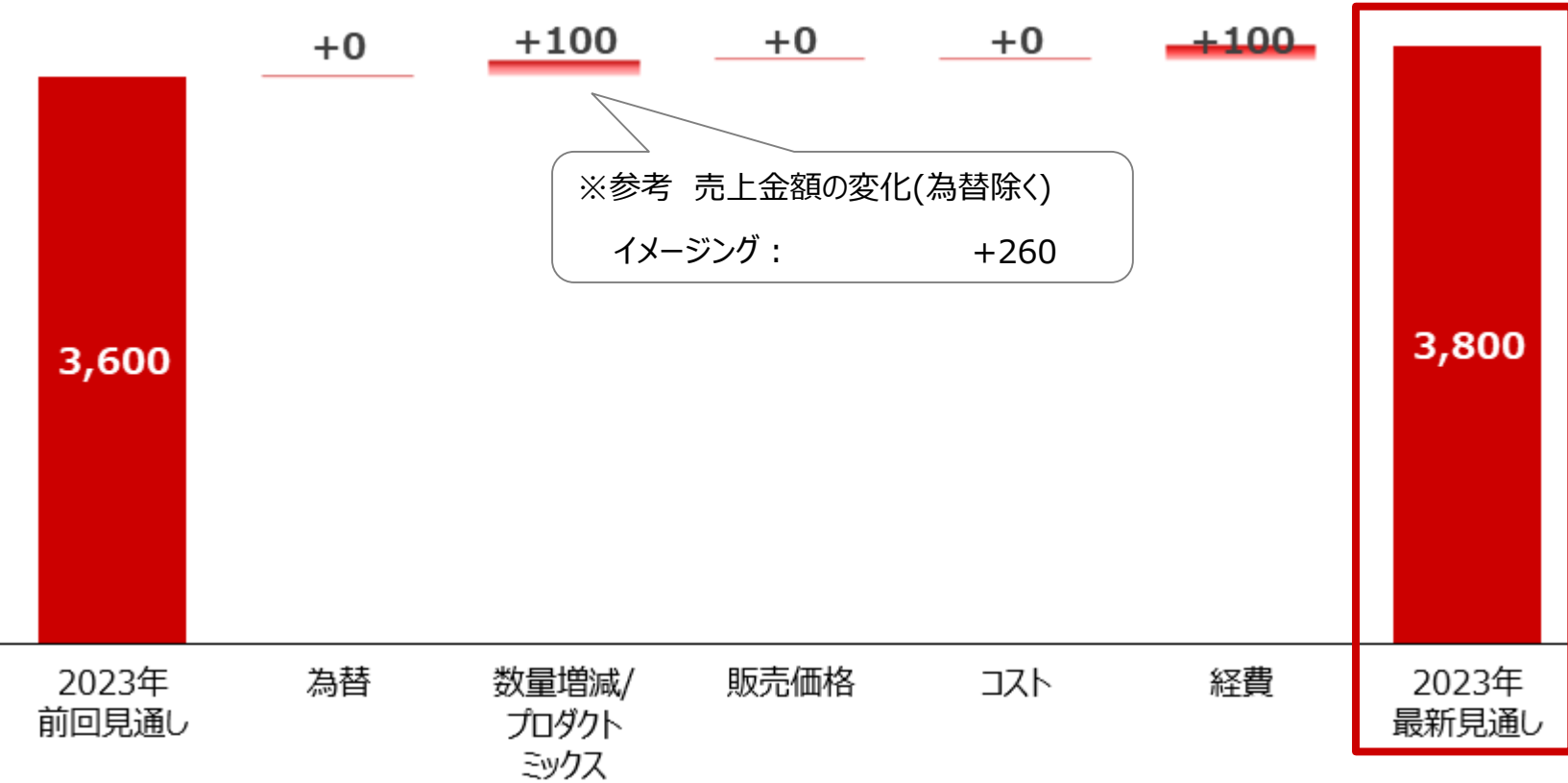
■ 3期連続の増収増益を果たし、2025年の業績目標達成に繋げる



參考資料

2023年 営業利益分析(年間)対前回

(億円)



■プリンティング ハード/ノンハード別 対前年売上伸び率

			2023年			2022年	
			1Q 実績	年間 最新見通し	年間 前回見通し	1Q 実績	年間 実績
オフィス複合機	円貨	ハード	+39%	+11%	+11%	-4%	+30%
		ノンハード	+12%	+5%	+5%	+6%	+10%
	LC	ハード	+27%	+12%	+12%	-9%	+17%
		ノンハード	+4%	+5%	+5%	+3%	+2%
LP	円貨	ハード	+15%	+2%	+2%	+7%	+34%
		ノンハード	-7%	-5%	-5%	+11%	+6%
	LC	ハード	+8%	+5%	+5%	+2%	+19%
		ノンハード	-10%	-3%	-3%	+7%	-2%
インクジェット	円貨	ハード	-9%	+9%	+9%	+24%	+34%
		ノンハード	+2%	+3%	+3%	-9%	-7%
	LC	ハード	-16%	+10%	+10%	+17%	+21%
		ノンハード	-7%	+3%	+3%	-13%	-15%
プロダクション	円貨	ハード	+19%	+11%	+11%	+17%	+30%
		ノンハード	+18%	0%	0%	+15%	+23%
	LC	ハード	+8%	+12%	+12%	+11%	+15%
		ノンハード	+8%	+1%	+1%	+9%	+10%

※2023年より、「その他及び全社」及び「オフィス」オフィス複合機に含めていたビジネスの一部を「プロシューマー」インクジェットに移しており、2023年の伸び率は前年を組み替えた前提で表示しています。

■ オフィス/プロシューマー 製品別売上高

(億円)

		2023年		2022年	
		1Q 実績	年間 最新見通し	1Q 実績	年間 実績
オフィス	オフィス複合機	1,437	6,144	1,163	5,678
	オフィスその他	896	3,467	777	3,211
		2,333	9,611	1,940	8,889
プロシューマー	LP	1,511	6,384	1,502	6,512
	インクジェット	868	3,914	897	3,701
		2,379	10,298	2,399	10,213

■ 半導体露光装置台数 光源別内訳

(単位：台)

		2023年		2022年	
		1Q 実績	年間 最新見通し	1Q 実績	年間 実績
	KrF	8	59	9	51
	i線	21	136	20	125
	合計	29	195	29	176

※2023年より、「その他及び全社」及び「オフィス」オフィス複合機に含めていたビジネスの一部を「プロシューマー」インクジェットに移しており、2022年実績を遡及して組み替えています。