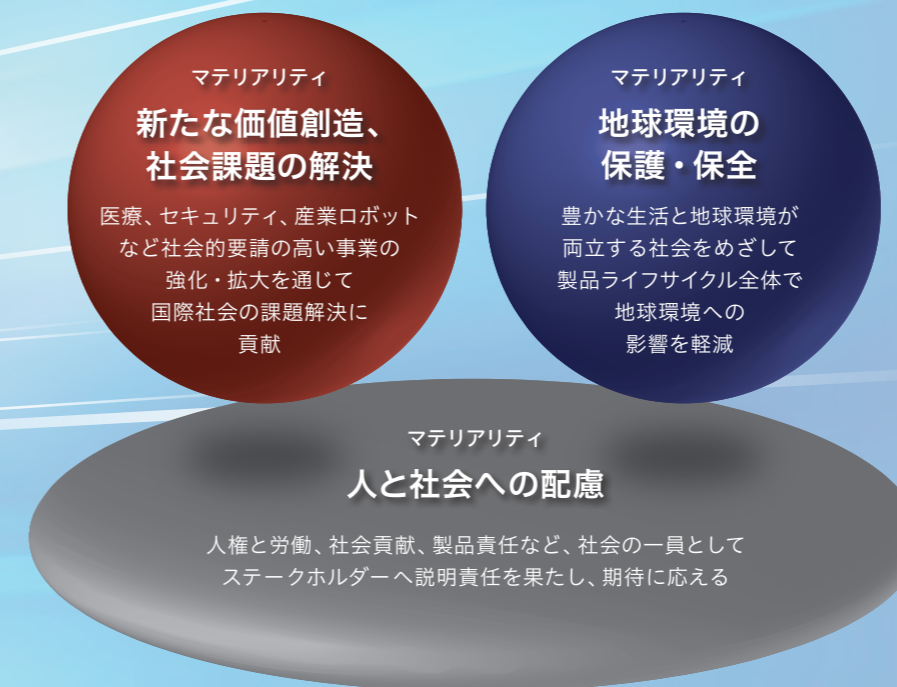
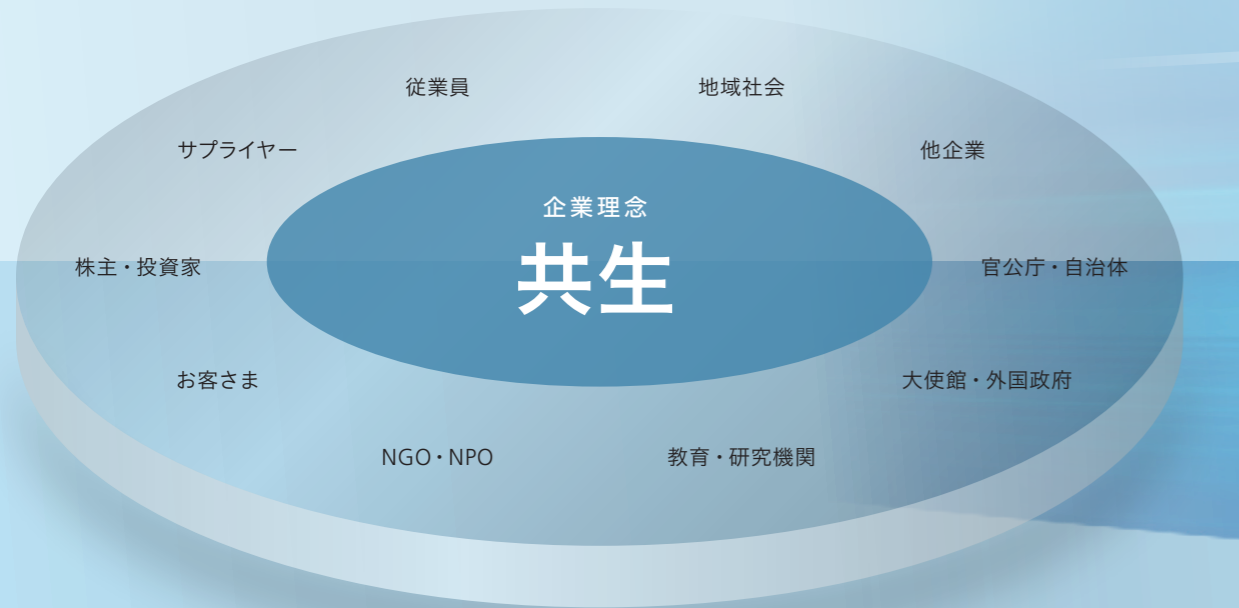
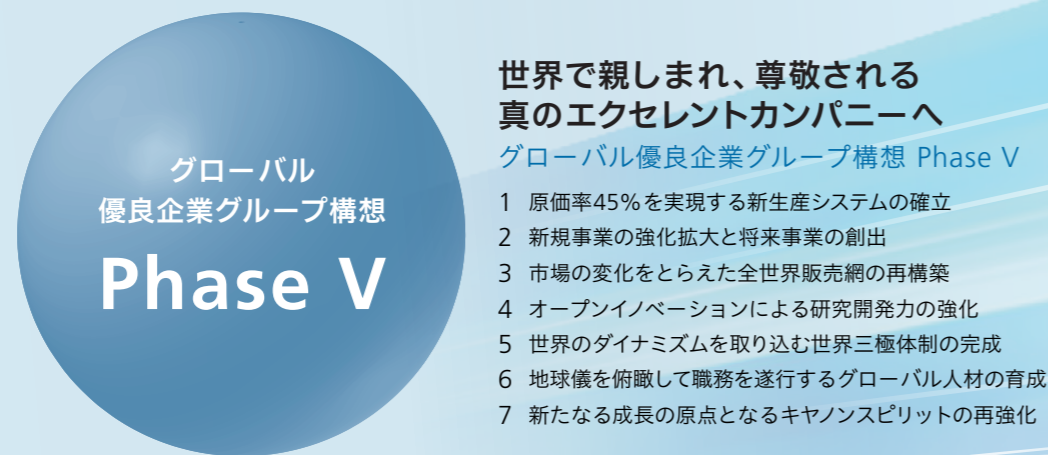


キヤノンは、グループの中長期的な成長を実現していくために、1996年より中長期経営計画「グローバル優良企業グループ構想」を推進しています。

2016年からは、近年の社会情勢の変化や産業界の潮流を踏まえた成長戦略「グローバル優良企業グループ構想フェーズV」を開始。同時に、この経営戦略を中核に、かねてより取り組んできたマテリアルなCSR課題を検証しました。下記の図の通り、「共生」の企業理念のもと、「人と社会への配慮」を基盤に、「新たな価値創造、社会課題の解決」「地球環境の保護・保全」を推進し、グローバル社会が抱える課題解決に積極的に取り組んでいます。



よりよい  
社会の  
実現に貢献