
キヤノン株式会社

2025年第2四半期 決算説明会

2025年7月24日

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

目次

■ 2025年2Q/上期実績	P 2～5
■ 2025年年間見通し	P 6～10
■ 財務状況	P 11～13
■ まとめ	P 14
■ 参考資料	P 15～20

2025年2Q/上期 実績サマリ

- 当社関連市場は、おおむね想定通り安定的に推移したが、昨年と比べると為替の円高影響を大きく受けた
- 新製品が寄与したカメラが増収を継続。成長事業であるネットワークカメラは20%近く増収し、メディカルも順調に販売が伸長
- 売上高は微減収となったが為替影響を除くと2.0%増収、上期としては過去最高
- 利益は売上増に加えて、昨年行った販売構造見直しの効果もあり、為替影響を除き2Q/上期ともに20%程度の増益となり、収益性改善のモメンタムを維持している

2025年2Q/上期 全社PL



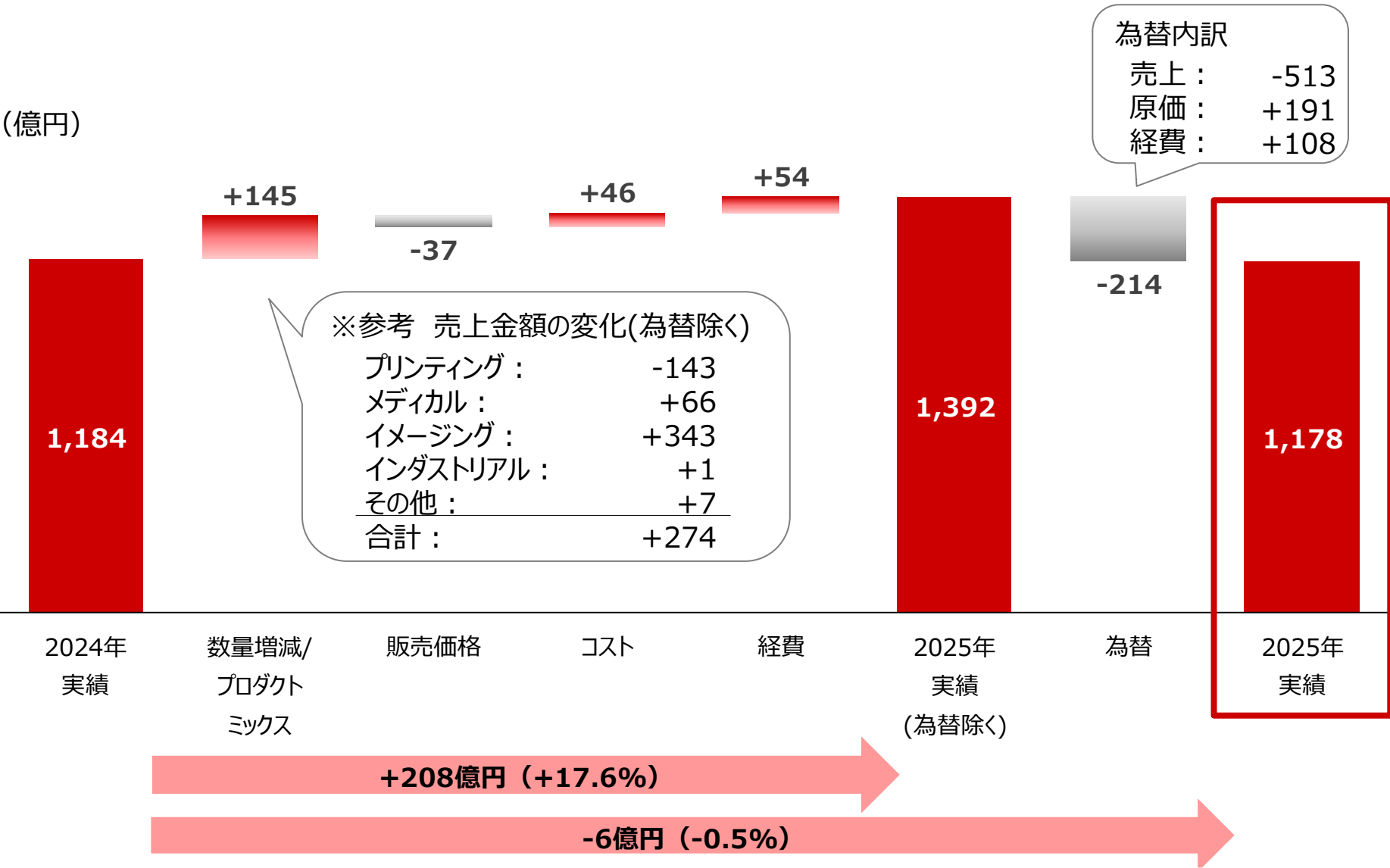
	2Q			
(億円)	2025年 実績	2024年 実績	対前年	為替影響 除く
売上高	11,402	11,678	-2.4%	+2.0%
売上総利益 (売上総利益率)	5,348 46.9%	5,516 47.2%	-3.0%	
経費 (経費率)	4,170 36.6%	4,332 37.1%		
営業利益 (営業利益率)	1,178 10.3%	1,184 10.1%	-0.5%	+17.6%
営業外損益	57	138		
税引前利益	1,235	1,322	-6.6%	
純利益 (純利益率)	837 7.3%	899 7.7%	-6.9%	
USD	144.59	155.93	-11.34	
EUR	163.82	167.98	-4.16	

	上期			
	2025年 実績	2024年 実績	対前年	為替影響 除く
	21,986	21,563	+2.0%	+4.0%
	10,357 47.1%	10,300 47.8%	+0.6%	
	8,214 37.4%	8,315 38.6%		
	2,143 9.7%	1,985 9.2%	+8.0%	+18.4%
	80	229		
	2,223	2,214	+0.4%	
	1,559 7.1%	1,498 6.9%	+4.1%	
	148.34	152.60	-4.26	
	162.23	164.97	-2.74	

2025年 営業利益分析(2Q)対前年



(億円)



2025年 ビジネスユニット別PL(2Q/上期)

(億円)		2Q			上期		
		2025年 実績	2024年 実績	対前年	2025年 実績	2024年 実績	対前年
プリンティング	売上高	6,106	6,545	-6.7%	12,216	12,348	-1.1%
	営業利益	769	792	-2.9%	1,500	1,447	+3.6%
	(%)	(12.6%)	(12.1%)		(12.3%)	(11.7%)	
メディカル	売上高	1,420	1,410	+0.7%	2,793	2,752	+1.5%
	営業利益	51	55	-7.4%	118	111	+6.5%
	(%)	(3.6%)	(3.9%)		(4.2%)	(4.0%)	
イメージング	売上高	2,607	2,447	+6.5%	4,728	4,203	+12.5%
	営業利益	391	410	-4.7%	703	553	+27.2%
	(%)	(15.0%)	(16.8%)		(14.9%)	(13.2%)	
インダストリアル	売上高	924	932	-0.9%	1,598	1,606	-0.5%
	営業利益	177	179	-1.1%	261	300	-12.9%
	(%)	(19.2%)	(19.2%)		(16.3%)	(18.7%)	
その他及び全社	売上高	607	599	+1.3%	1,167	1,150	+1.4%
	営業利益	-208	-248	-	-442	-436	-
消去	売上高	-262	-255	-	-516	-496	-
	営業利益	-2	-4	-	3	10	-
連結合計	売上高	11,402	11,678	-2.4%	21,986	21,563	+2.0%
	営業利益	1,178	1,184	-0.5%	2,143	1,985	+8.0%
	(%)	(10.3%)	(10.1%)		(9.7%)	(9.2%)	

※2025年より報告セグメントごとの業績をより適切に管理するため、インダストリアルと消去の一部を組み替えており、2024年についても組み替えて表示しております。

2025年年間見通しサマリ

- 堅調な市場環境を想定しているものの、米国の追加関税と地政学的リスクによる投資の先送り影響を見通しに反映
- 売上減に伴う粗利の減少を経費の削減によって賄うものの、営業利益で60億円、純利益で30億円の下方修正
- 増収増益とともに、営業利益率10%を目指す
- 米国の追加関税の影響は、年末まで関税率10%が継続する前提
- 配当金は5円増配の160円、コロナ前2019年の水準へ
自社株買いについては2,000億円を実施済み

2025年年間 全社PL



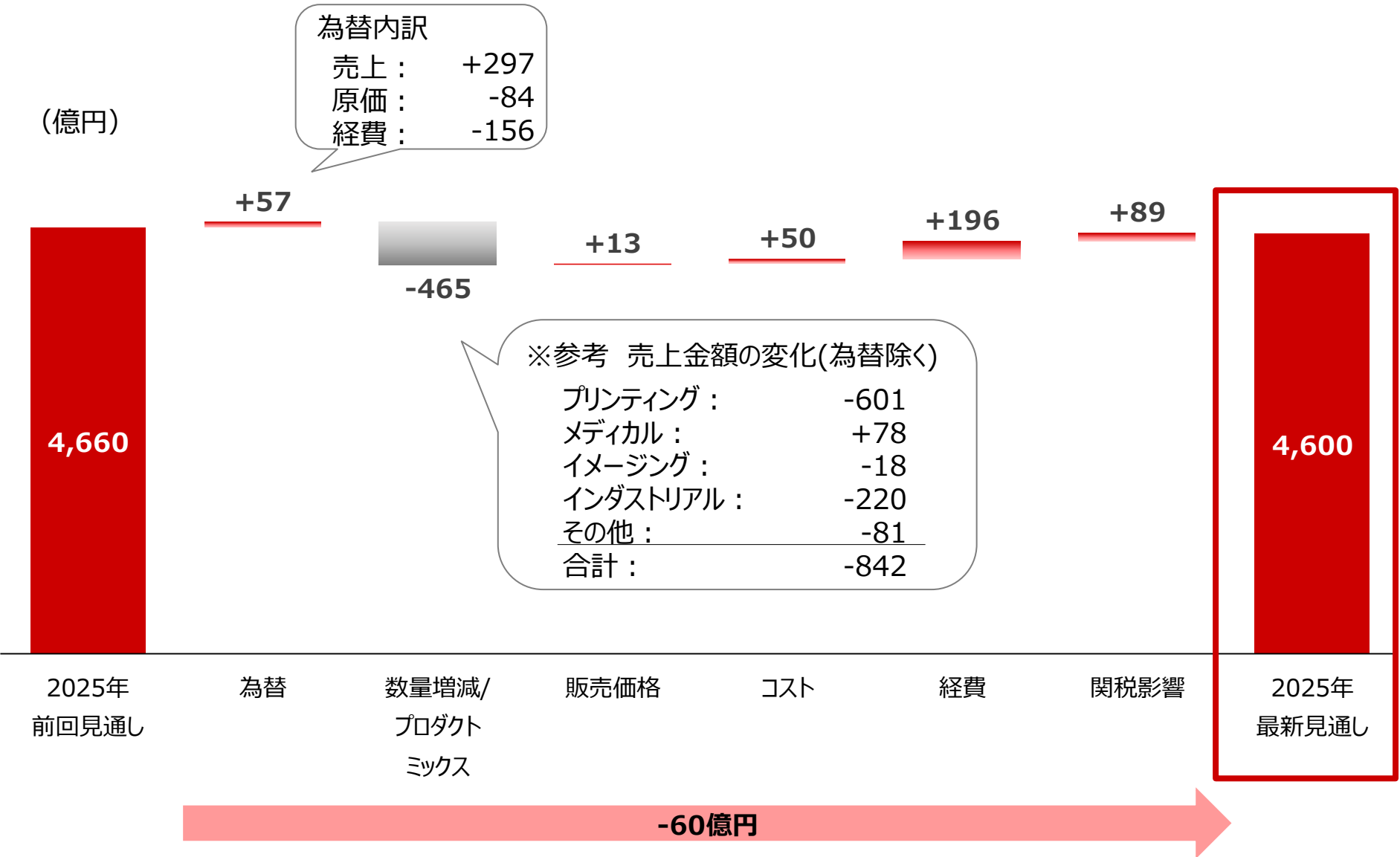
(億円)	2025年 最新見通し	2024年 実績	対前年	2025年 前回見通し	対前回
売上高	46,000	45,098	+2.0%	46,500	-500
売上総利益 (売上総利益率)	21,600 47.0%	21,431 47.5%	+0.8%	21,700 46.7%	-100
経費 (経費率)	17,000 37.0%	16,982 37.6%		17,040 36.7%	+40
営業利益 (営業利益率)	4,600 10.0%	4,449 9.9%	+3.4%	4,660 10.0%	-60
税引前利益	4,720	4,663	+1.2%	4,810	-90
純利益 (純利益率)	3,300 7.2%	3,251 7.2%	+1.5%	3,330 7.2%	-30
USD	145.06	151.63		144.38	
EUR	163.70	163.99		160.11	

2025年3Q-4Qの為替影響額
(1円の変動による影響)

	売上	営業利益
USD	67億円	17億円
EUR	35億円	18億円

※2024年は、減損損失影響を除いて表示しております。

2025年 営業利益分析(年間)対前回



事業構造の見直し

(億円)

		2024年 年間	2025年		
			1Q	2Q	年間見通し
販売 構造改革	費用	-200	-12	-5	-60
	効果	80	50	49	220
	PL影響	-120	38	44	160
生産 構造改革	費用	0	-9	-1	-200
	効果	0	0	0	0
	PL影響	0	-9	-1	-200
メディカル 事業革新	費用	-25	-7	-7	-50
	効果	0	15	22	100
	PL影響	-25	8	15	50
合計	費用	-225	-28	-13	-310
	効果	80	65	71	320
	PL影響	-145	37	58	10

2025年 ビジネスユニット別PL(年間)

(億円)		2025年 最新見通し	2024年 実績	対前年	2025年 前回見通し	対前回	内、関税影響	その他
プリンティング	売上高	24,897	25,227	-1.3%	25,231	-334	+62	-396
	営業利益 (%)	2,877 (11.6%)	2,899 (11.5%)	-0.8%	3,147 (12.5%)	-270	-76	-194
メディカル	売上高	5,821	5,688	+2.3%	5,809	+12	-90	+102
	営業利益 (%)	345 (5.9%)	247 (4.3%)	+39.9%	377 (6.5%)	-32	-53	+21
イメージング	売上高	10,111	9,374	+7.9%	10,115	-4	-63	+59
	営業利益 (%)	1,583 (15.7%)	1,513 (16.1%)	+4.6%	1,606 (15.9%)	-23	-121	+98
インダストリアル	売上高	3,803	3,517	+8.1%	4,021	-218		-218
	営業利益 (%)	683 (18.0%)	689 (19.6%)	-0.9%	705 (17.5%)	-22		-22
その他及び全社	売上高	2,351	2,337	+0.6%	2,257	+94	+123	-29
	営業利益	-891	-912	-	-1,177	+286	+339	-53
消去	売上高	-983	-1,045	-	-933	-50		-50
	営業利益	3	13	-	2	+1		+1
連結合計	売上高	46,000	45,098	+2.0%	46,500	-500	+32	-532
	営業利益 (%)	4,600 (10.0%)	4,449 (9.9%)	+3.4%	4,660 (10.0%)	-60	+89	-149

※2024年は、減損損失影響を除いて表示しております。

※2025年より報告セグメントごとの業績をより適切に管理するため、インダストリアルと消去の一部を組み替えており、2024年についても組み替えて表示しております。

在庫の状況

- 下期拡販向けの商品在庫増を仕掛品の減少で相殺し3月末からは変化なし
- 2025年末は適正在庫である60日以下の水準を目指す

(金額：億円)		2024年				2025年	
		3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末
プリンティング	金額	3,476	3,615	3,441	3,427	3,344	3,461
	日数	52	53	50	49	47	52
メディカル	金額	1,411	1,460	1,421	1,332	1,398	1,385
	日数	86	97	95	83	85	90
イメージング	金額	1,915	1,824	1,685	1,586	1,763	1,664
	日数	86	79	63	56	66	64
インダストリアル	金額	1,464	1,502	1,587	1,380	1,507	1,603
	日数	160	168	175	130	146	183
その他及び全社	金額	683	724	763	693	716	682
合計	金額	8,949	9,125	8,897	8,418	8,728	8,795
	日数	76	77	72	65	68	73

キャッシュフロー(年間)

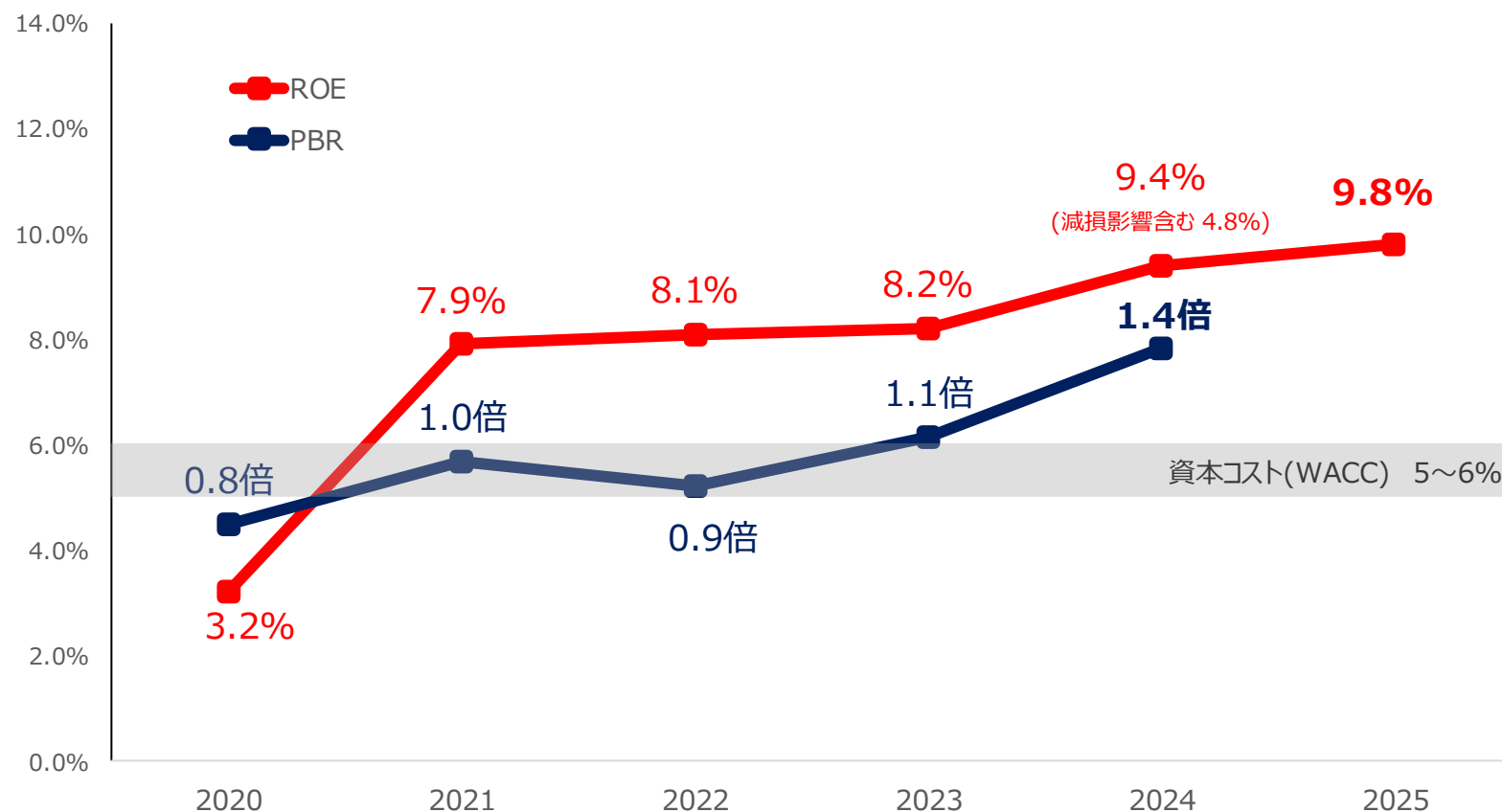
- 営業CFは昨年と同水準の6,100億円を見込む
- 将来のための成長投資と積極的な株主還元を実施する

(億円)	2025年 最新見通し	2025年 前回見通し	2024年 実績	2023年 実績
純利益	3,300	3,330	3,251	2,645
償却費	2,350	2,400	2,355	2,387
その他	450	560	462	-520
営業活動によるキャッシュフロー	6,100	6,290	6,068	4,512
設備投資	-2,500	-2,500	-2,370	-2,317
その他	-760	-1,000	-603	-437
投資活動によるキャッシュフロー	-3,260	-3,500	-2,973	-2,754
フリーキャッシュフロー	2,840	2,790	3,095	1,758
財務活動によるキャッシュフロー	-3,600	-3,480	-2,260	-1,567
為替変動影響	-136	-156	167	201
現預金の純増減額	-896	-846	1,002	392
現預金の期末残高	4,120	4,170	5,016	4,013
手元回転月数	1.0	1.1	1.3	1.1

※ 2024年の純利益は、減損損失影響を除いて表示しております。

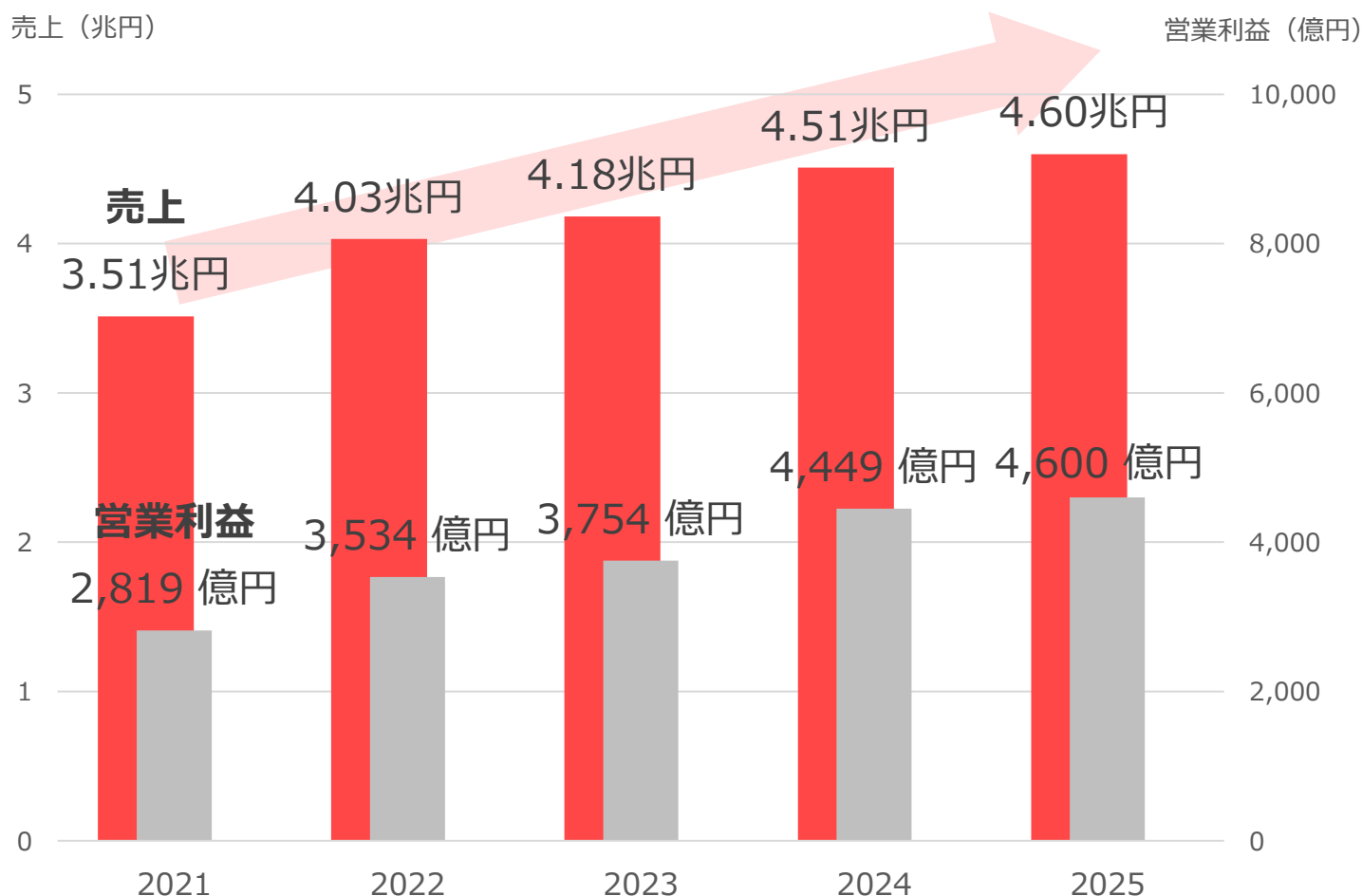
資本収益性

- 2025年のROEは9.8%となる見通し
- 10%以上に向けて構造改革を実行し、資本収益性向上を図る



まとめ

- 5カ年計画仕上げの年である2025年に構造改革の目処をつけ、次の5カ年にむけた基礎固めに取り組む

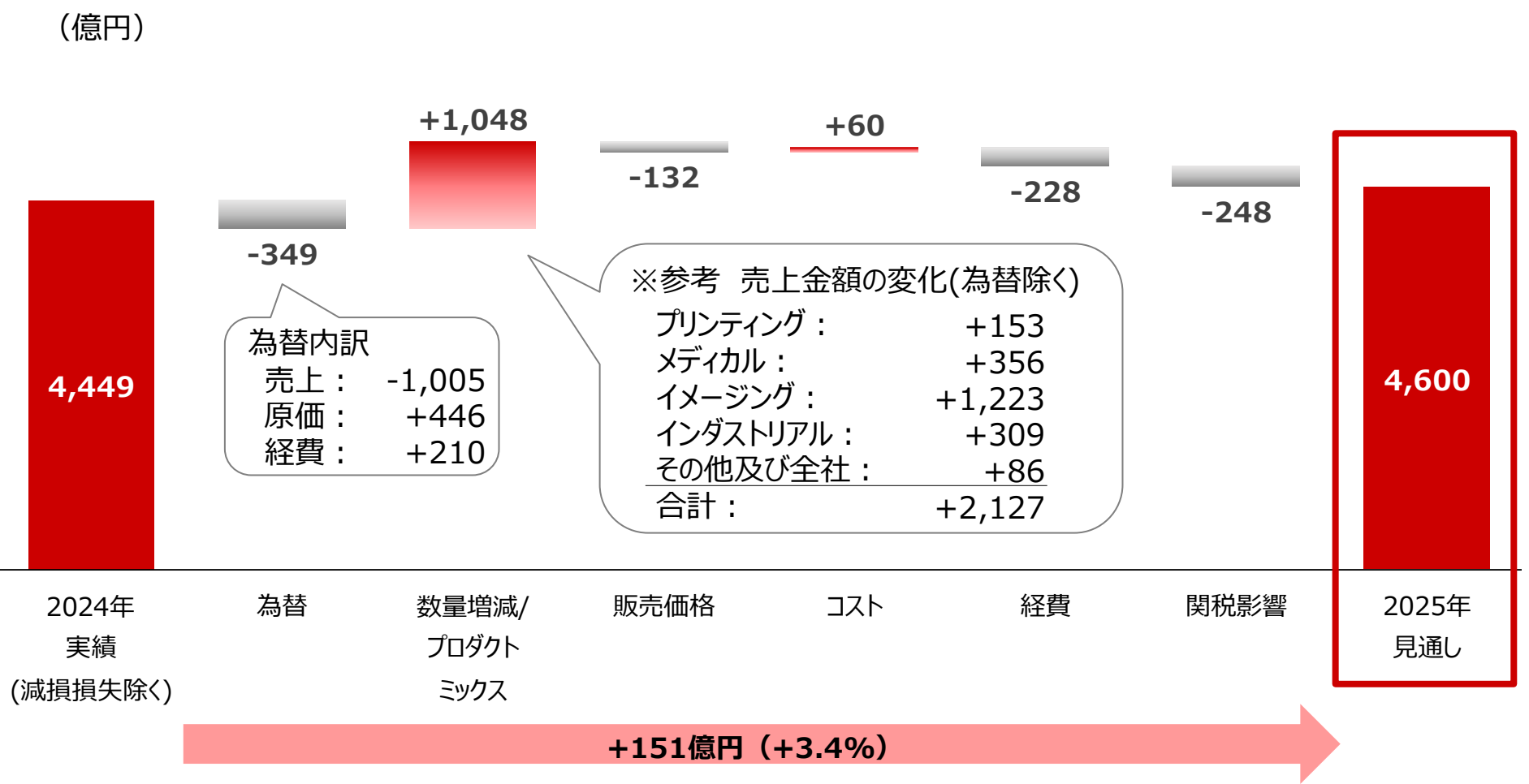


※2024年は、減損損失影響を除いて表示しております。

參考資料

2025年 営業利益分析(年間)対前年

Canon



■ 売上/対前年伸び率

(億円)

		2Q			年間				
		2025年 実績	2024年 実績	対前年	2025年 最新見通し	2024年 実績	対前年	2025年 前回見通し	対前回
プロダクション		1,033	1,112	-7.1%	4,460	4,415	+1.0%	4,484	-24
オフィス	オフィス複合機	1,612	1,702	-5.3%	6,361	6,470	-1.7%	6,376	-15
	オフィスその他	1,042	1,038	+0.4%	4,270	4,081	+4.6%	4,315	-45
		2,654	2,740	-3.2%	10,631	10,551	+0.8%	10,691	-60
プロシューマー	LP	1,604	1,799	-10.8%	6,370	6,796	-6.3%	6,600	-230
	インクジェット	815	894	-8.8%	3,436	3,465	-0.8%	3,456	-20
		2,419	2,693	-10.1%	9,806	10,261	-4.4%	10,056	-250
売上高計		6,106	6,545	-6.7%	24,897	25,227	-1.3%	25,231	-334
営業利益		769	792	-2.9%	2,877	2,899	-0.8%	3,147	-270
%		12.6%	12.1%		11.6%	11.5%		12.5%	

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2025年	
	2Q	年間見通し
プロダクション	-2.6%	+3.3%
オフィス	+0.3%	+2.5%
プロシューマー	-4.7%	-2.0%
合計	-2.2%	+0.8%

■ 対前年台数伸び率

	2025年	
	2Q	年間見通し
オフィス複合機	-2%	+4%
LP	-13%	-9%
インクジェット	+3%	+4%

プリンティング ハード/ノンハード売上

■プリンティング ハード/ノンハード別 対前年売上伸び率

			2025年		2024年	
			2Q 実績	年間 見通し	2Q 実績	年間 実績
プロダクション	円貨	ハード	-12%	+4%	+19%	+11%
		ノンハード	-4%	-1%	+13%	+9%
	LC	ハード	-7%	+6%	+6%	+4%
		ノンハード	0%	+2%	+1%	+2%
オフィス複合機	円貨	ハード	-7%	0%	+7%	+1%
		ノンハード	-4%	-3%	+11%	+7%
	LC	ハード	-2%	+2%	-4%	-5%
		ノンハード	0%	-2%	+2%	+1%
LP	円貨	ハード	-17%	-12%	+17%	+17%
		ノンハード	-7%	-3%	+22%	+9%
	LC	ハード	-12%	-9%	+7%	+11%
		ノンハード	0%	0%	+14%	+5%
インクジェット	円貨	ハード	-7%	+4%	+7%	-2%
		ノンハード	-10%	-4%	+8%	0%
	LC	ハード	-2%	+6%	-3%	-8%
		ノンハード	-6%	-2%	-2%	-6%

■ 売上/対前年伸び率

	2Q			年間				
	2025年 実績	2024年 実績	対前年	2025年 最新見通し	2024年 実績	対前年	2025年 前回見通し	対前回
売上高計	1,420	1,410	+0.7%	5,821	5,688	+2.3%	5,809	+12
営業利益	51	55	-7.4%	345	247	+39.9%	377	-32
%	3.6%	3.9%		5.9%	4.3%		6.5%	

※2024年は、減損損失影響を除いて表示しております。

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2025年	
	2Q	年間見通し
合計	+4.7%	+4.7%

イメージング

■売上/対前年伸び率

(億円)

	2Q			年間				
	2025年 実績	2024年 実績	対前年	2025年 最新見通し	2024年 実績	対前年	2025年 前回見通し	対前回
カメラ	1,554	1,551	+0.2%	6,109	5,799	+5.4%	6,126	-17
ネットワークカメラ他	1,053	896	+17.5%	4,002	3,575	+11.9%	3,989	+13
売上高計	2,607	2,447	+6.5%	10,111	9,374	+7.9%	10,115	-4
営業利益	391	410	-4.7%	1,583	1,513	+4.6%	1,606	-23
%	15.0%	16.8%		15.7%	16.1%		15.9%	

■対前年売上伸び率(現地通貨)

	2025年	
	2Q	年間見通し
カメラ	+5.8%	+8.5%
ネットワークカメラ他	+24.4%	+15.2%
合計	+12.6%	+11.1%

■カメラ台数/対前年伸び率

	2025年	
	2Q	年間見通し
台数 (万台)	75	300
伸び率	-2%	+6%

インダストリアル

■ 売上/対前年伸び率

(億円)

	2Q			年間				
	2025年 実績	2024年 実績	対前年	2025年 最新見通し	2024年 実績	対前年	2025年 前回見通し	対前回
光学機器	612	613	-0.1%	2,726	2,534	+7.6%	2,895	-169
産業機器	312	319	-2.5%	1,077	983	+9.5%	1,126	-49
売上高計	924	932	-0.9%	3,803	3,517	+8.1%	4,021	-218
営業利益	177	179	-1.1%	683	689	-0.9%	705	-22
%	19.2%	19.2%		18.0%	19.6%		17.5%	

※2025年より報告セグメントごとの業績をより適切に管理するため、インダストリアルと消去の一部を組み替えており、2024年についても組み替えて表示しております。

■ 対前年売上伸び率(現地通貨)

	2025年	
	2Q	年間見通し
光学機器	+1.2%	+8.2%
産業機器	-2.1%	+10.2%
合計	+0.1%	+8.8%

■ 露光装置台数

		2025年	
		2Q	年間見通し
半導体	KrF	14	55
	i線	37	200
		51	255
FPD		9	33