

価値創造のための戦略

価値創造プロセス

キヤノンは「共生」の企業理念を掲げ、人間尊重、技術優先、進取の気性といった企業DNA、さらにそれらにもとづいた行動指針のもとで、商品に入る技術と商品を支える技術、商品化する技術の3つが相乗効果を生みだしながら事業を展開しています。また、健全な「コーポレート・ガバナンス」を保ちながら、財務・人材・研究開発・知的財産の各戦略によって、4つの産業別グループの活動を推し進めています。

事業活動を通じて解決すべき3つの重要課題(以下、マテリアリティ)を特定しており、社会の「安全」「安心」「快適」「豊かさ」の向上につながる新たな価値を創造していきます。

