



平成22年12月期 第2四半期 連結決算概要

本日開催の取締役会におきまして、当社の平成22年12月期第2四半期（平成22年1月1日から平成22年6月30日まで）の連結決算を承認いたしましたので、ご報告いたします。

連結決算業績ハイライト

【第2四半期】（6月30日に終了した3ヶ月間）

	平成21年12月期 第2四半期	平成22年12月期 第2四半期	増減率
	百万円	百万円	%
売上高	793,785	970,358	+ 22.2
営業利益	44,906	113,438	+ 152.6
税引前四半期純利益	35,492	112,651	+ 217.4
当社株主に帰属する 四半期純利益	15,605	67,638	+ 333.4
	円	円	%
1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益：			
基本的	12.64	54.67	+ 332.5
希薄化後	12.64	54.66	+ 332.4

【6ヶ月通算】（6月30日に終了した6ヶ月間）

	平成21年12月期 6ヶ月通算	平成22年12月期 6ヶ月通算	増減率	平成22年12月期 年間予想	対前期 増減率
	百万円	百万円	%	百万円	%
売上高	1,480,819	1,725,884	+ 16.5	3,750,000	+ 16.9
営業利益	64,938	200,281	+ 208.4	360,000	+ 65.9
税引前四半期純利益	57,886	201,503	+ 248.1	360,000	+ 64.1
当社株主に帰属する 四半期純利益	33,349	124,449	+ 273.2	240,000	+ 82.3
	円	円	%	円	%
1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益：					
基本的	27.01	100.68	+ 272.8	193.53	+ 81.5
希薄化後	27.01	100.68	+ 272.8	-	-

	平成21年12月期 (平成21年12月31日現在)	平成22年12月期 (平成22年6月30日現在)	増減率
	百万円	百万円	%
総資産	3,847,557	4,016,902	+ 4.4
株主資本	2,688,109	2,699,378	+ 0.4

(注)当社の連結財務諸表は米国会計基準に基づき作成しております。



平成22年12月期 第2四半期決算短信〔米国会計基準〕

平成22年7月27日

上場会社名 キヤノン株式会社
 コード番号 7751 URL <http://www.canon.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役会長
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員経理本部長
 四半期報告書提出予定日 平成22年8月6日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 有
 四半期決算説明会開催の有無 有

(氏名) 御手洗 富士夫
 (氏名) 芳賀 政博
 配当支払開始予定日

上場取引所 東大名札福
 TEL 03-3758-2111
 平成22年8月27日

(百万円未満四捨五入)

1. 平成22年12月期第2四半期の連結業績(平成22年1月1日～平成22年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前四半期純利益		当社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
22年12月期第2四半期	1,725,884	16.5	200,281	208.4	201,503	248.1	124,449	273.2
21年12月期第2四半期	1,480,819	△29.9	64,938	△80.4	57,886	△82.9	33,349	△84.5

	1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益	希薄化後 1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益
	円 銭	円 銭
22年12月期第2四半期	100.68	100.68
21年12月期第2四半期	27.01	27.01

(2) 連結財政状態

	総資産	資本合計(純資産)	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
22年12月期第2四半期	4,016,902	2,876,283	2,699,378	67.2	2,176.72
21年12月期	3,847,557	2,879,400	2,688,109	69.9	2,177.53

2. 配当の状況

	1株当たり配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
21年12月期	—	55.00	—	55.00	110.00
22年12月期	—	55.00	—	—	—
22年12月期 (予想)	—	—	—	—	—

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 有
 平成22年12月期の1株当たり期末配当金については未定です。

3. 平成22年12月期の連結業績予想(平成22年1月1日～平成22年12月31日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		税引前当期純利益		当社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当社株主に帰属する 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	3,750,000	16.9	360,000	65.9	360,000	64.1	240,000	82.3	193.53

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 無

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無
新規 一社 (社名) 除外 一社 (社名)

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 無

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更に記載されるもの)

- ① 会計基準等の改正に伴う変更 無
- ② ①以外の変更 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	22年12月期第2四半期	1,333,763,464株	21年12月期	1,333,763,464株
② 期末自己株式数	22年12月期第2四半期	93,650,553株	21年12月期	99,288,001株
③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間)	22年12月期第2四半期	1,236,091,586株	21年12月期第2四半期	1,234,484,960株

※四半期レビュー手続きの実施状況に関する表示

この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続きが実施中です。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

尚、本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。業績予想の前提となる仮定等については、4ページ「1. 経営成績及び財政状態(4) 通期の見通し」をご覧ください。

目次

1. 経営成績及び財政状態	2
(1) 当四半期の概況	2
(2) 製品事業別の状況	3
(3) キャッシュ・フローの状況	3
(4) 通期の見通し	4
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期の配当	4
2. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書	6
【第2四半期連結会計期間】	6
【第2四半期連結累計期間】	6
(3) 四半期連結売上高明細表	7
【第2四半期連結会計期間】	7
【第2四半期連結累計期間】	7
(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(5) 継続企業の前提に関する注記	9
(6) セグメント情報	9
① 事業の種類別セグメント情報	9
【第2四半期連結会計期間】	9
【第2四半期連結累計期間】	10
② 所在地別セグメント情報.....	11
【第2四半期連結会計期間】	11
【第2四半期連結累計期間】	12
(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	13
(8) 四半期連結財務諸表作成の基本となる重要な事項	13

決算補足資料（連結）

1. 経営成績及び財政状態

(1) 当四半期の概況

平成 22 年第 2 四半期の世界経済は、各地域とも昨年後半からの回復基調が続きました。欧州では南欧の財政問題への懸念や失業率の悪化による個人消費の低迷などから、景気回復は非常に緩やかな水準に留まりましたが、米国では引き続き個人消費が回復傾向を示すとともに輸出も順調に拡大し、我が国もアジア向けを中心とした輸出が高い伸びを示しました。また、中国やインドなどアジア及びその他の新興国では、力強い景気の拡大が続きました。

このような状況の中、当社関連市場においては、オフィス市場でネットワーク複合機はカラー機に加え、ようやくモノクロ機も回復に向かいました。また、レーザープリンターの市場も前年同期の水準から順調に回復しました。コンシューマ市場では、デジタル一眼レフカメラの需要がほぼ全世界で引き続き順調な伸びを示し、コンパクトデジタルカメラが先進国市場で回復するとともにアジアなどの新興市場では順調な拡大を見せました。インクジェットプリンターも、需要が着実に回復傾向を示し、前年同期の市場規模を上回りました。産業機器の市場では、半導体デバイス、液晶パネルの市況回復に伴い半導体露光装置、液晶露光装置の受注環境も上向いてまいりました。

平均為替レートにつきましては、米ドルは当四半期が前年同期比で約 5 円円高の 91.96 円、当四半期累計では約 4 円円高の 91.35 円、ユーロは当四半期が前年同期比で約 17 円円高の 116.34 円、当四半期累計では約 7 円円高の 120.20 円となりました。

当四半期の売上高は、大幅な円高の影響を受けながらも、デジタル一眼レフカメラなどのコンシューマ製品が順調に売上を伸ばし、オフィス製品もレーザープリンターが大きく回復したほか、産業機器も増収に転じ、また買収したオセ社などを新規連結したことから、前年同期比 22.2%増の 9,704 億円となり、当四半期累計では 16.5%増の 1 兆 7,259 億円となりました。売上総利益率は、円高の影響を大きく受けたものの、新製品投入や継続的なコストダウン活動のほか、増産に伴う生産稼働率の向上などにより、前年同期比 5.5 ポイント上昇し 49.0%となり、当四半期累計でも 5.4 ポイント上昇し、48.9%となりました。これに伴い、売上総利益は 37.6%増の 4,754 億円となり、当四半期累計では 31.0%増の 8,439 億円となりました。営業費用は、新規連結影響があったものの、グループを挙げた継続的な削減に取り組んだ結果、売上高に対する比率は前年同期比 0.5 ポイント改善し 37.3%、当四半期累計でも 1.8 ポイント改善し 37.3%となりました。これらの結果、営業利益は当四半期が約 2.5 倍の 1,134 億円、当四半期累計では約 3.1 倍の 2,003 億円となりました。また、営業外収益及び費用で、為替差損益および持分法損益などが好転したことから、税引前四半期純利益は約 3.2 倍の 1,127 億円、当四半期累計では約 3.5 倍の 2,015 億円となり、当社株主に帰属する四半期純利益は約 4.3 倍の 676 億円、当四半期累計では約 3.7 倍の 1,244 億円となりました。

基本的 1 株当たり当社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期に比べ 42 円 03 銭増の 54 円 67 銭、当四半期累計では、73 円 67 銭増の 100 円 68 銭となりました。

(2) 製品事業別の状況

当四半期の業績を製品事業別に概観しますと、オフィスビジネスユニットでは、オフィス機器の需要回復や imageRUNNER ADVANCE シリーズなどの新製品導入によりカラーネットワーク複合機の販売台数が 39%増加するとともに、市況が回復しつつあるモノクロネットワーク複合機も販売台数を 21%伸ばしました。レーザープリンターも流通在庫の調整などで低迷した前年同期から販売台数が 103%増とほぼ倍増となりました。当ビジネスユニットの売上高は、大幅な円高の影響を受けながらも当四半期が 31.3%増の 5,219 億円、当四半期累計が 19.9%増の 9,311 億円となり、営業利益は、増収及び売上総利益率の大幅な上昇などから、当四半期が 98.0%増の 838 億円、当四半期累計が 72.8%増の 1,559 億円となりました。

コンシューマビジネスユニットでは、デジタル一眼レフカメラが、普及型モデルの EOS Kiss X3、新製品の EOS Kiss X4 や、ハイアマチュア向けの EOS 5D MarkII、EOS 7D などを中心に販売数量を大きく伸ばしました。コンパクトデジタルカメラは、上期に IXY シリーズ 4 機種、PowerShot シリーズ 5 機種の計 9 機種の新製品を市場に投入し、新興市場を中心に引き続き販売数量を伸ばしました。この結果、デジタルカメラの販売数量は前年同期から 9%増加しました。また、インクジェットプリンターは、市況の回復を背景に、特にアジアでの販売が好調に推移し販売台数は前年同期比で 4%増加しました。これらの結果、当ビジネスユニットの売上高は、円高の影響を大きく受けたものの当四半期が 9.8%増の 3,640 億円、当四半期累計が 14.0%増の 6,543 億円となり、営業利益は、増収及び売上総利益率の上昇などから、当四半期が 71.6%増の 669 億円、当四半期累計が 101.3%増の 1,143 億円となりました。

産業機器その他ビジネスユニットでは、グループ会社の自主事業が経済環境の回復とともに売上を伸ばしたことに加え、液晶露光装置が市場の活性化に伴い販売台数を大きく伸ばし、半導体露光装置についても依然として低い水準ながら徐々に販売台数が回復してきたことから、売上高は当四半期が 27.5%増の 1,089 億円、当四半期累計が 11.6%増の 1,913 億円となりました。営業利益は増収及び経費の抑制により当四半期は前年同期から 27 億円好転したものの、54 億円の赤字、当四半期累計も 154 億円好転したものの 84 億円の赤字となりました。

(3) キャッシュ・フローの状況

当四半期累計の営業キャッシュ・フローは、大幅な増益になったことなどから、前年同期より 1,599 億円増加し 3,486 億円の収入となりました。投資キャッシュ・フローは、プリンティング事業の強化を目的としたオセ社の買収に伴う支払いなどが大きく増加したものの、設備投資を新製品対応目的などに絞ったことにより、前年同期から 413 億円減少し 1,770 億円の支出となりました。この結果、フリーキャッシュ・フローは、前年同期から 2,012 億円増加し、1,716 億円の黒字となりました。

財務キャッシュ・フローは、配当金の支払いに加え、オセ社の借入金の一部を返済したことなどから 1,506 億円の支出となりました。

現金及び現金同等物は、円高による為替換算の影響を受けた結果、前期末から 233 億円減少し 7,717 億円となりました。

(4) 通期の見通し

第3四半期以降の世界経済は、先進各国、特に欧州では財政問題や雇用問題など景気の先行きに対する懸念を抱えながらも着実に回復に向かう一方で、世界経済の牽引役としての期待が高まる中国等の新興国は引き続き順調な拡大を続けるものと見込まれます。

当社関連市場においては、オフィス市場で、カラーネットワーク複合機やレーザープリンターなどを中心に引き続き回復していくものと想定されます。コンシューマ市場では、デジタル一眼レフカメラ、コンパクトデジタルカメラが順調な拡大を続けるとともに、インクジェットプリンターも経済状況の回復に伴い、徐々に拡大していくものと思われます。また、産業機器市場では、デバイスメーカーの投資再開により、半導体露光装置は大きく回復すると見込まれ、液晶露光装置につきましても液晶パネルメーカーの増産体制強化により、大幅に拡大するものと予想されます。

業績見通しの前提となる第3四半期以降の為替レートにつきましては、南欧の財政問題から波及する影響や主要国の金利情勢など、先行きの不透明な状況が続くものと想定されますが、前年同期比で米ドルは約1円円高の90円、ユーロは約23円円高の110円を想定しております。通期の連結業績見通しは、この為替レートを前提として直近の経済見通しなどを加味し、売上高3兆7,500億円（対前期比16.9%増）、営業利益3,600億円（対前期比65.9%増）、税引前当期純利益3,600億円（対前期比64.1%増）及び当社株主に帰属する当期純利益2,400億円（対前期比82.3%増）の前回予想を据え置いております。

【連結業績予想】

通期（平成22年1月1日～平成22年12月31日）

（単位 百万円）

	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B - A)	前期実績 (C)	増減率 (%) (B - C) / C
売上高	3,750,000	3,750,000	0	3,209,201	16.9%
営業利益	360,000	360,000	0	217,055	65.9%
税引前当期純利益	360,000	360,000	0	219,355	64.1%
当社株主に帰属する 当期純利益	240,000	240,000	0	131,647	82.3%

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期の配当

当社は、将来の投資計画やキャッシュ・フローの状況を勘案しながら連結業績を反映して、配当を中心に、より積極的な利益還元に取り組むこと、具体的には、中長期的に配当性向を連結ベースで30%程度とすることを基本方針としております。

中間配当金につきましては安定的な株主還元の観点から、平成21年度と同額の55円とさせて頂きます。なお、期末配当金につきましては、現時点で未定です。

2. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位 百万円)

科 目		平成 21 年 12 月 期 (平成21年12月31日現在)	平成 22 年 12 月 期 (平成22年6月30日現在)	増 減
資 産	流 動 資 産	(2,017,779)	(2,078,367)	(60,588)
	現金及び現金同等物	795,034	771,697	△23,337
	短期投資	19,089	35,264	16,175
	売上債権	556,572	547,961	△8,611
	たな卸資産	373,241	427,767	54,526
	前払費用及びその他の流動資産	273,843	295,678	21,835
	固 定 資 産	(1,829,778)	(1,938,535)	(108,757)
	長期債権	14,936	15,789	853
	投資	114,066	86,426	△27,640
	有形固定資産	1,269,785	1,263,422	△6,363
	無形固定資産	117,396	170,158	52,762
	その他の資産	313,595	402,740	89,145
	部	資 産 合 計	3,847,557	4,016,902
負 債 及 び 純 資 産	流 動 負 債	(783,690)	(876,893)	(93,203)
	短期借入金及び1年以内に返済する長期債務	4,869	6,834	1,965
	買入債務	339,113	385,682	46,569
	未払法人税等	50,105	66,818	16,713
	未払費用	274,300	280,191	5,891
	その他の流動負債	115,303	137,368	22,065
	固 定 負 債	(184,467)	(263,726)	(79,259)
	長期債務	4,912	5,444	532
	未払退職及び年金費用	115,904	177,412	61,508
	その他の固定負債	63,651	80,870	17,219
	負 債 合 計	(968,157)	(1,140,619)	(172,462)
	株 主 資 本	(2,688,109)	(2,699,378)	(11,269)
	資 本 金	174,762	174,762	0
資 本 剰 余 金	404,293	407,031	2,738	
利 益 剰 余 金 合 計	(2,926,124)	(2,974,108)	(47,984)	
利 益 準 備 金	54,687	55,291	604	
その他の利益剰余金	2,871,437	2,918,817	47,380	
その他の包括利益(損失)累計額	△260,818	△333,405	△72,587	
自 己 株 式	△556,252	△523,118	33,134	
非 支 配 持 分	191,291	176,905	△14,386	
純 資 産 合 計	(2,879,400)	(2,876,283)	(△3,117)	
部	負 債 及 び 純 資 産 合 計	3,847,557	4,016,902	169,345

平成21年12月31日

平成22年6月30日

(注) 1. 貸倒引当金	11,343	16,250
2. 減価償却累計額	1,815,982	1,861,721
3. その他の包括利益(損失)累計額内訳		
為替換算調整額	△202,628	△275,371
未実現有価証券評価損益	3,285	1,700
金融派生商品損益	71	2,033
年金債務調整額	△61,546	△61,767

(2) 四半期連結損益計算書

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

科 目	平成21年12月期 (平成21年4月1日～ 平成21年6月30日)		平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		増 減 金 額
	金 額	百分 比 %	金 額	百分 比 %	
売上高	793,785	100.0	970,358	100.0	176,573
売上原価	448,320	56.5	494,995	51.0	46,675
売上総利益	345,465	43.5	475,363	49.0	129,898
営業費用					
販売費及び一般管理費	219,742	27.6	280,033	28.9	60,291
研究開発費	80,817	10.2	81,892	8.4	1,075
計	300,559	37.8	361,925	37.3	61,366
営業利益	44,906	5.7	113,438	11.7	68,532
営業外収益及び費用					
受取利息及び配当金	1,357		1,722		365
支払利息	△137		△867		△730
その他純額	△10,634		△1,642		8,992
計	△9,414	△1.2	△787	△0.1	8,627
税引前四半期純利益	35,492	4.5	112,651	11.6	77,159
法人税等	17,346	2.2	43,858	4.5	26,512
非支配持分控除前 四半期純利益	18,146	2.3	68,793	7.1	50,647
非支配持分帰属損益	2,541	0.3	1,155	0.1	△1,386
当社株主に帰属する 四半期純利益	15,605	2.0	67,638	7.0	52,033

(注) 平成21年12月期第2四半期連結会計期間及び平成22年12月期第2四半期連結会計期間の包括利益(資本取引以外の資本勘定の増減)は、それぞれ37,400百万円(増加)、5,095百万円(減少)であります。

【第2四半期連結累計期間】 (6月30日に終了した6ヶ月間)

(単位 百万円)

科 目	平成21年12月期 (平成21年1月1日～ 平成21年6月30日)		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		増 減 金 額
	金 額	百分 比 %	金 額	百分 比 %	
売上高	1,480,819	100.0	1,725,884	100.0	245,065
売上原価	836,540	56.5	881,953	51.1	45,413
売上総利益	644,279	43.5	843,931	48.9	199,652
営業費用					
販売費及び一般管理費	425,735	28.7	490,825	28.4	65,090
研究開発費	153,606	10.4	152,825	8.9	△781
計	579,341	39.1	643,650	37.3	64,309
営業利益	64,938	4.4	200,281	11.6	135,343
営業外収益及び費用					
受取利息及び配当金	2,791		2,743		△48
支払利息	△221		△953		△732
その他純額	△9,622		△568		9,054
計	△7,052	△0.5	1,222	0.1	8,274
税引前四半期純利益	57,886	3.9	201,503	11.7	143,617
法人税等	24,105	1.6	73,975	4.3	49,870
非支配持分控除前 四半期純利益	33,781	2.3	127,528	7.4	93,747
非支配持分帰属損益	432	0.0	3,079	0.2	2,647
当社株主に帰属する 四半期純利益	33,349	2.3	124,449	7.2	91,100

(注) 平成21年12月期第2四半期連結累計期間及び平成22年12月期第2四半期連結累計期間の包括利益(資本取引以外の資本勘定の増減)は、それぞれ91,273百万円(増加)、52,747百万円(増加)であります。

(3) 四半期連結売上高明細表

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

区 分	平成 21 年 12 月 期 (平成 21 年 4 月 1 日～ 平成 21 年 6 月 30 日)		平成 22 年 12 月 期 (平成 22 年 4 月 1 日～ 平成 22 年 6 月 30 日)		平成 22 年 12 月 期 平成 21 年 12 月 期 %
	金 額	構 成 比 %	金 額	構 成 比 %	
オ フ イ ス	397,630	50	521,943	54	131.3
コ ン シ ュ ー マ	331,542	42	364,027	38	109.8
産 業 機 器 そ の 他	85,464	11	108,930	11	127.5
消 去	△ 20,851	△ 3	△ 24,542	△ 3	—
合 計	793,785	100	970,358	100	122.2
国 内	173,378	22	170,145	18	98.1
海 外	620,407	78	800,213	82	129.0
米 州	225,529	28	269,939	28	119.7
欧 州	239,108	30	310,969	32	130.1
そ の 他	155,770	20	219,305	22	140.8

【第2四半期連結累計期間】 (6月30日に終了した6ヶ月間)

(単位 百万円)

区 分	平成 21 年 12 月 期 (平成 21 年 1 月 1 日～ 平成 21 年 6 月 30 日)		平成 22 年 12 月 期 (平成 22 年 1 月 1 日～ 平成 22 年 6 月 30 日)		平成 22 年 12 月 期 平成 21 年 12 月 期 %
	金 額	構 成 比 %	金 額	構 成 比 %	
オ フ イ ス	776,300	52	931,077	54	119.9
コ ン シ ュ ー マ	573,934	39	654,314	38	114.0
産 業 機 器 そ の 他	171,318	12	191,258	11	111.6
消 去	△ 40,733	△ 3	△ 50,765	△ 3	—
合 計	1,480,819	100	1,725,884	100	116.5
国 内	342,882	23	337,661	20	98.5
海 外	1,137,937	77	1,388,223	80	122.0
米 州	401,860	27	474,494	27	118.1
欧 州	449,175	30	541,647	31	120.6
そ の 他	286,902	20	372,082	22	129.7

(注) 1. 事業の種類別セグメントの主要製品は以下のとおりであります。

オフィス：オフィスネットワーク複合機、カラーネットワーク複合機、パーソナル複合機、オフィス複写機、カラー複写機、
パーソナル複写機、レーザープリンター、大判インクジェットプリンター

コンシューマ：デジタル一眼レフカメラ、コンパクトデジタルカメラ、交換レンズ、デジタルビデオカメラ、
インクジェット複合機、単機能インクジェットプリンター、イメージスキャナー、放送用テレビレンズ

産業機器その他：半導体露光装置、液晶露光装置、医療画像記録機器、磁気ヘッド、マイクロモーター、
コンピューター、ハンディターミナル、ドキュメントスキャナー、電卓

2. 地域の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりであります。

米 州：米国、カナダ、中南米諸国 / 欧 州：イギリス、ドイツ、フランス、オランダ / その他：アジア、中国、オセアニア

(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (平成21年1月1日～ 平成21年6月30日)	平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
非支配持分控除前四半期純利益	33,781	127,528
営業活動によるキャッシュ・フローへの調整		
減価償却費	155,003	125,968
固定資産売却損益	△2,977	4,597
法人税等繰延税額	11,367	4,911
売上債権の減少	101,401	15,598
たな卸資産の減少(△増加)	98,766	△49,876
買入債務の増加(△減少)	△146,775	87,995
未払法人税等の増加(△減少)	△52,879	19,734
未払費用の減少	△40,676	△24,228
未払(前払)退職及び年金費用の増加	824	2,605
その他－純額	30,866	33,743
営業活動によるキャッシュ・フロー	188,701	348,575
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
固定資産購入額	△195,449	△96,783
固定資産売却額	8,450	1,306
売却可能有価証券購入額	△50	△9,028
売却可能有価証券売却額及び償還額	241	24
定期預金の増加－純額	△20,153	△16,840
子会社買収額(取得現金控除後)	△2,979	△55,533
投資による支払額	△10,133	△505
その他－純額	1,741	377
投資活動によるキャッシュ・フロー	△218,332	△176,982
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期債務による調達額	2,228	3,107
長期債務の返済額	△3,232	△2,751
短期借入金の減少－純額	△204	△76,661
配当金の支払額	△67,897	△67,897
自己株式取得－純額	△18	△5,022
その他－純額	△2,237	△1,381
財務活動によるキャッシュ・フロー	△71,360	△150,605
為替変動の現金及び現金同等物への影響額	25,360	△44,325
現金及び現金同等物の純増減額	△75,631	△23,337
現金及び現金同等物の期首残高	679,196	795,034
現金及び現金同等物の期末残高	603,565	771,697

(5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(6) セグメント情報

① 事業の種類別セグメント情報

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成21年12月期 (平成21年4月1日～ 平成21年6月30日)		平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		増 減	
		金 額	(%)	金 額	(%)	金 額	(%)
オフィス	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	395,485		521,061		125,576	31.8
	2) セグメント間	2,145		882		△1,263	△58.9
	計	397,630	100.0	521,943	100.0	124,313	31.3
	2. 営業費用	355,321	89.4	438,159	83.9	82,838	23.3
	営業利益	42,309	10.6	83,784	16.1	41,475	98.0
コンシューマ	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	331,148		363,562		32,414	9.8
	2) セグメント間	394		465		71	18.0
	計	331,542	100.0	364,027	100.0	32,485	9.8
	2. 営業費用	292,526	88.2	297,094	81.6	4,568	1.6
	営業利益	39,016	11.8	66,933	18.4	27,917	71.6
産業機器 その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	67,152		85,735		18,583	27.7
	2) セグメント間	18,312		23,195		4,883	26.7
	計	85,464	100.0	108,930	100.0	23,466	27.5
	2. 営業費用	93,622	109.5	114,354	105.0	20,732	22.1
	営業利益	△8,158	△9.5	△5,424	△5.0	2,734	—
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△20,851		△24,542		△3,691	—
	計	△20,851	—	△24,542	—	△3,691	—
	2. 営業費用	7,410	—	7,313	—	△97	—
	営業利益	△28,261	—	△31,855	—	△3,594	—
連 結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	793,785		970,358		176,573	22.2
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	793,785	100.0	970,358	100.0	176,573	22.2
	2. 営業費用	748,879	94.3	856,920	88.3	108,041	14.4
	営業利益	44,906	5.7	113,438	11.7	68,532	152.6

【第2四半期連結累計期間】（6月30日に終了した6ヶ月間）

（単位 百万円）

		平成21年12月期 (平成21年1月1日～ 平成21年6月30日)		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		増 減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
オフィス	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	771,647		926,577		154,930	20.1
	2) セグメント間	4,653		4,500		△153	△3.3
	計	776,300	100.0	931,077	100.0	154,777	19.9
	2. 営業費用	686,089	88.4	775,206	83.3	89,117	13.0
	営業利益	90,211	11.6	155,871	16.7	65,660	72.8
コンシューマ	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	573,041		653,291		80,250	14.0
	2) セグメント間	893		1,023		130	14.6
	計	573,934	100.0	654,314	100.0	80,380	14.0
	2. 営業費用	517,164	90.1	540,048	82.5	22,884	4.4
	営業利益	56,770	9.9	114,266	17.5	57,496	101.3
産業機器 その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	136,131		146,016		9,885	7.3
	2) セグメント間	35,187		45,242		10,055	28.6
	計	171,318	100.0	191,258	100.0	19,940	11.6
	2. 営業費用	195,117	113.9	199,637	104.4	4,520	2.3
	営業利益	△23,799	△13.9	△8,379	△4.4	15,420	—
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△40,733		△50,765		△10,032	—
	計	△40,733	—	△50,765	—	△10,032	—
	2. 営業費用	17,511	—	10,712	—	△6,799	—
	営業利益	△58,244	—	△61,477	—	△3,233	—
連 結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	1,480,819		1,725,884		245,065	16.5
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	1,480,819	100.0	1,725,884	100.0	245,065	16.5
	2. 営業費用	1,415,881	95.6	1,525,603	88.4	109,722	7.7
	営業利益	64,938	4.4	200,281	11.6	135,343	208.4

② 所在地別セグメント情報

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成21年12月期 (平成21年4月1日～ 平成21年6月30日)		平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		増 減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
日 本	1. 売上高						
	1)外部顧客向け	202,506		215,079		12,573	6.2
	2)セグメント間	415,184		518,487		103,303	24.9
	計	617,690	100.0	733,566	100.0	115,876	18.8
	2. 営業費用	569,314	92.2	618,506	84.3	49,192	8.6
	営業利益	48,376	7.8	115,060	15.7	66,684	137.8
米 州	1. 売上高						
	1)外部顧客向け	220,095		265,607		45,512	20.7
	2)セグメント間	187		788		601	321.4
	計	220,282	100.0	266,395	100.0	46,113	20.9
	2. 営業費用	218,374	99.1	258,837	97.2	40,463	18.5
	営業利益	1,908	0.9	7,558	2.8	5,650	296.1
欧 州	1. 売上高						
	1)外部顧客向け	238,750		309,486		70,736	29.6
	2)セグメント間	502		932		430	85.7
	計	239,252	100.0	310,418	100.0	71,166	29.7
	2. 営業費用	234,078	97.8	297,294	95.8	63,216	27.0
	営業利益	5,174	2.2	13,124	4.2	7,950	153.7
その他	1. 売上高						
	1)外部顧客向け	132,434		180,186		47,752	36.1
	2)セグメント間	117,943		184,022		66,079	56.0
	計	250,377	100.0	364,208	100.0	113,831	45.5
	2. 営業費用	240,985	96.2	350,070	96.1	109,085	45.3
	営業利益	9,392	3.8	14,138	3.9	4,746	50.5
消去 又は全社	1. 売上高						
	1)外部顧客向け	—		—		—	—
	2)セグメント間	△533,816		△704,229		△170,413	—
	計	△533,816	—	△704,229	—	△170,413	—
	2. 営業費用	△513,872	—	△667,787	—	△153,915	—
	営業利益	△19,944	—	△36,442	—	△16,498	—
連 結	1. 売上高						
	1)外部顧客向け	793,785		970,358		176,573	22.2
	2)セグメント間	—		—		—	—
	計	793,785	100.0	970,358	100.0	176,573	22.2
	2. 営業費用	748,879	94.3	856,920	88.3	108,041	14.4
	営業利益	44,906	5.7	113,438	11.7	68,532	152.6

(注) 国又は地域の区分方法は地域的近接度によっております。

【第2四半期連結累計期間】（6月30日に終了した6ヶ月間）

（単位 百万円）

		平成21年12月期 (平成21年1月1日～ 平成21年6月30日)		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		増 減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
日 本	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	416,201		404,462		△11,739	△2.8
	2) セグメント間	719,475		952,682		233,207	32.4
	計	1,135,676	100.0	1,357,144	100.0	221,468	19.5
	2. 営業費用	1,054,986	92.9	1,146,939	84.5	91,953	8.7
	営業利益	80,690	7.1	210,205	15.5	129,515	160.5
米 州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	391,236		466,654		75,418	19.3
	2) セグメント間	965		1,112		147	15.2
	計	392,201	100.0	467,766	100.0	75,565	19.3
	2. 営業費用	390,432	99.5	456,262	97.5	65,830	16.9
	営業利益	1,769	0.5	11,504	2.5	9,735	550.3
欧 州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	447,612		538,336		90,724	20.3
	2) セグメント間	937		2,188		1,251	133.5
	計	448,549	100.0	540,524	100.0	91,975	20.5
	2. 営業費用	435,064	97.0	520,566	96.3	85,502	19.7
	営業利益	13,485	3.0	19,958	3.7	6,473	48.0
その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	225,770		316,432		90,662	40.2
	2) セグメント間	208,295		335,783		127,488	61.2
	計	434,065	100.0	652,215	100.0	218,150	50.3
	2. 営業費用	420,583	96.9	627,262	96.2	206,679	49.1
	営業利益	13,482	3.1	24,953	3.8	11,471	85.1
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△929,672		△1,291,765		△362,093	—
	計	△929,672	—	△1,291,765	—	△362,093	—
	2. 営業費用	△885,184	—	△1,225,426	—	△340,242	—
	営業利益	△44,488	—	△66,339	—	△21,851	—
連 結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	1,480,819		1,725,884		245,065	16.5
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	1,480,819	100.0	1,725,884	100.0	245,065	16.5
	2. 営業費用	1,415,881	95.6	1,525,603	88.4	109,722	7.7
	営業利益	64,938	4.4	200,281	11.6	135,343	208.4

(注) 国又は地域の区分方法は地域的近接度によっております。

(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。

(8) 四半期連結財務諸表作成の基本となる重要な事項

①連結範囲及び持分法の適用に関する事項

1. 連結子会社及び持分法適用関連会社の数

	平成21年12月期 (平成21年12月31日現在)	平成22年12月期 (平成22年6月30日現在)	増	減
連結子会社数	241	308		+67
持分法適用関連会社数	15	15		-
合計	256	323		+67

2. 異動状況

連結子会社 新規： 82社 除外： 15社
持分法適用関連会社 新規： 3社 除外： 3社

3. 連結子会社のうち、国内の証券市場に上場している会社

東証第一部：キヤノンマーケティングジャパン(株)、キヤノン電子(株)
大証第二部：キヤノンマシナリー(株)
JASDAQ：トッキ(株)

②主要な会計方針

当社の連結財務諸表は、米国において一般に公正妥当と認められた会計原則に基づいて作成されております。

平成22年12月期 第2四半期 決算補足資料(連結)

(平成22年1月1日～平成22年6月30日)

目次

	頁
1. 地域別・ビジネスユニット別売上高.....	補 1
2. 事業の種類別セグメント情報.....	補 2
3. 営業外収益及び費用.....	補 2
4. ビジネスユニット内製品別売上高構成比.....	補 3
5. 売上高現地通貨ベース伸び率(前年同期比較).....	補 3
6. 収益性.....	補 4
7. 為替影響.....	補 4
8. キャッシュ・フロー計算書.....	補 4
9. 研究開発費.....	補 5
10. 設備投資/減価償却費.....	補 5
11. たな卸資産.....	補 5
12. 有利子負債依存度.....	補 5
13. 海外生産比率.....	補 5
14. 従業員数.....	補 5

【注意事項】

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

1. 地域別・ビジネスユニット別売上高

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)			平成22年12月期 (2010年)			対前年同期増減率		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想	第2四半期	第2四半期累計	年間
国内									
オフィス	94,881	192,298	374,275	96,246	191,760	-	+1.4%	△0.3%	-
コンシューマ	52,203	97,157	219,036	50,454	96,631	-	△3.4%	△0.5%	-
産業機器その他	26,294	53,427	109,033	23,445	49,270	-	△10.8%	△7.8%	-
合計	173,378	342,882	702,344	170,145	337,661	716,700	△1.9%	△1.5%	+2.0%
海外									
オフィス	300,604	579,349	1,260,781	424,815	734,817	-	+41.3%	+26.8%	-
コンシューマ	278,945	475,884	1,080,158	313,108	556,660	-	+12.2%	+17.0%	-
産業機器その他	40,858	82,704	165,918	62,290	96,746	-	+52.5%	+17.0%	-
合計	620,407	1,137,937	2,506,857	800,213	1,388,223	3,033,300	+29.0%	+22.0%	+21.0%
米州									
オフィス	117,314	222,295	485,180	155,172	274,729	-	+32.3%	+23.6%	-
コンシューマ	96,723	159,407	367,035	104,403	180,568	-	+7.9%	+13.3%	-
産業機器その他	11,492	20,158	41,939	10,364	19,197	-	△9.8%	△4.8%	-
合計	225,529	401,860	894,154	269,939	474,494	1,051,900	+19.7%	+18.1%	+17.6%
欧州									
オフィス	129,686	259,559	565,656	197,298	335,150	-	+52.1%	+29.1%	-
コンシューマ	103,896	177,825	405,173	106,390	192,573	-	+2.4%	+8.3%	-
産業機器その他	5,526	11,791	24,321	7,281	13,924	-	+31.8%	+18.1%	-
合計	239,108	449,175	995,150	310,969	541,647	1,164,700	+30.1%	+20.6%	+17.0%
その他									
オフィス	53,604	97,495	209,945	72,345	124,938	-	+35.0%	+28.1%	-
コンシューマ	78,326	138,652	307,950	102,315	183,519	-	+30.6%	+32.4%	-
産業機器その他	23,840	50,755	99,658	44,645	63,625	-	+87.3%	+25.4%	-
合計	155,770	286,902	617,553	219,305	372,082	816,700	+40.8%	+29.7%	+32.2%
セグメント間の内部売上									
オフィス	2,145	4,653	10,020	882	4,500	-	△58.9%	△3.3%	-
コンシューマ	394	893	1,966	465	1,023	-	+18.0%	+14.6%	-
産業機器その他	18,312	35,187	83,047	23,195	45,242	-	+26.7%	+28.6%	-
消去	△20,851	△40,733	△95,033	△24,542	△50,765	-	-	-	-
合計	0	0	0	0	0	0	-	-	-
合計									
オフィス	397,630	776,300	1,645,076	521,943	931,077	2,015,100	+31.3%	+19.9%	+22.5%
コンシューマ	331,542	573,934	1,301,160	364,027	654,314	1,400,000	+9.8%	+14.0%	+7.6%
産業機器その他	85,464	171,318	357,998	108,930	191,258	409,500	+27.5%	+11.6%	+14.4%
消去	△20,851	△40,733	△95,033	△24,542	△50,765	△74,600	-	-	-
合計	793,785	1,480,819	3,209,201	970,358	1,725,884	3,750,000	+22.2%	+16.5%	+16.9%

2. 事業の種類別セグメント情報

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)			平成22年12月期 (2010年)			対前年同期増減率		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想	第2四半期	第2四半期累計	年間
オフィス									
外部顧客に対する売上高	395,485	771,647	1,635,056	521,061	926,577	2,008,100	+31.8%	+20.1%	+22.8%
セグメント間の内部売上高	2,145	4,653	10,020	882	4,500	7,000	△58.9%	△3.3%	△30.1%
売上高 計	397,630	776,300	1,645,076	521,943	931,077	2,015,100	+31.3%	+19.9%	+22.5%
営業利益	42,309	90,211	229,396	83,784	155,871	285,000	+98.0%	+72.8%	+24.2%
営業利益率	10.6%	11.6%	13.9%	16.1%	16.7%	14.1%	-	-	-
コンシューマ									
外部顧客に対する売上高	331,148	573,041	1,299,194	363,562	653,291	1,397,800	+9.8%	+14.0%	+7.6%
セグメント間の内部売上高	394	893	1,966	465	1,023	2,200	+18.0%	+14.6%	+11.9%
売上高 計	331,542	573,934	1,301,160	364,027	654,314	1,400,000	+9.8%	+14.0%	+7.6%
営業利益	39,016	56,770	183,492	66,933	114,266	231,000	+71.6%	+101.3%	+25.9%
営業利益率	11.8%	9.9%	14.1%	18.4%	17.5%	16.5%	-	-	-
産業機器その他									
外部顧客に対する売上高	67,152	136,131	274,951	85,735	146,016	344,100	+27.7%	+7.3%	+25.1%
セグメント間の内部売上高	18,312	35,187	83,047	23,195	45,242	65,400	+26.7%	+28.6%	△21.2%
売上高 計	85,464	171,318	357,998	108,930	191,258	409,500	+27.5%	+11.6%	+14.4%
営業利益	△8,158	△23,799	△75,956	△5,424	△8,379	△2,800	-	-	-
営業利益率	△9.5%	△13.9%	△21.2%	△5.0%	△4.4%	△0.7%	-	-	-
消去又は全社									
外部顧客に対する売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間の内部売上高	△20,851	△40,733	△95,033	△24,542	△50,765	△74,600	-	-	-
売上高 計	△20,851	△40,733	△95,033	△24,542	△50,765	△74,600	-	-	-
営業利益	△28,261	△58,244	△119,877	△31,855	△61,477	△153,200	-	-	-
連 結									
外部顧客に対する売上高	793,785	1,480,819	3,209,201	970,358	1,725,884	3,750,000	+22.2%	+16.5%	+16.9%
セグメント間の内部売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上高 計	793,785	1,480,819	3,209,201	970,358	1,725,884	3,750,000	+22.2%	+16.5%	+16.9%
営業利益	44,906	64,938	217,055	113,438	200,281	360,000	+152.6%	+208.4%	+65.9%
営業利益率	5.7%	4.4%	6.8%	11.7%	11.6%	9.6%	-	-	-

3. 営業外収益及び費用

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)			平成22年12月期 (2010年)			対前年同期増減		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間
金融収支	1,220	2,570	4,866	855	1,790	4,200	△365	△780	△666
為替差損益	△5,708	△1,953	1,842	△551	2,195	4,000	+5,157	+4,148	+2,158
持分法投資損益	△6,707	△12,013	△12,649	16,056	12,875	13,400	+22,763	+24,888	+26,049
その他	1,781	4,344	8,241	△17,147	△15,638	△21,600	△18,928	△19,982	△29,841
合計	△9,414	△7,052	2,300	△787	1,222	0	+8,627	+8,274	△2,300

4. ビジネスユニット内製品別売上高構成比

	平成21年12月期 (2009年)			平成22年12月期 (2010年)		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想
オフィス						
白黒複写機	22%	21%	20%	15%	16%	15%
カラー複写機	21%	20%	19%	17%	18%	17%
プリンター機器	50%	50%	53%	49%	51%	49%
その他	7%	9%	8%	19%	15%	19%
コンシューマ						
カメラ	69%	67%	68%	71%	69%	69%
インクジェットプリンター	24%	26%	25%	23%	24%	25%
その他	7%	7%	7%	6%	7%	6%
産業機器その他						
露光装置	22%	24%	19%	28%	20%	23%
その他	78%	76%	81%	72%	80%	77%

5. 売上高現地通貨ベース伸び率(前年同期比較)

	平成22年12月期 (2010年)		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想
オフィス			
国内	+1.4%	△0.3%	-
海外	+50.3%	+32.5%	-
合計	+38.1%	+24.1%	+27.5%
コンシューマ			
国内	△3.4%	△0.5%	-
海外	+20.9%	+22.0%	-
合計	+17.1%	+18.2%	+13.3%
産業機器その他			
国内	△10.8%	△7.8%	-
海外	+55.5%	+18.3%	-
合計	+28.9%	+12.3%	+15.4%
合計			
国内	△1.9%	△1.5%	+2.0%
海外	+37.4%	+27.1%	+27.4%
米州	+25.8%	+23.6%	+21.0%
欧州	+43.6%	+27.4%	+28.8%
その他	+44.7%	+31.4%	+34.4%
合計	+28.8%	+20.4%	+21.9%

6. 収益性

	平成21年12月期 (2009年)		平成22年12月期 (2010年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
株主資本純利益率(ROE) *当社株主に帰属	2.5%	4.9%	9.2%	8.8%
総資本純利益率(ROA) *当社株主に帰属	1.7%	3.4%	6.3%	6.0%

7. 為替影響

(1)為替レート

(単位 円)

	平成21年12月期 (2009年)		平成22年12月期 (2010年)		
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	第3-4四半期予想	年間予想
円/US\$	95.74	93.21	91.35	90.00	90.63
円/Euro	127.50	130.46	120.20	110.00	114.74

(2)売上影響額(前年同期比較)

(単位 億円)

	平成22年12月期 (2010年)	
	第2四半期累計実績	年間予想
US\$	△306	△461
Euro	△243	△1,061
その他通貨	+24	+19
合計	△525	△1,503

(3)1円の変動による影響額

(単位 億円)

	平成22年12月期 (2010年)
	第3-4四半期予想
売上高への影響額	
US\$	98
Euro	44
営業利益への影響額	
US\$	47
Euro	27

8. キャッシュ・フロー計算書

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)		平成22年12月期 (2010年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
営業活動によるキャッシュ・フロー	188,701	611,235	348,575	610,000
投資活動によるキャッシュ・フロー	△218,332	△370,244	△176,982	△310,000
フリーキャッシュ・フロー	△29,631	240,991	171,593	300,000
財務活動によるキャッシュ・フロー	△71,360	△142,379	△150,605	△220,000
為替変動の現金及び現金同等物への影響額	25,360	17,226	△44,325	△40,000
現金及び現金同等物の純増減額	△75,631	115,838	△23,337	40,000
現金及び現金同等物の期末残高	603,565	795,034	771,697	835,000

9. 研究開発費

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)		平成22年12月期 (2010年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
オフィス	40,298	78,872	44,127	-
コンシューマ	36,781	74,131	40,498	-
産業機器その他	11,313	23,300	10,083	-
消去又は全社	65,214	128,297	58,117	-
合計	153,606	304,600	152,825	320,000
売上高研究開発費比率	10.4%	9.5%	8.9%	8.5%

10. 設備投資/減価償却費

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)		平成22年12月期 (2010年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
設備投資合計	133,379	216,128	70,051	200,000
減価償却費合計	155,003	315,393	125,968	300,000

11. たな卸資産

(1)期末残高

(単位 百万円)

	平成21年12月期 (2009年)	平成22年12月期 (2010年)	増減
	12月31日現在	6月30日現在	
オフィス	144,941	192,703	+47,762
コンシューマ	113,975	116,609	+2,634
産業機器その他	114,325	118,455	+4,130
合計	373,241	427,767	+54,526

(2)回転日数

(単位 日)

	平成21年12月期 (2009年)	平成22年12月期 (2010年)	増減
	12月31日現在	6月30日現在	
オフィス	30	38	+8
コンシューマ	29	33	+4
産業機器その他	158	154	△4
合計	39	45	+6

*回転日数は、直前6ヶ月の売上高に基づいて算出しています。

12. 有利子負債依存度

	平成21年12月期 (2009年)	平成22年12月期 (2010年)	差異
	12月31日現在	6月30日現在	
有利子負債 / 総資本	0.3%	0.3%	0.0%

13. 海外生産比率

	平成21年12月期 (2009年)	平成22年12月期 (2010年)
	年間実績	第2四半期累計実績
海外生産比率	40%	48%

14. 従業員数

(単位 人)

	平成21年12月期 (2009年)	平成22年12月期 (2010年)	増減
	12月31日現在	6月30日現在	
国内	73,635	73,997	+362
海外	95,244	119,807	+24,563
合計	168,879	193,804	+24,925