

国際的なデザイン賞「iF デザインアワード」を27年連続受賞
「PowerShot ZOOM」がプロダクト分野で最高位の金賞に選出

キヤノングループの製品デザイン9件が、ドイツのiF インターナショナルフォーラムデザインが主催する「iF デザインアワード 2021」を受賞しました。特に、望遠鏡型カメラ「PowerShot ZOOM」は、プロダクト分野で最高位の金賞に選出されました。

今年度でキヤノングループとしての受賞は27年連続となりました。これを励みとして、今後も性能とデザインを高度に融合させた製品づくりを続けていきます。

■「iF デザインアワード 2021（プロダクト分野）」
金賞受賞製品（1件）



PowerShot ZOOM
(望遠鏡型カメラ)



■「iF デザインアワード 2021（プロダクト分野）」
受賞製品（8件）



EOS-1D X Mark III
(デジタル一眼レフカメラ)
*EF24-70mm F2.8L II USM 装着時



EOS R5
(ミラーレスカメラ)
*RF24-105mm F4 L IS USM 装着時



RF800mm F11 IS STM
RF600mm F11 IS STM
(カメラ用交換レンズ)
*写真は RF800mm F11 IS STM



10x20 IS
8x20 IS
(手ブレ補正機能付き双眼鏡)
*写真は 10x20 IS



EOS C500 Mark II
EOS C300 Mark III
(デジタルシネマカメラ)
*写真は EOS C500 Mark II
*CN-E85mm T1.3 L F 装着時



PIXMA TR150
(インクジェットプリンター)
*国内未発売



OCT-S1
(光干渉断層計)



MD-500*
(歯科用ミリングマシン)

※ キヤノン電子株式会社の製品。

〈「iF デザインアワード」とは〉

iF デザインアワードは、1953年から続く国際的に権威のあるデザインアワードの一つで、毎年、全世界の工業デザインを対象に優れたデザインを選定しています。

賞は、プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、インテリア／内装建築、プロフェッショナルコンセプト、サービスデザイン、建築の7分野で構成され、今年は52の国・地域から約10,000件の応募があり、国際的に活躍するデザインの専門家により審査されました。