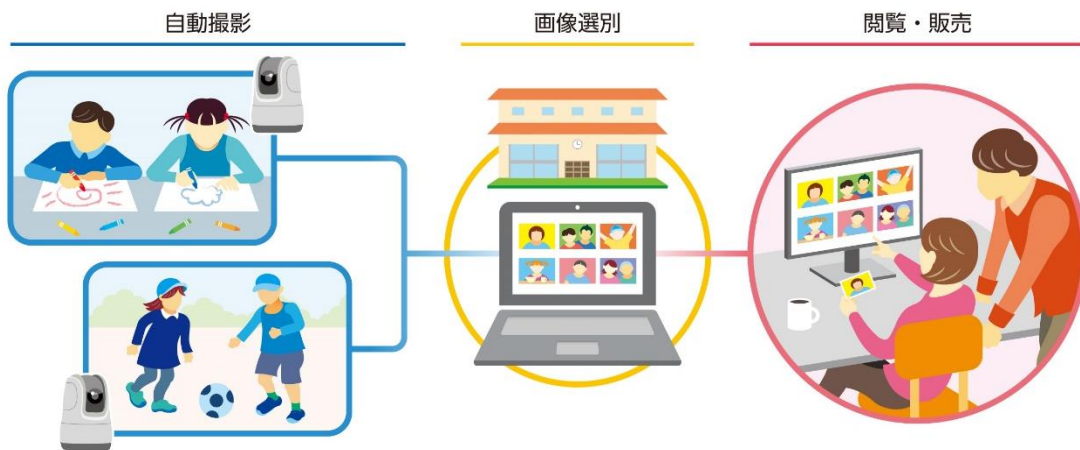


**自動撮影カメラ「PowerShot PICK」をスクールフォトビジネスで活用  
インターネット写真サービスと連携した実証実験を実施**

キヤノンは、インターネット写真サービスを行う株式会社フォトクリエイト（以下「フォトクリエイト」）と連携し、自動撮影カメラ「PowerShot PICK（パワーショット ピック）」（2021年11月末発売予定）のスクールフォトビジネスへの活用に向けた実証実験を行いました。



「PowerShot PICK」を活用したスクールフォトビジネスのイメージ

■ 「PowerShot PICK」の自動撮影機能を活用

「PowerShot PICK」は、周囲にいる人物の顔<sup>\*</sup>を自動で認識し、適切な構図で画像や動画を自動撮影する機能や、撮影データからおすすめの画像を抽出する機能を搭載したカメラです。今回の実証実験では、フォトクリエイトのスクール向けインターネット写真サービスと連携し、保育施設の子どもの様子を「PowerShot PICK」で自動撮影し、おすすめ画像を参考にしながら保育士が画像の選別をした上で、フォトクリエイトのウェブサイト上で保護者向けに公開し、販売を行いました。今後、スクールフォトビジネスをはじめ、さまざまなフォトビジネスでの「PowerShot PICK」の活用を図ります。

■ 保育士や教職員の業務負担を軽減しながら子どもたちの自然な表情を記録

「PowerShot PICK」の自動撮影機能や、おすすめ画像を抽出する機能を活用することで、これまで業務をしながら撮影や画像の選別作業を行っていた保育士や教職員の業務負担を軽減します。また、自動で撮影することで、撮影者を意識しない子どもたちの自然な表情や、思いがけない瞬間を撮影でき、保護者が普段見ることのできない子どもたちの様子を、写真を通して楽しむことができます。

キヤノンは、これからもイメージング技術に磨きをかけ、さまざまなニーズに対応することで、写真・映像文化のさらなる発展に貢献していきます。

<sup>\*</sup> マスクや帽子、サングラスなどで顔の一部が大きく覆われている場合に、人物の顔が認識されないことがあります。